

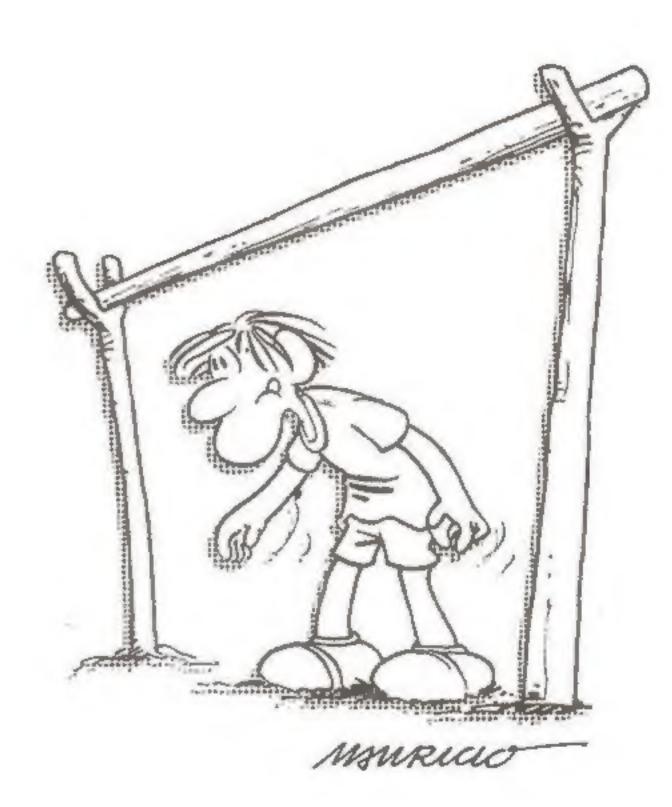


MINRICIO

AS TIRAS CLÁSSICAS DO

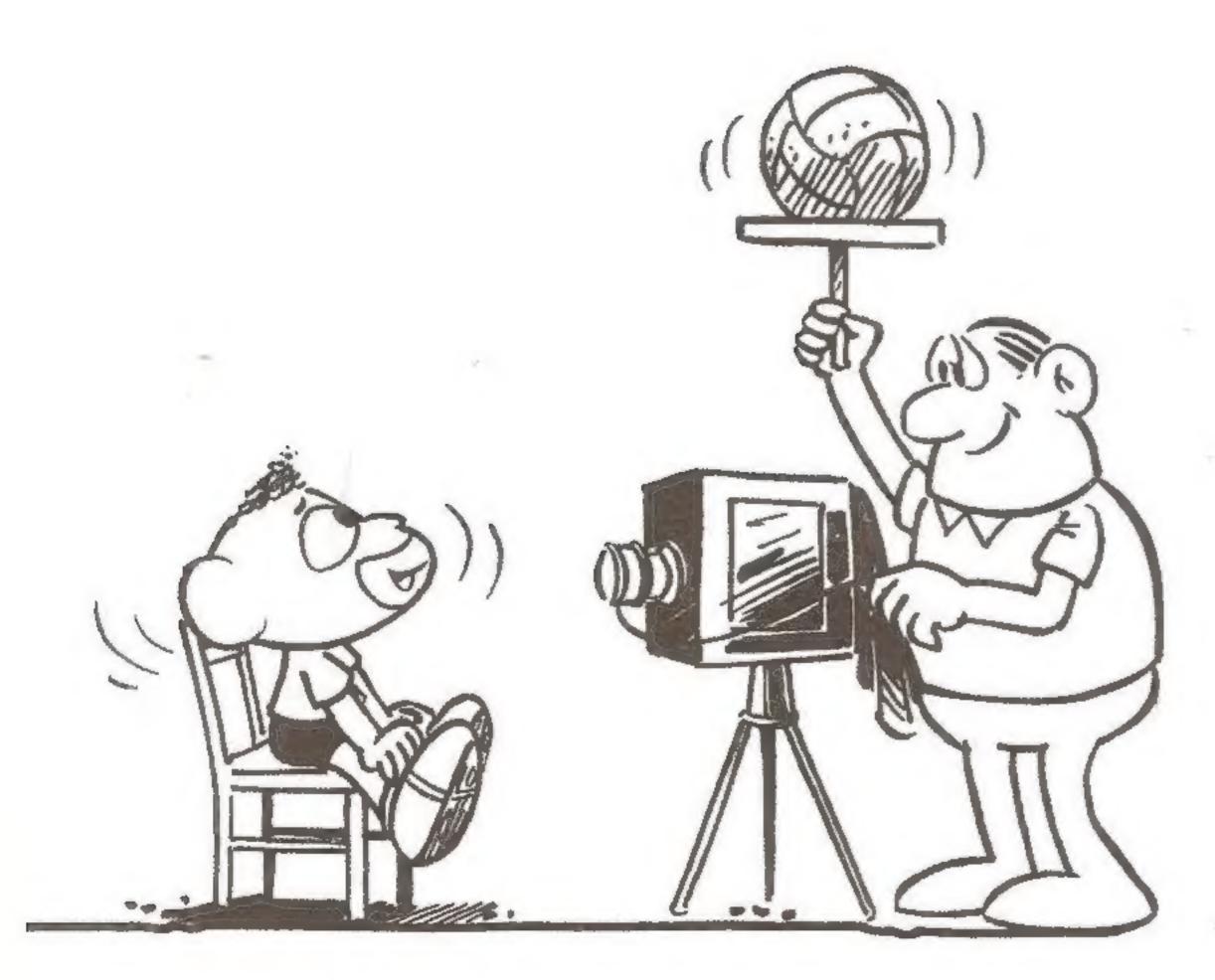
VOLUME 1







1976, 1977, 1978, 2012 © MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2012 Todos os direitos reservados.



14

.

.

-

-

•

MAURICIO

E ASSIM NASCEU O PELEZINHO ...

O Mauricio já escreveu até uma crônica sobre como surgiu o Pelezinho. Mas essa é uma história gostosa de relembrar. A primeira vez que nós falamos sobre criar um personagem baseado em mim foi num avião, voltando de uma viagem da Itália.

Naquele tempo, estava fazendo promoção para o futebol nos Estados Unidos, jogando pelo Cosmos, de Nova York. E, nas várias conversas que tive com o Mauricio, admito que imaginei um personagem que retratasse o Pelé adulto, três vezes campeão da Copa do Mundo pela Seleção Brasileira e duas vezes campeão mundial de clubes, pelo Santos. Uma espécie de super-herói do futebol...

Mas o pai da Turma da Mônica tinha outros planos. E não eram "infalíveis", como os do Cebolinha. Mauricio insistia para que fizéssemos um personagem criança. Ele dizia que isso, além de transmitir mensagens positivas para a garotada, seria importante para perpetuar a marca e a imagem do Pelezinho.

Para me convencer, o Mauricio, no meu escritório em Nova York, me entregou desenhos do Pelezinho e pediu que os mostrasse para meus filhos, Kelly e Edinho, que eram crianças na época. Ele sabia o que estava fazendo. Os dois adoraram!

Assim, em outubro de 1976, o Pelezinho estreou nas tiras de jornais, junto com seus - e meus - amigos de infância Cana Braba, Frangão, Teófilo, Samira, Bonga, Neusinha e o cachorro Rex. Confesso: foi uma alegria imensa ver como os pequenos (e grandes) leitores receberam o personagem.

O sucesso logo se estendeu para uma revista, que saiu pela Editora Abril de 1977 a 1982, com direito a várias edições especiais. E aquelas historinhas marcaram a vida de muita, muita gente.

Desde que o personagem saiu dos "gramados editoriais", em 1990, eu e o Mauricio ouvimos milhares de vezes, de leitores já crescidos, a pergunta: por que o Pelezinho não volta?

Depois de diversas tentativas, enfim, achamos que é a hora do Pelezinho retornar. Afinal, a paixão nacional pelo futebol e pelos quadrinhos núnca esteve tão em alta. E essa volta será em grande estilo, com todas as histórias que se tornaram clássicos dos quadrinhos brasileiros. Tanto o material das tiras, que você tem em mãos, quanto o das revistas, em republicações especiais.

E admito: ver os quadrinhos do Pelezinho de volta, alegrando antigos fãs e sendo apresentados para novas gerações de leitores, traz aquela sensação gostosa de fazer um golaço e dar um soco no ar.

Edwert Sound ?



40

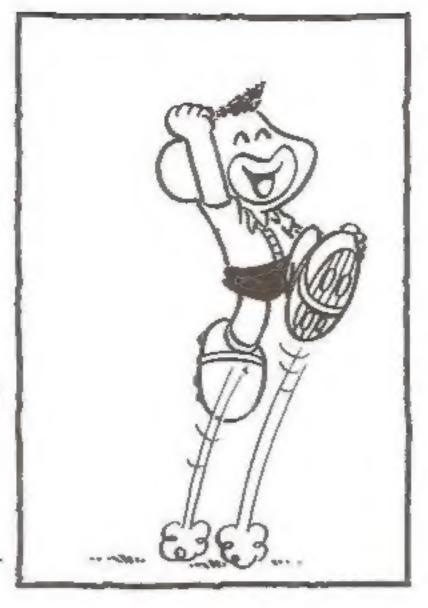
*

5

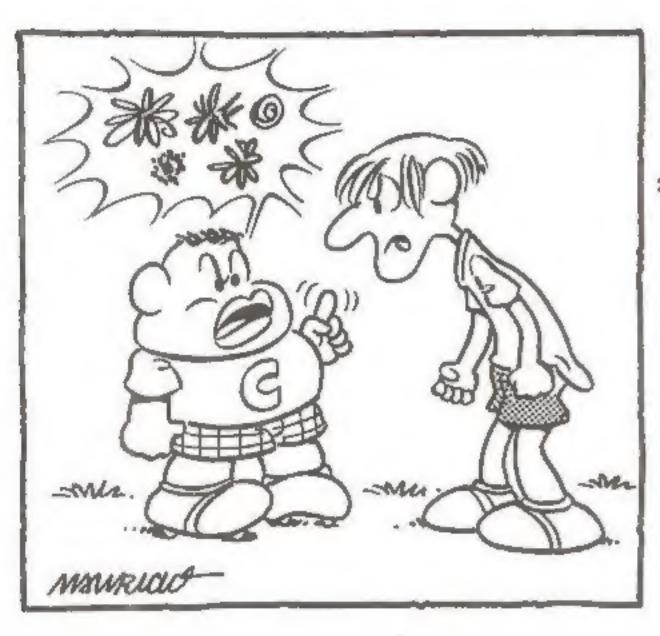
-



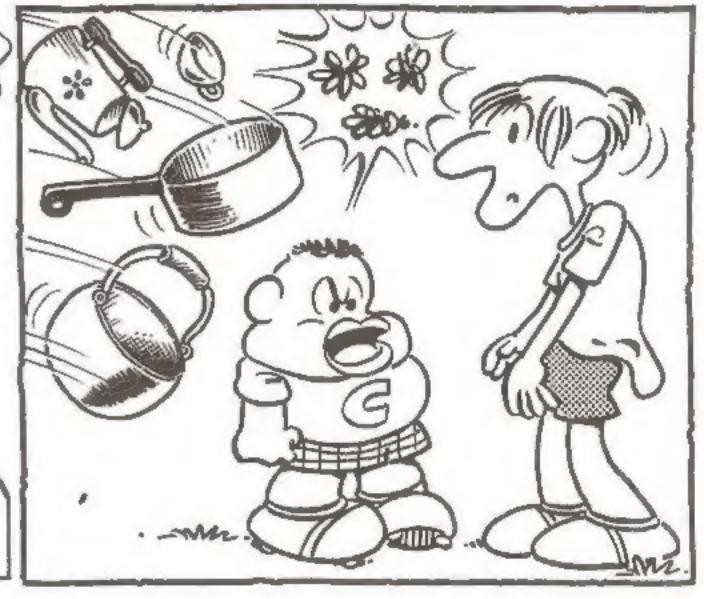


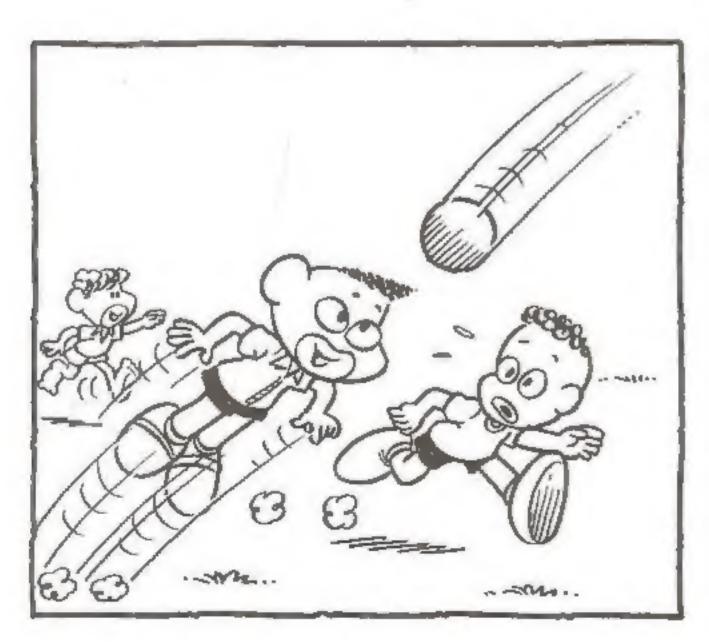








































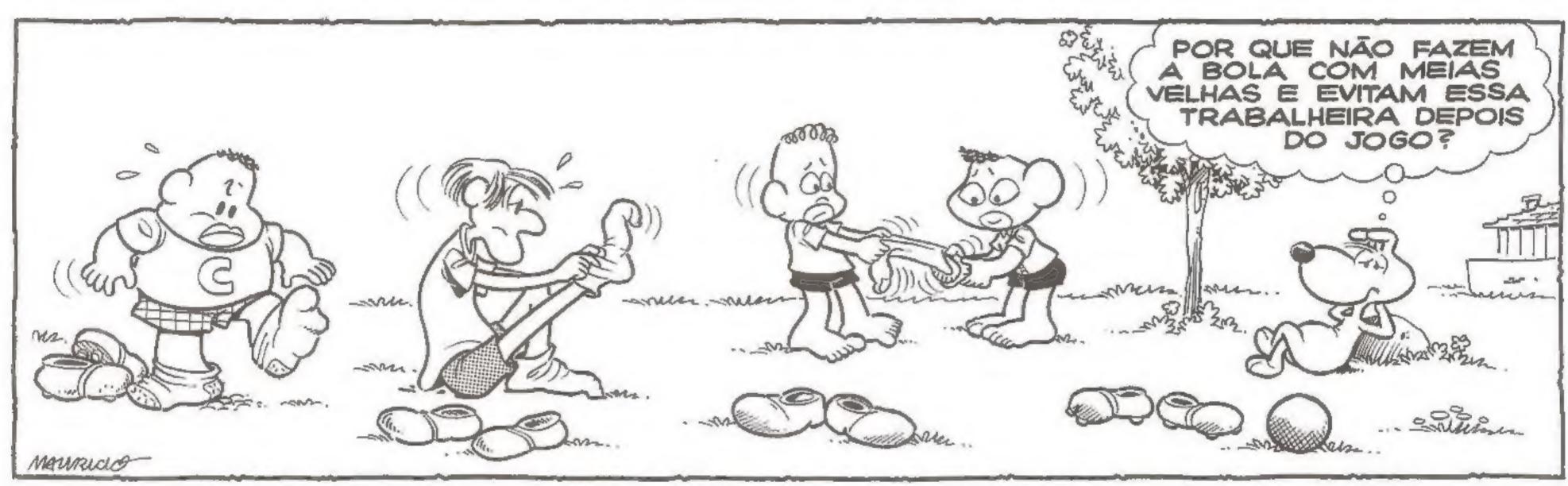


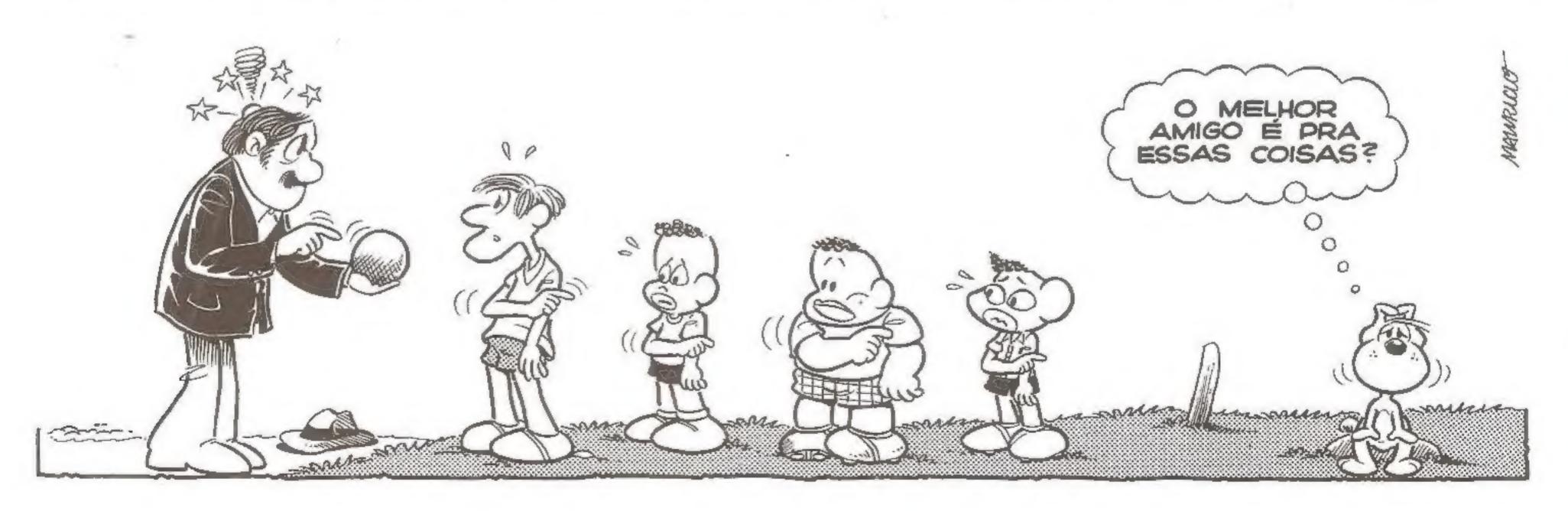












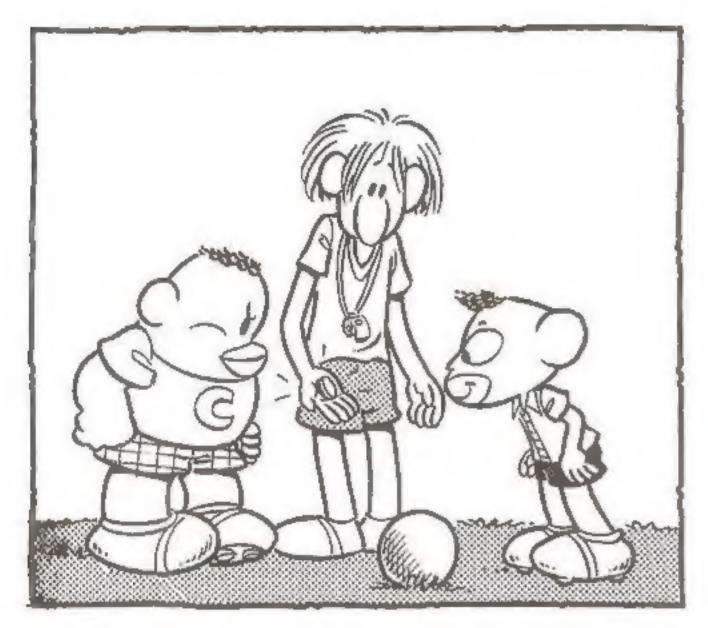




QUEM ACERTAR FICA COM O CAMPINHO!

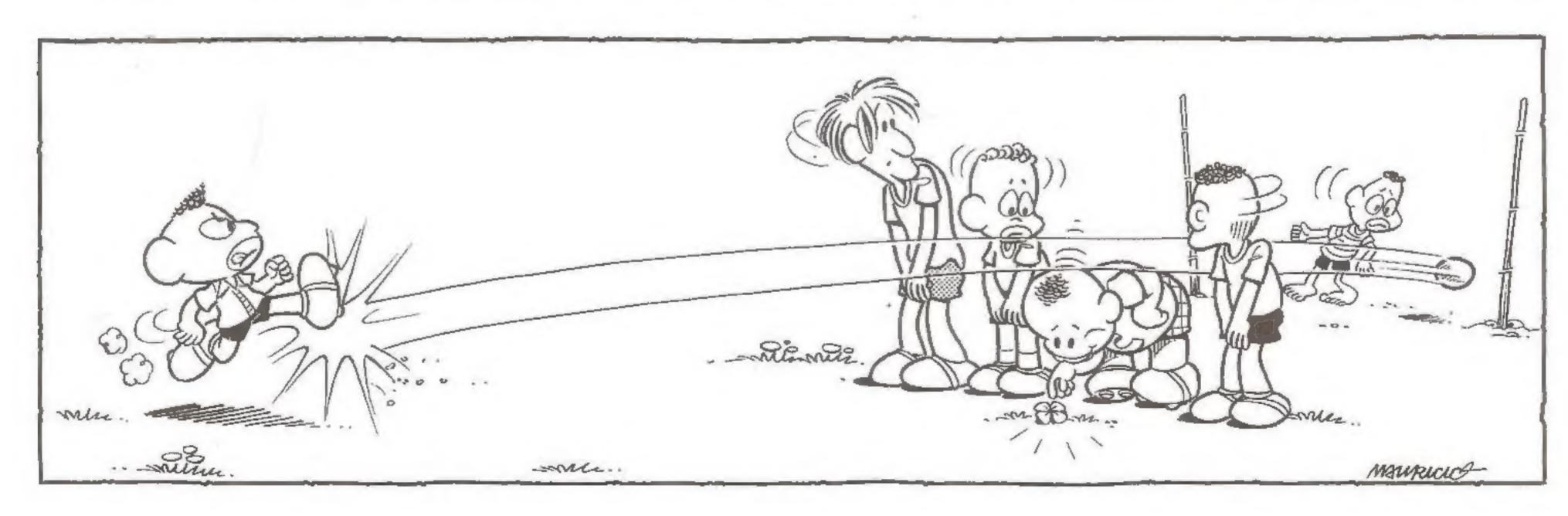


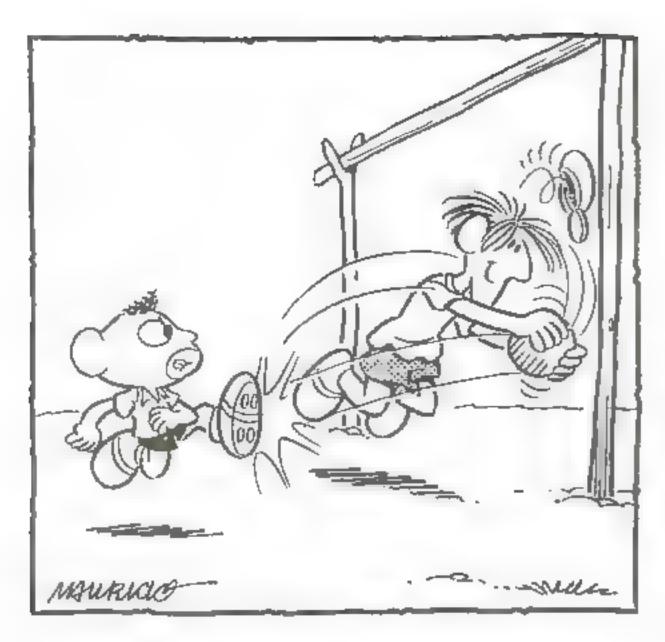


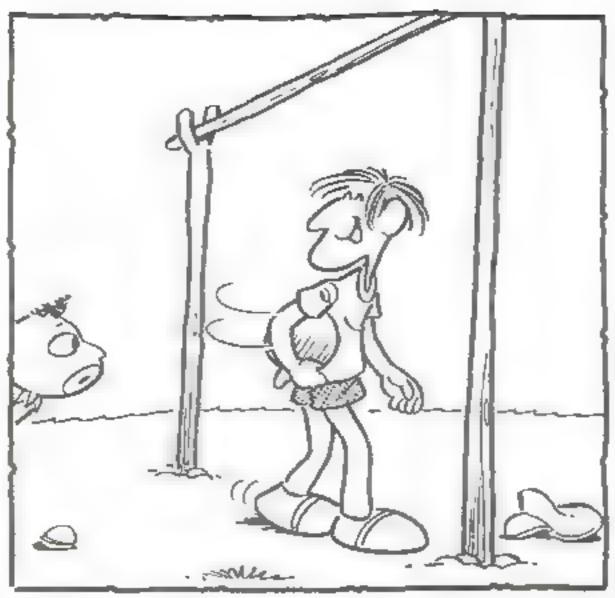


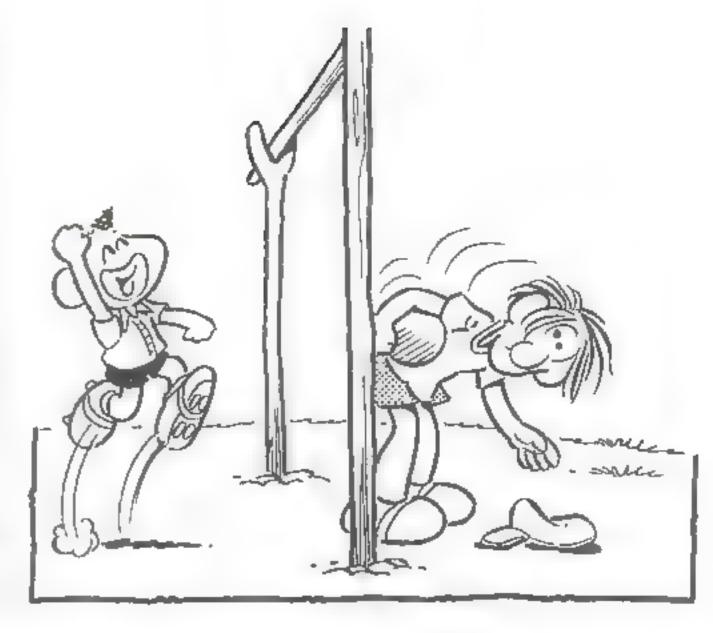


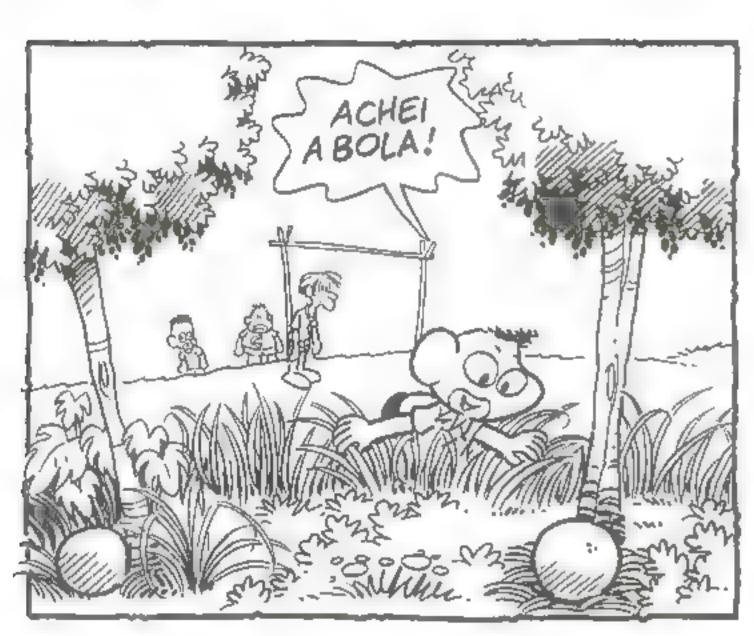












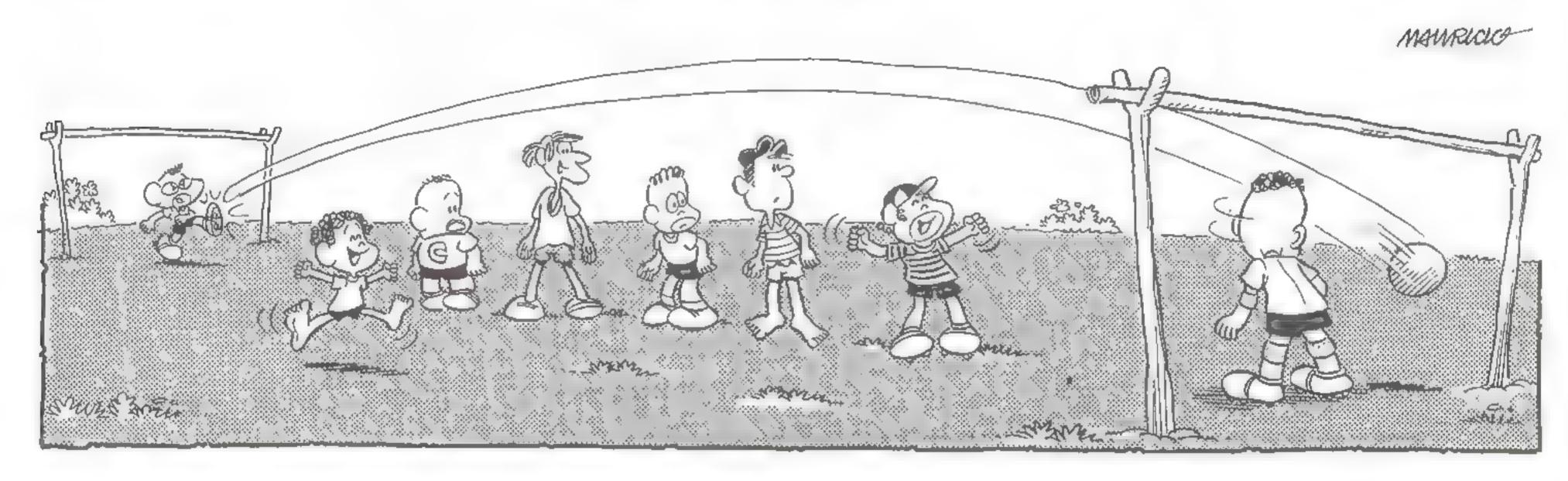














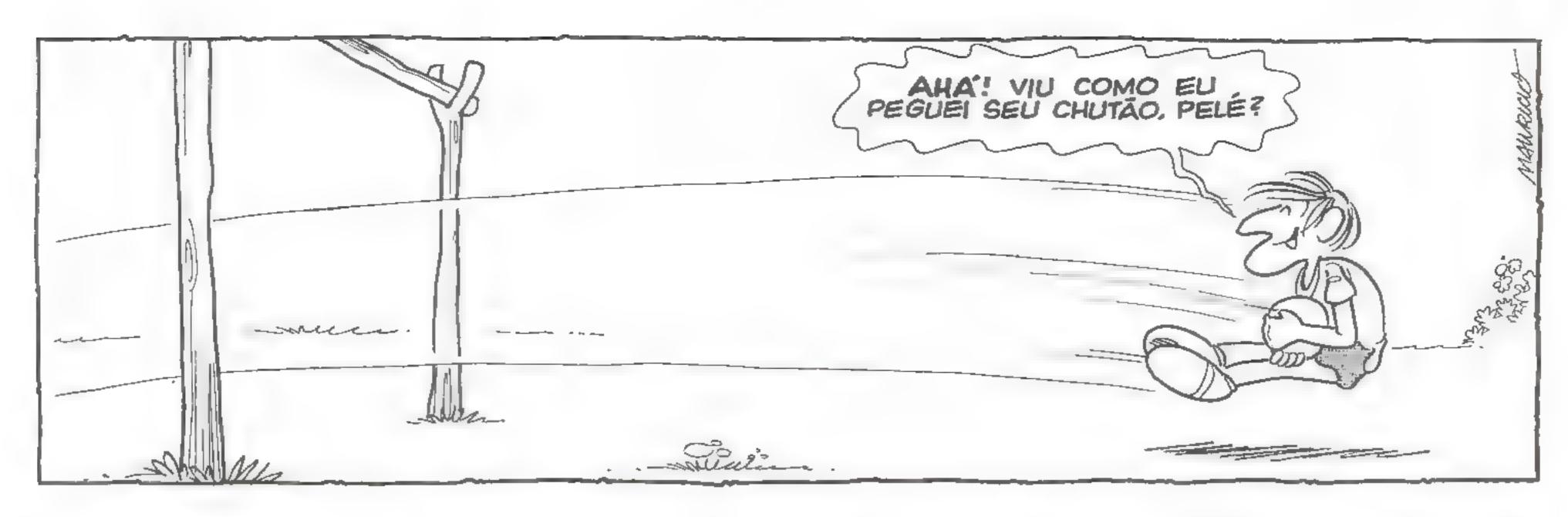






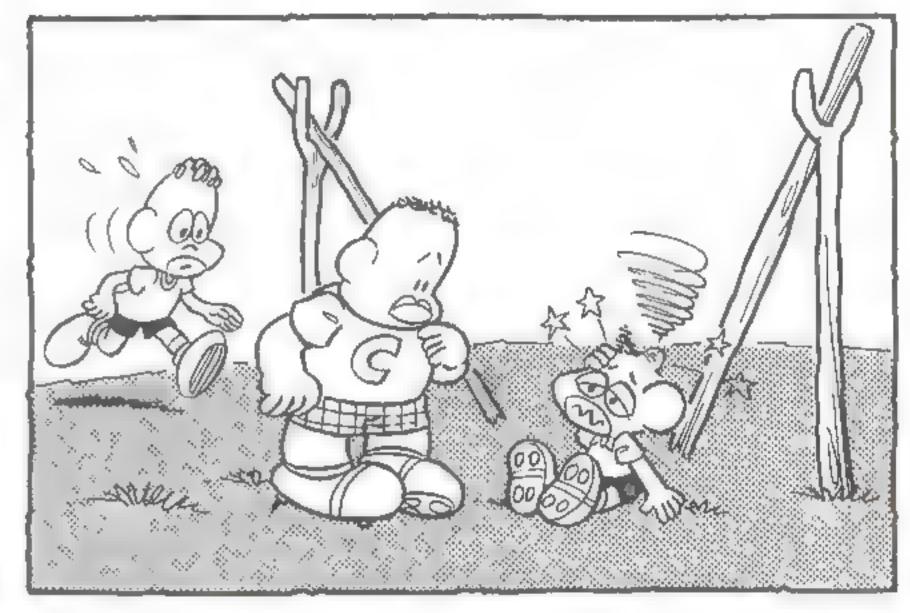






















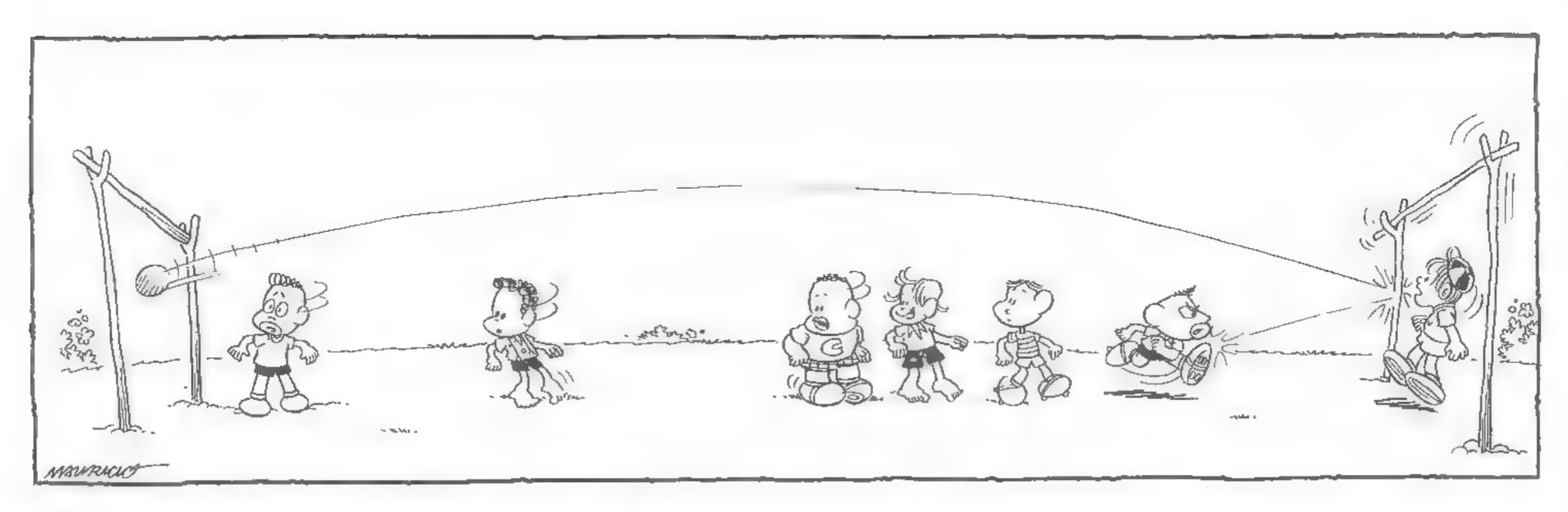








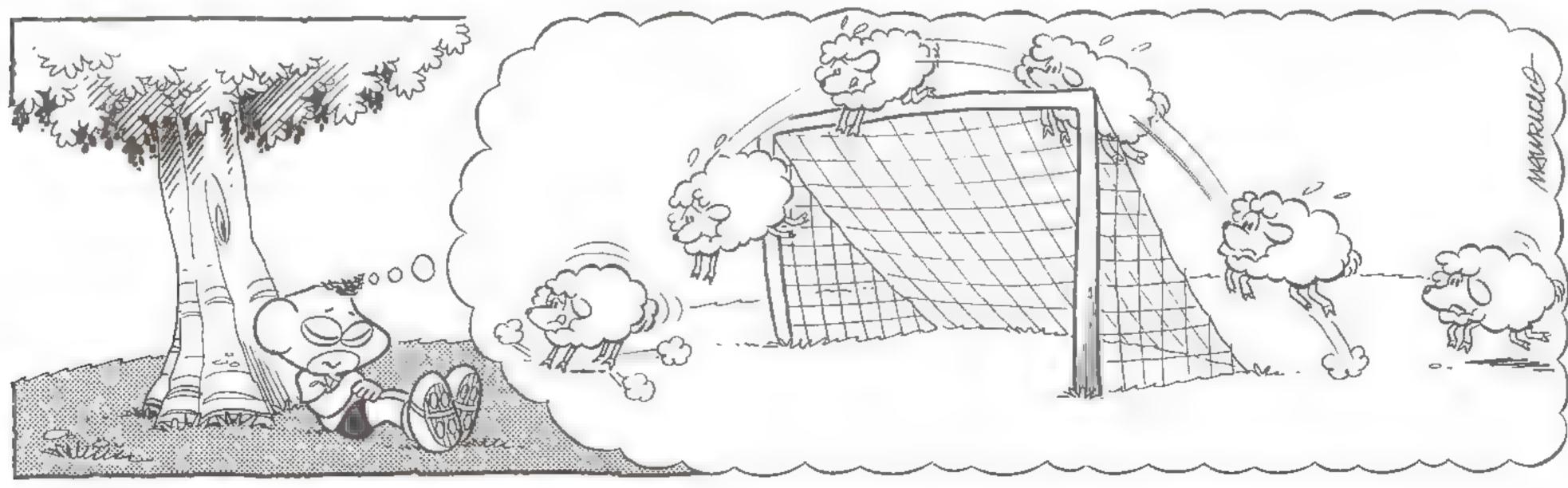




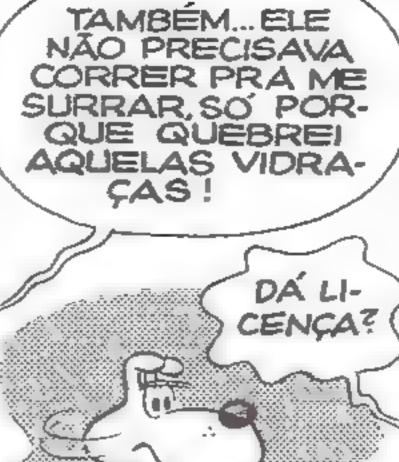




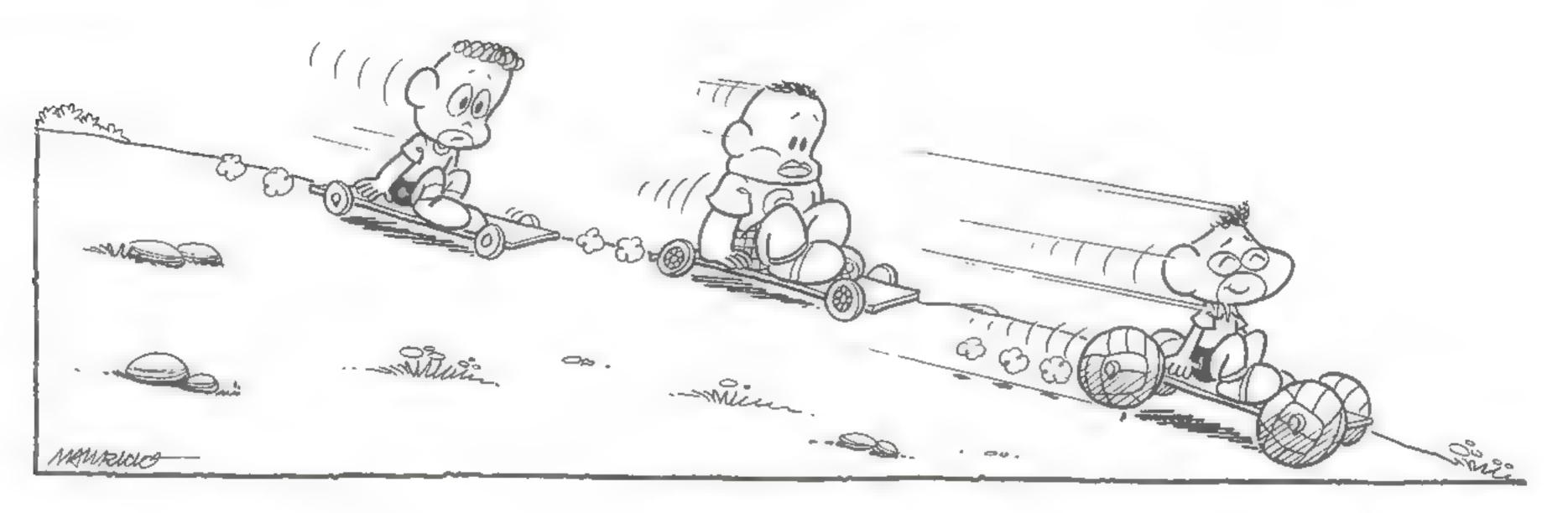
































































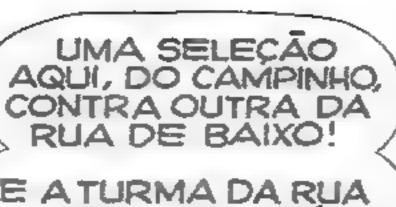




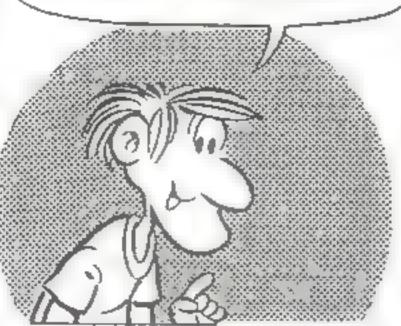


















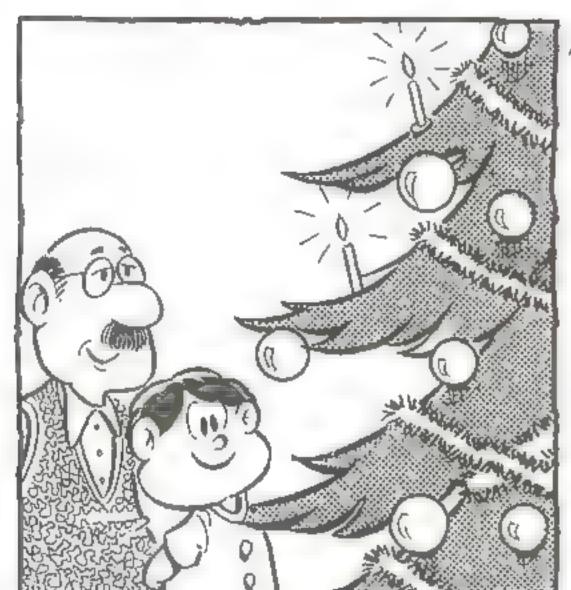




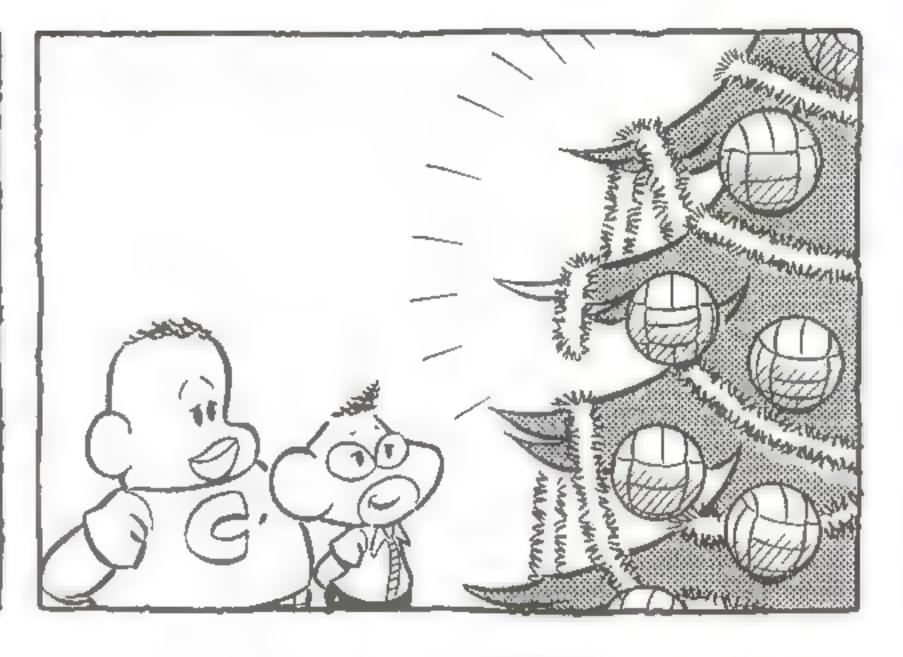


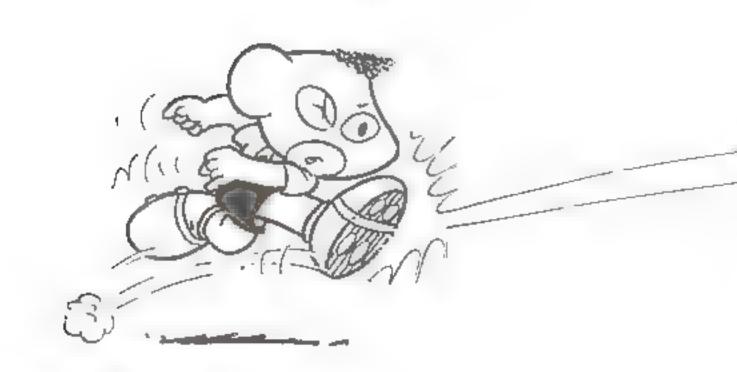




























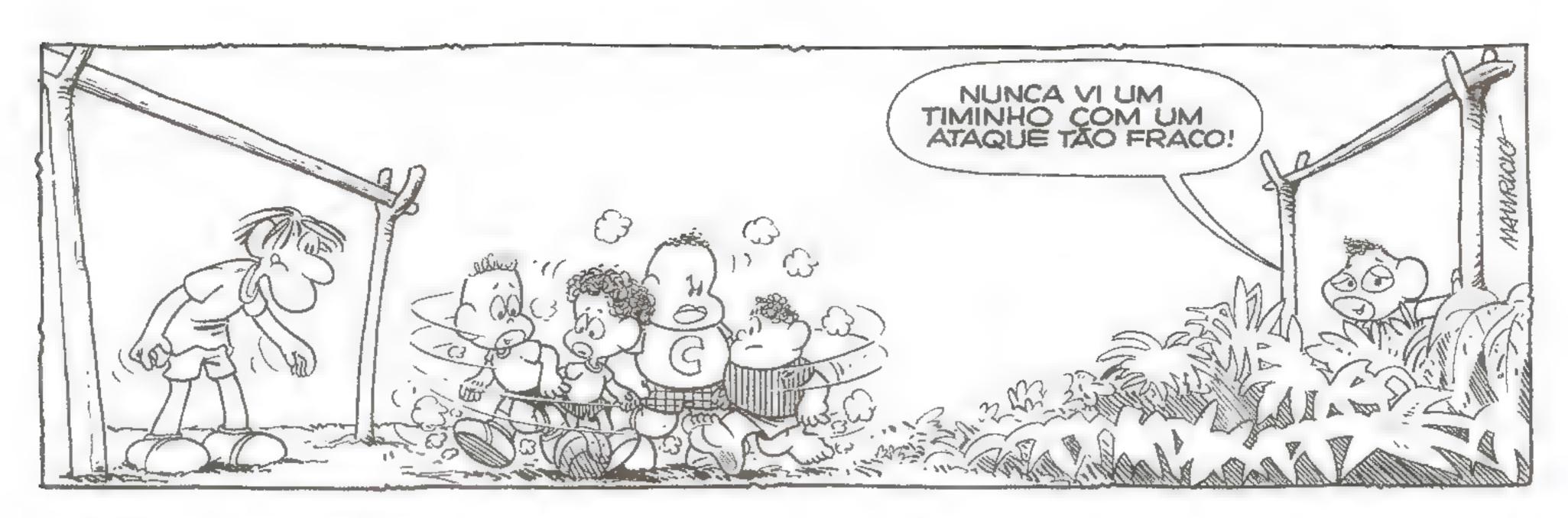




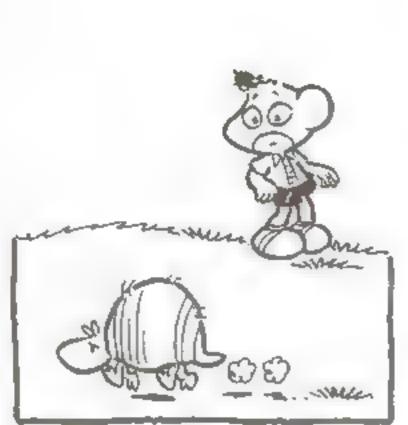






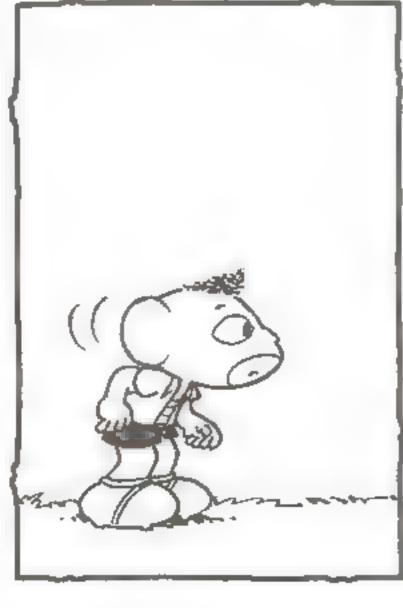
















































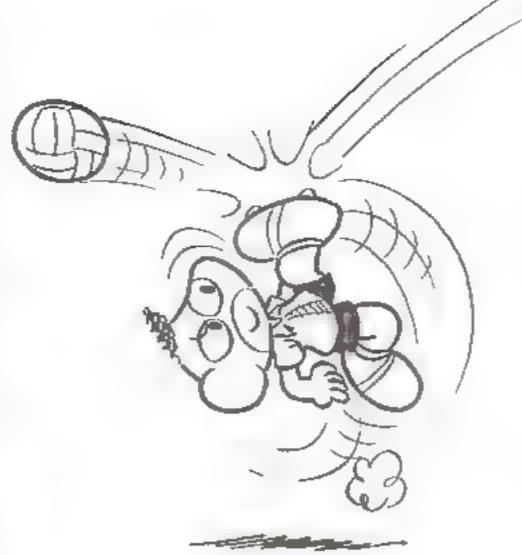


























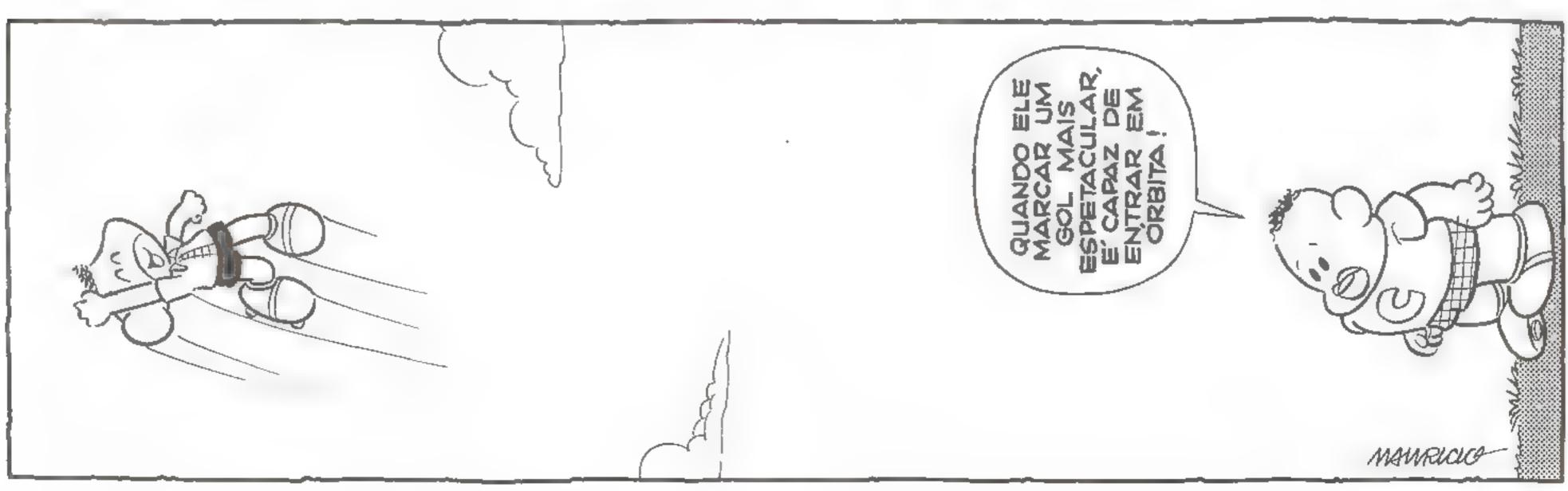


































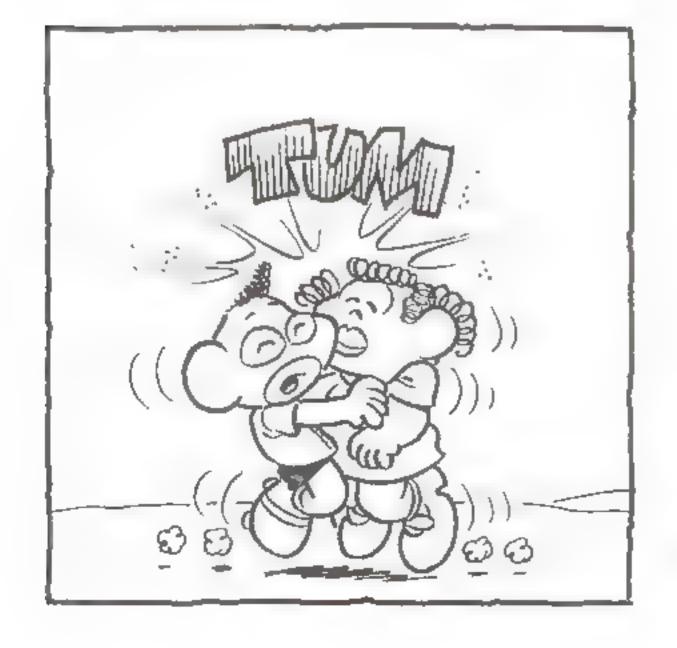








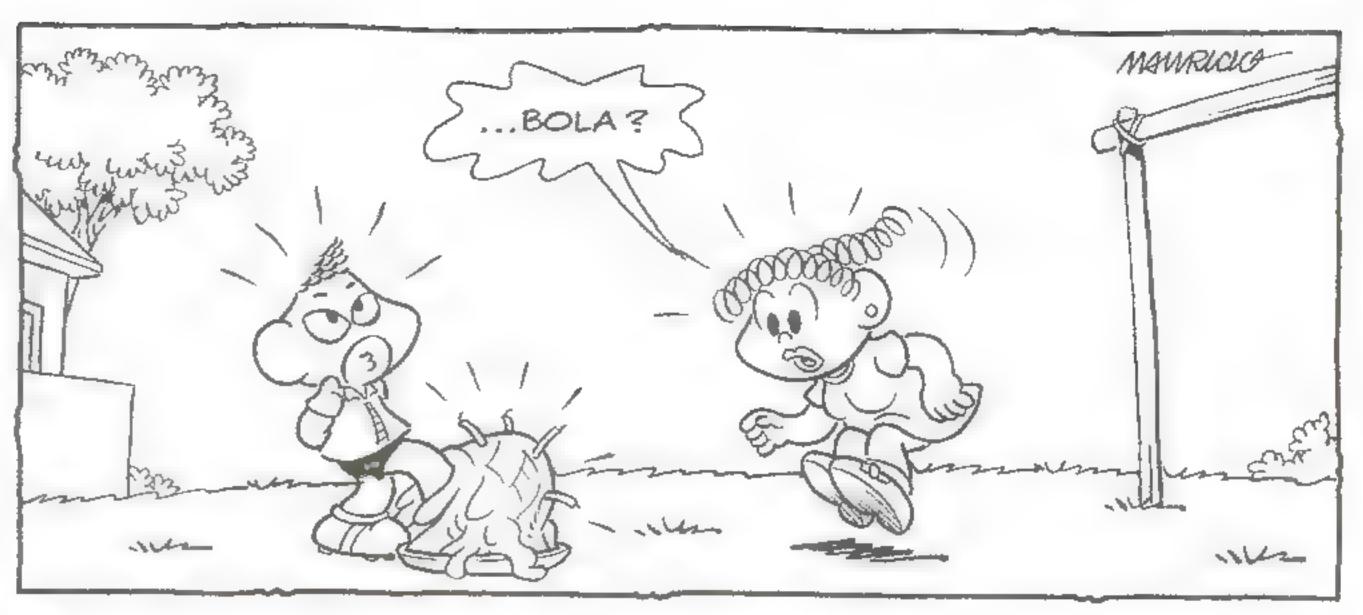


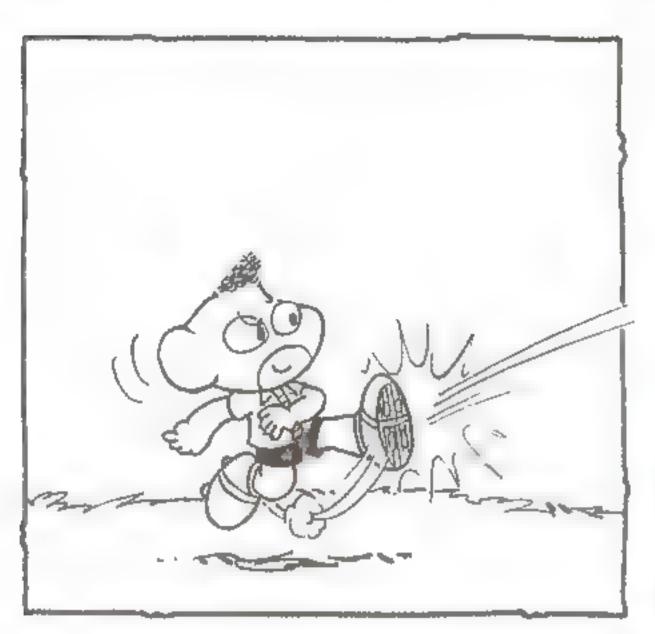


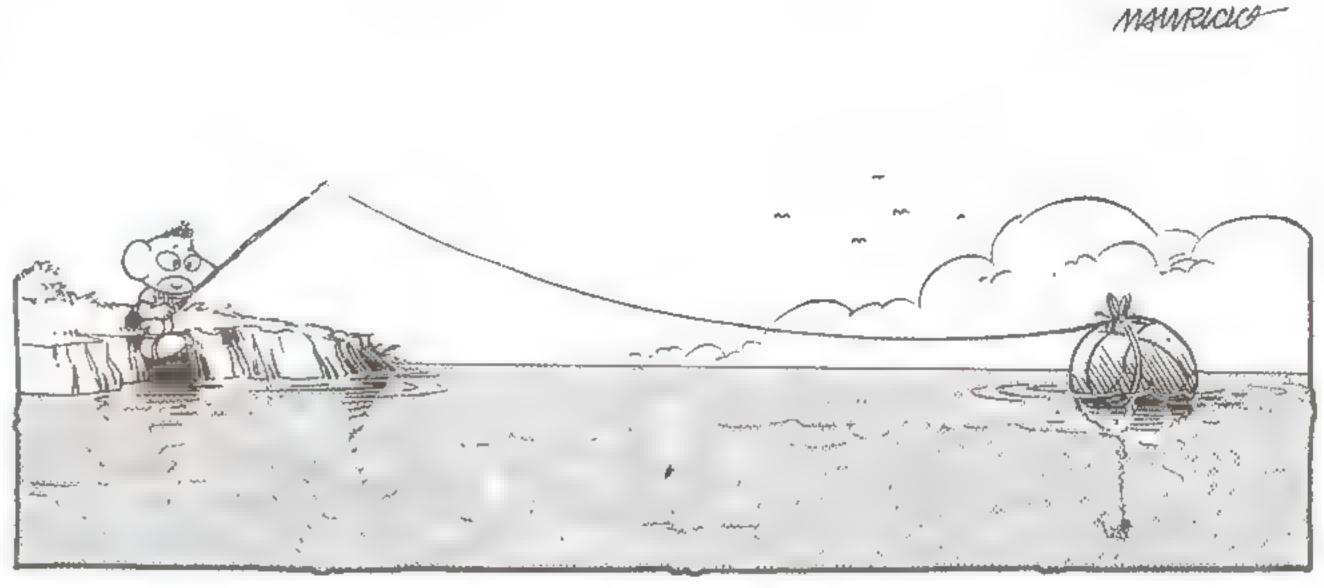








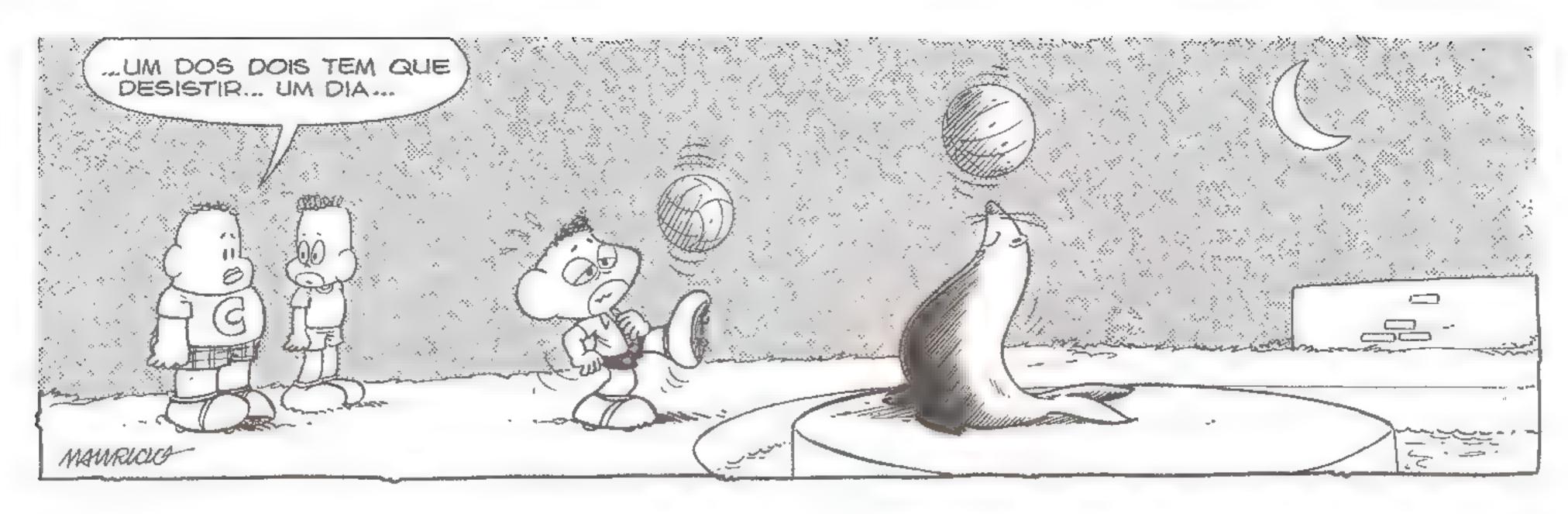












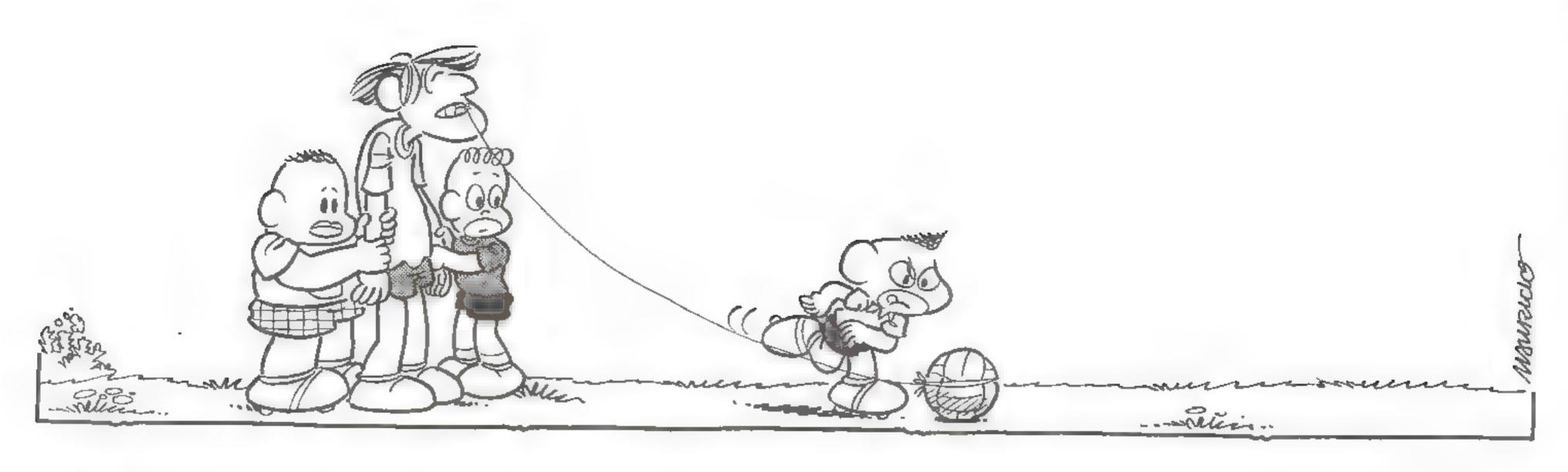




























































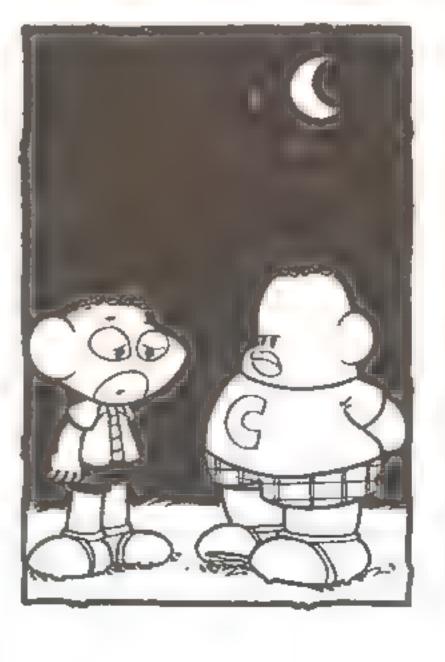








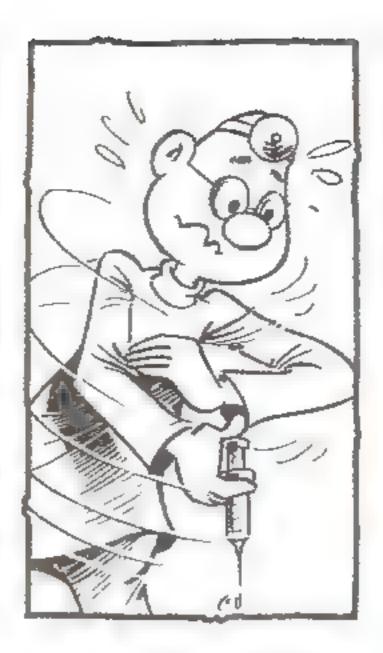














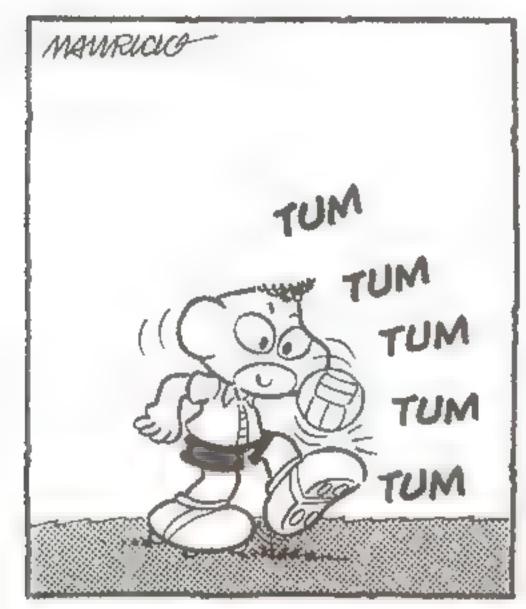








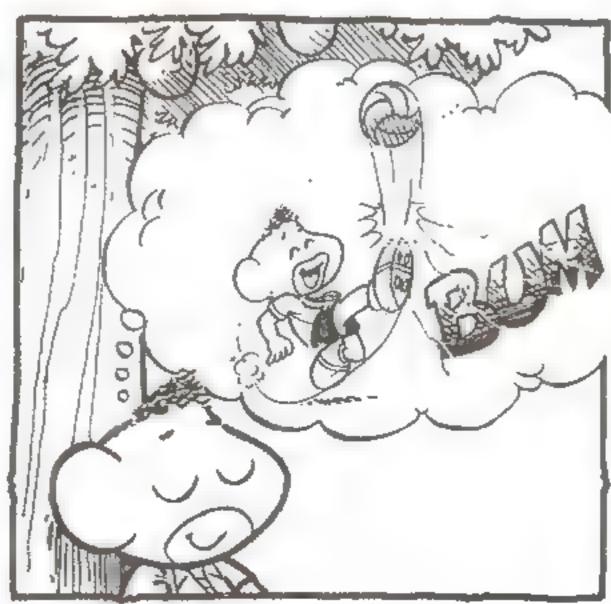


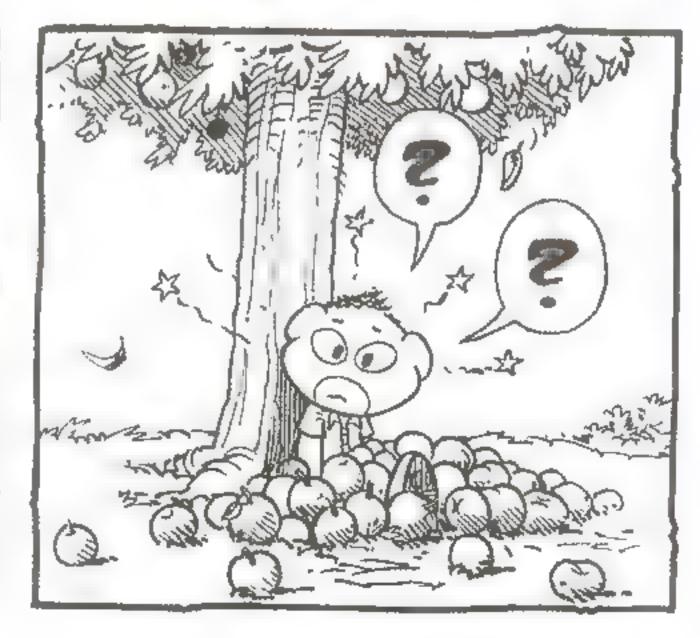








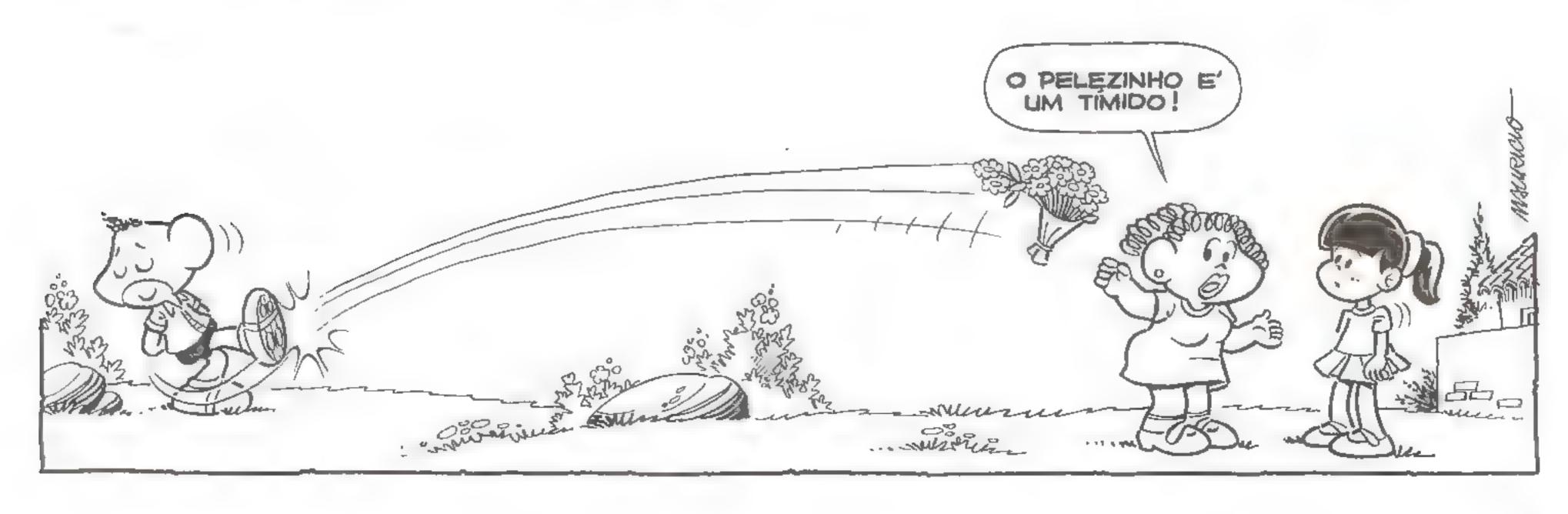




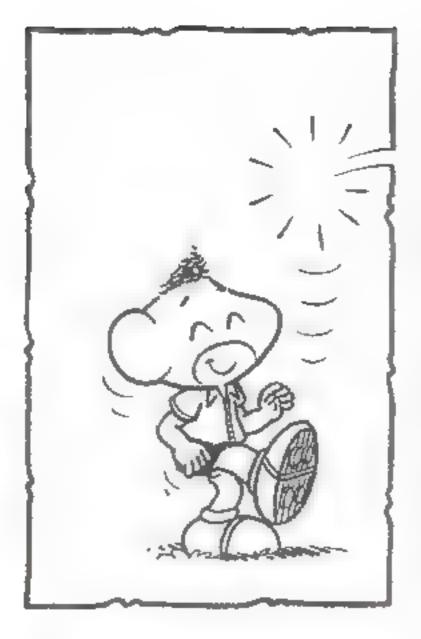


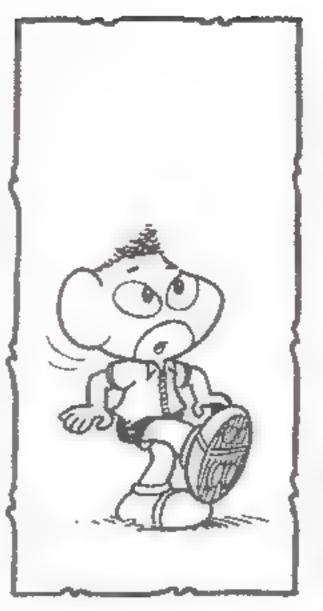














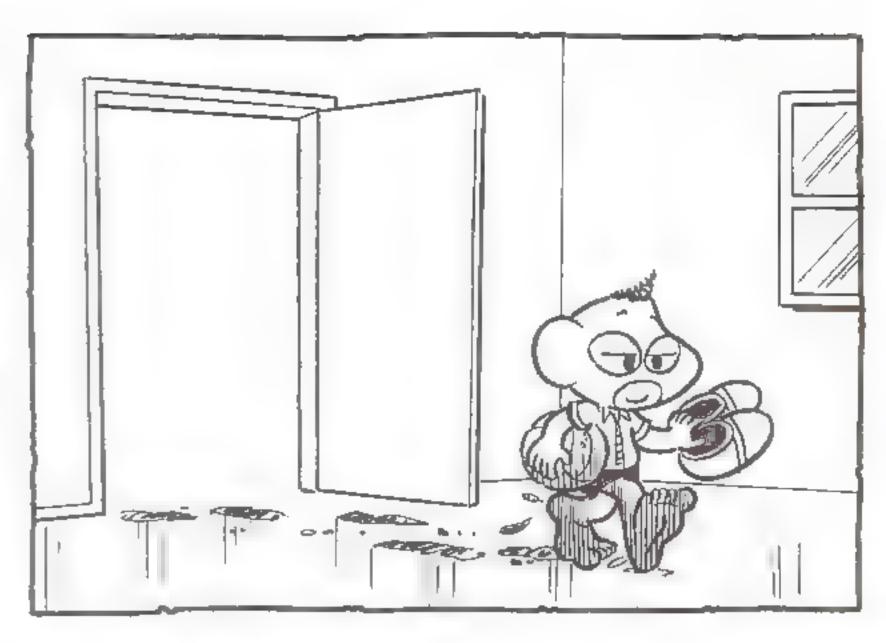












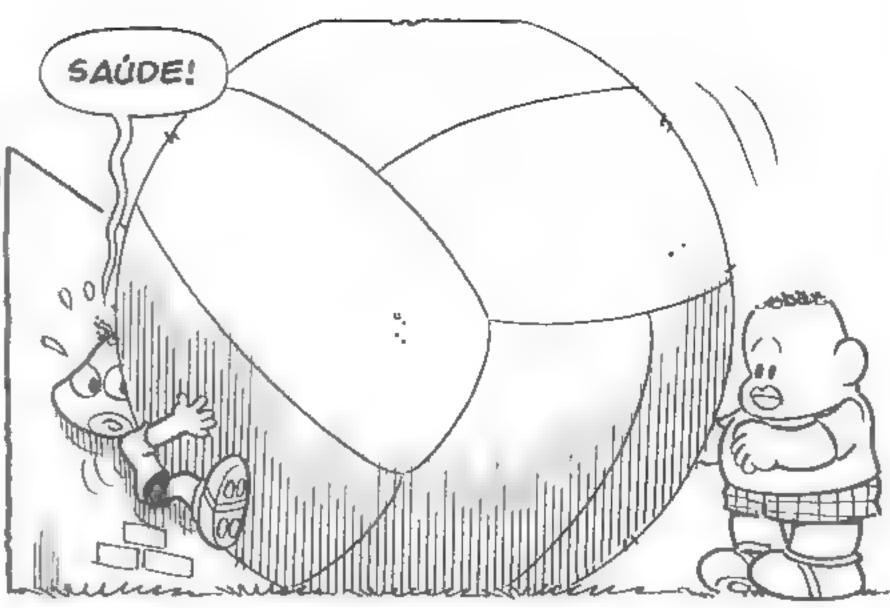


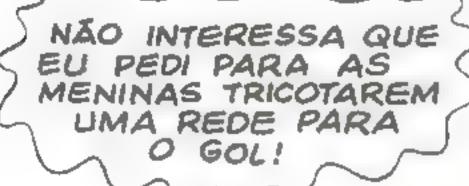








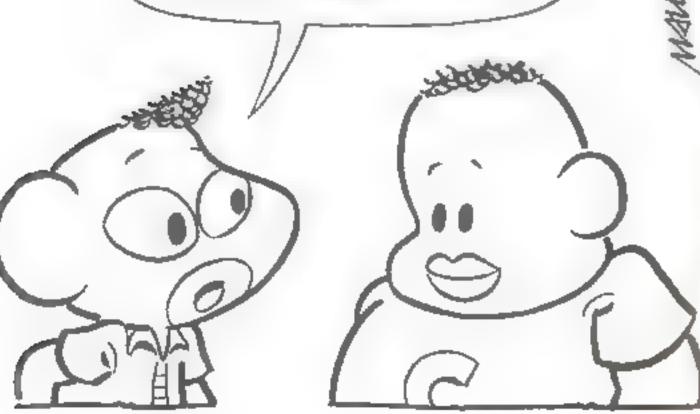






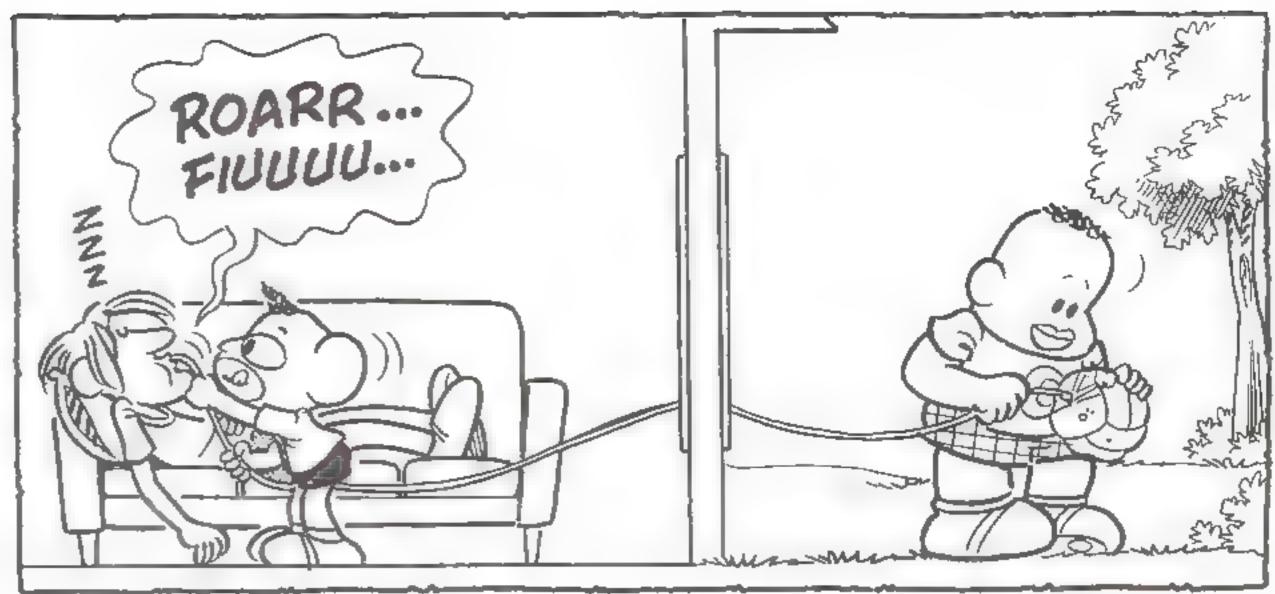


QUE ESSA BOLA É NOVA E FOI VOCE QUE COMPROU...











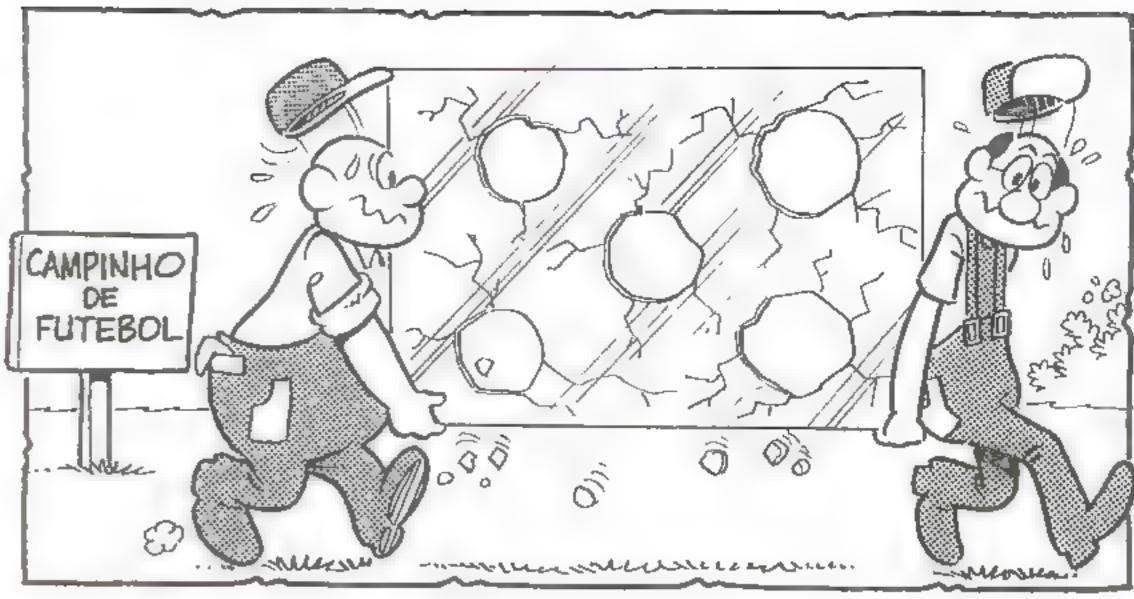






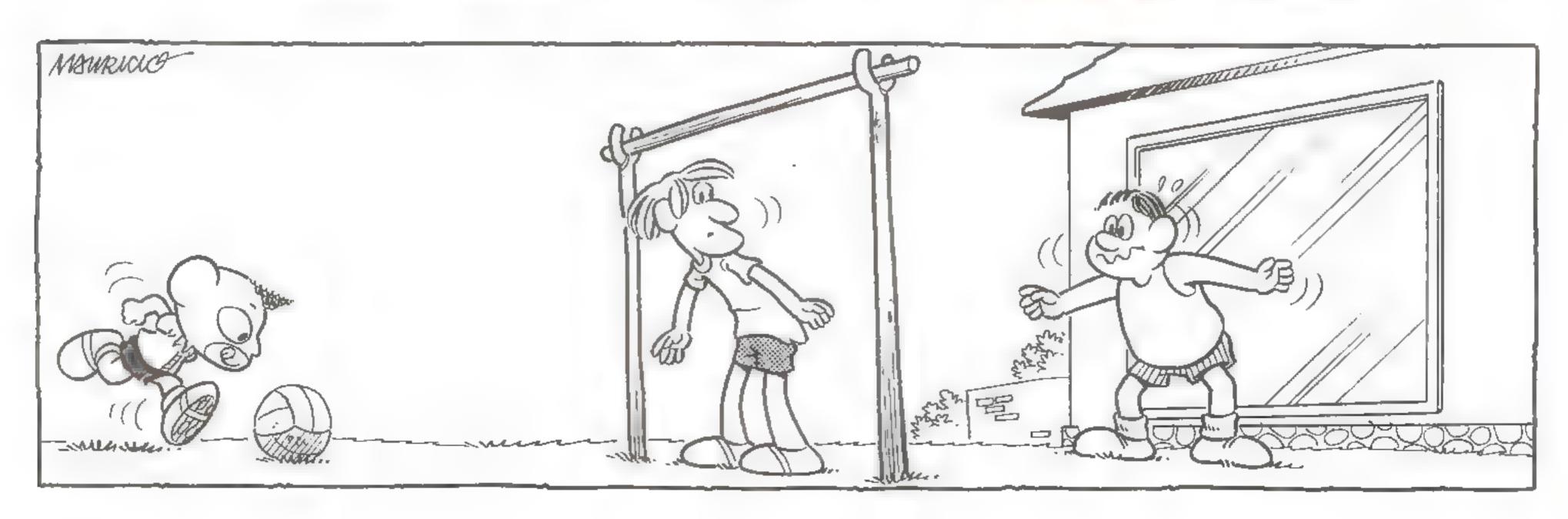






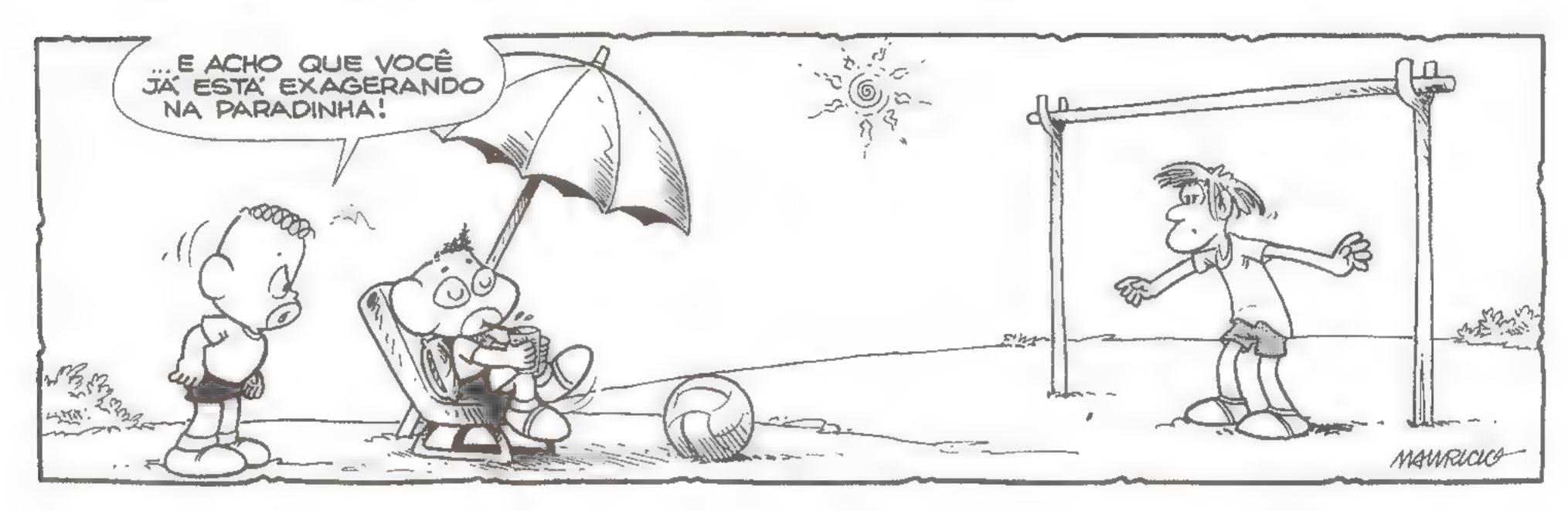










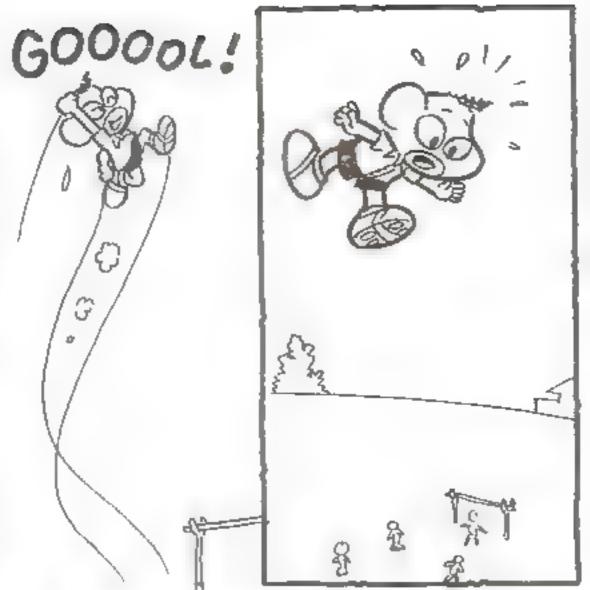


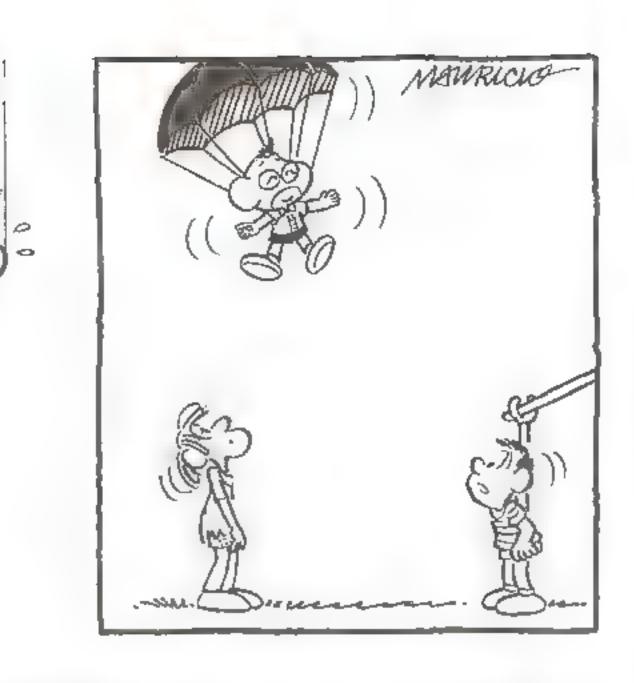


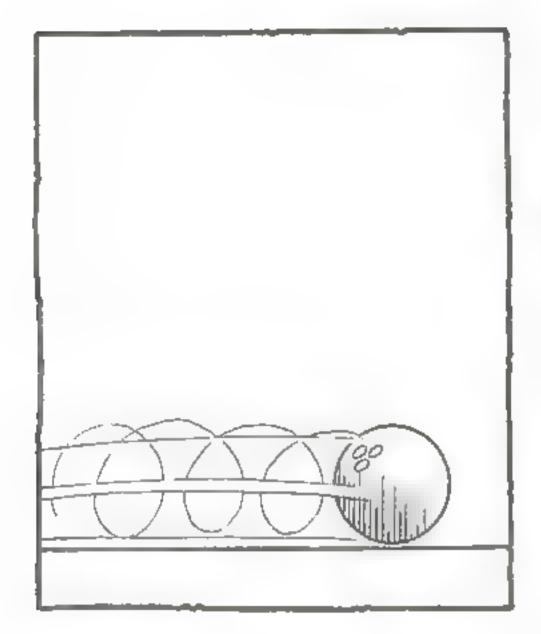


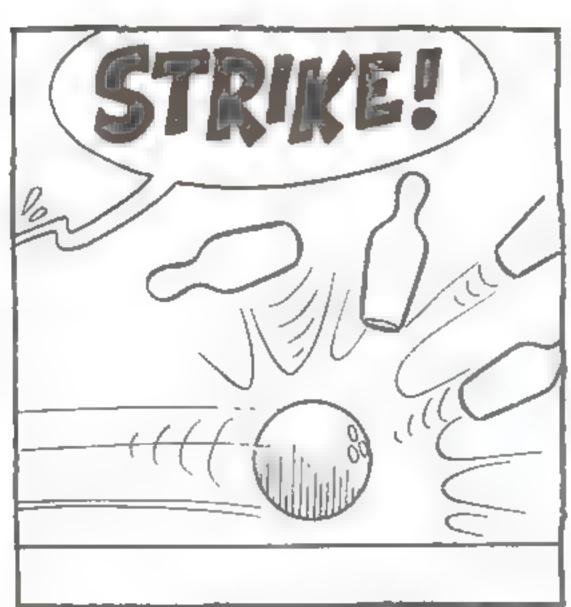


























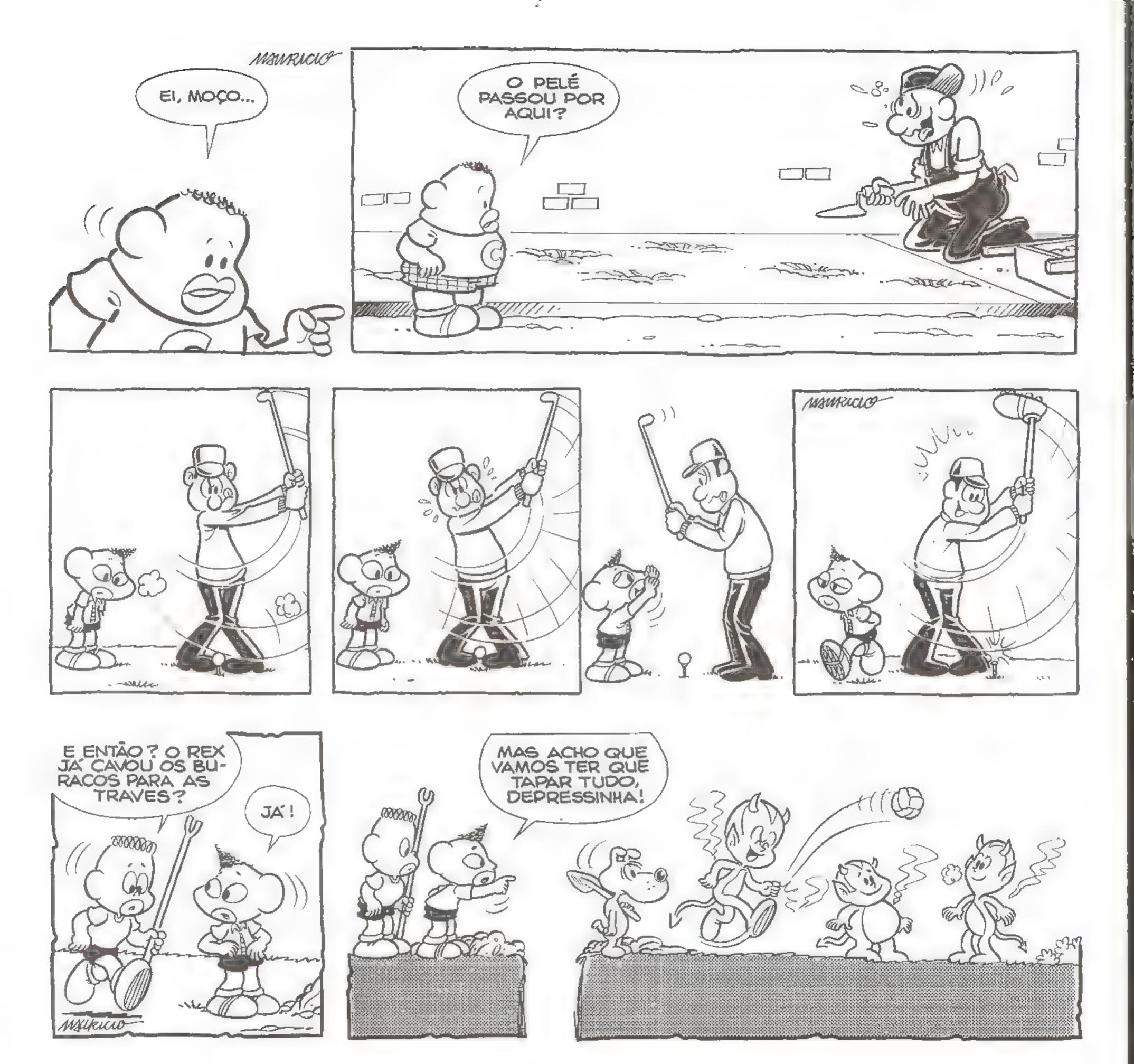




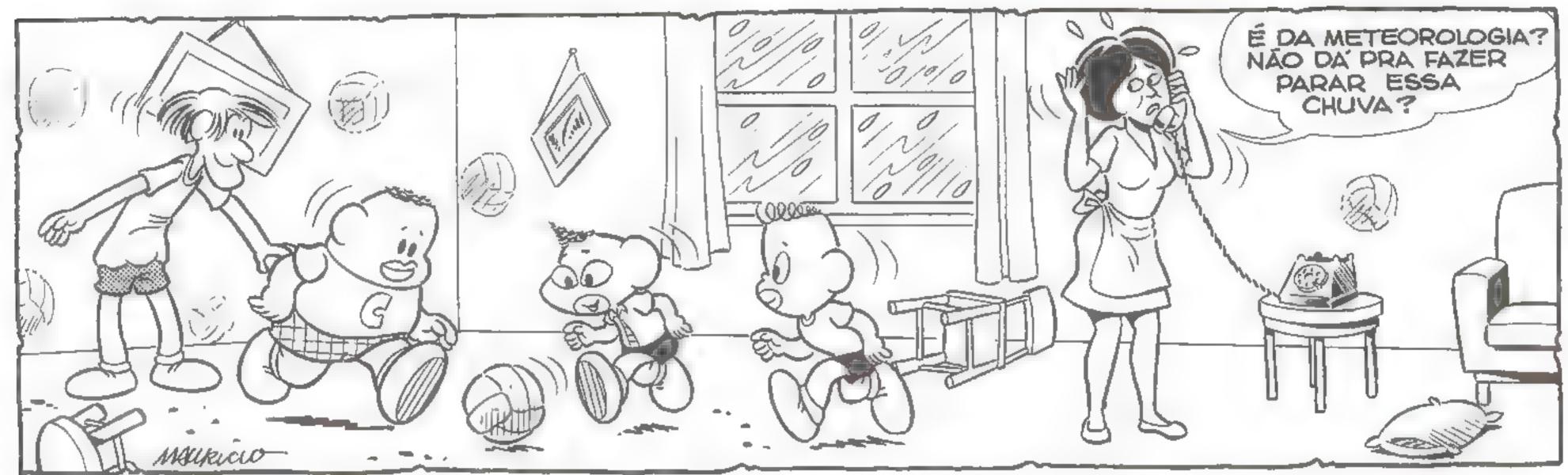




















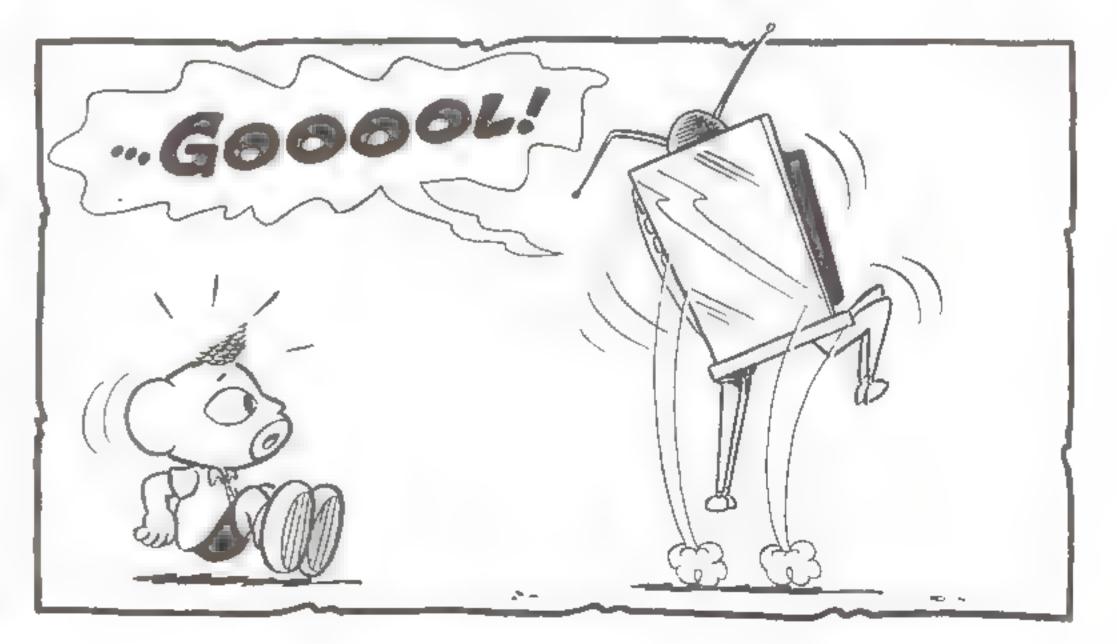
















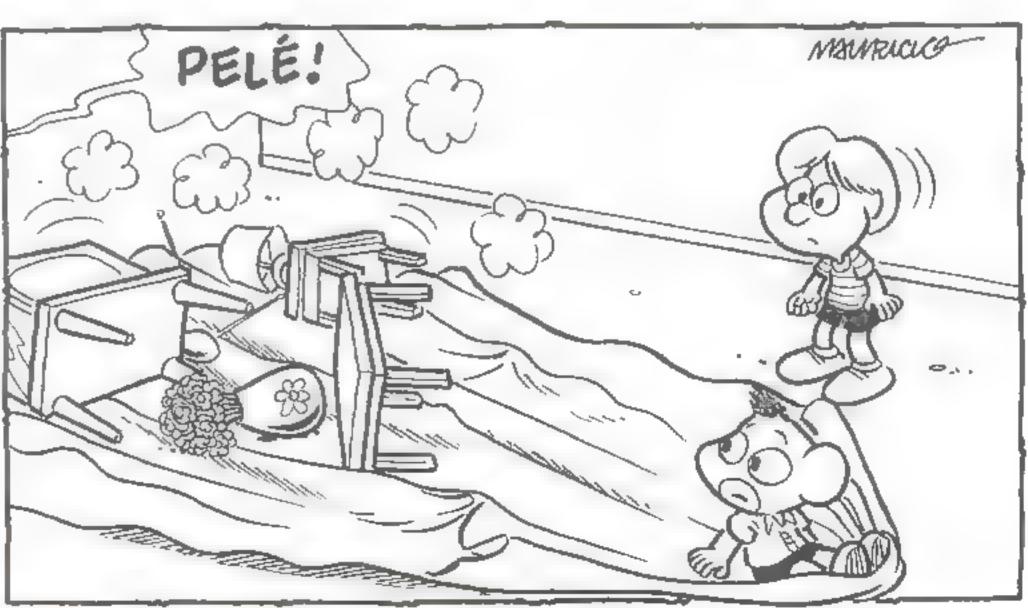


















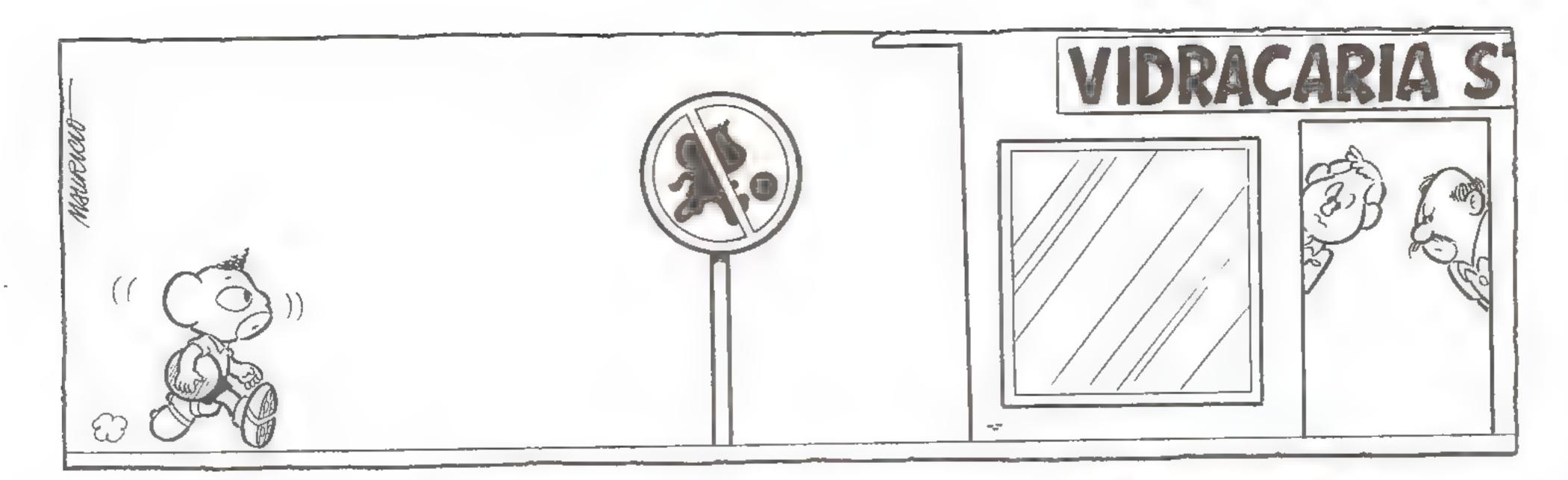














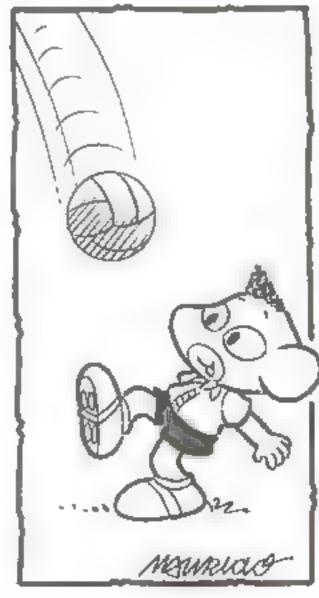


























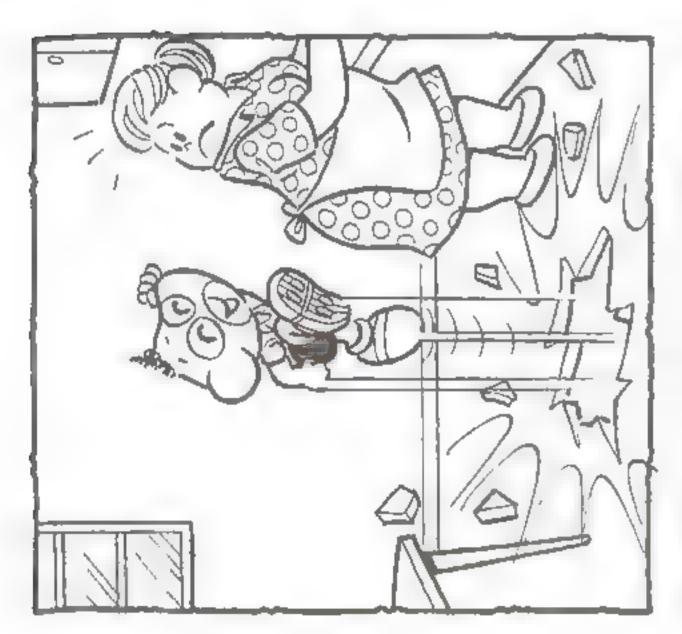


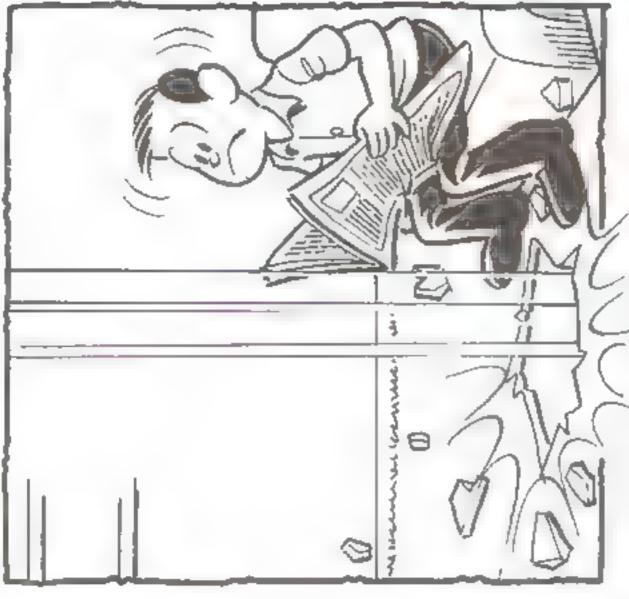


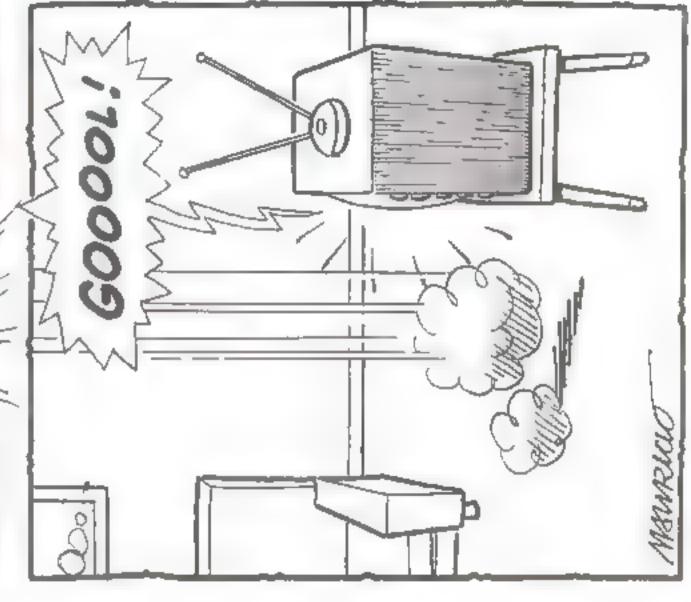




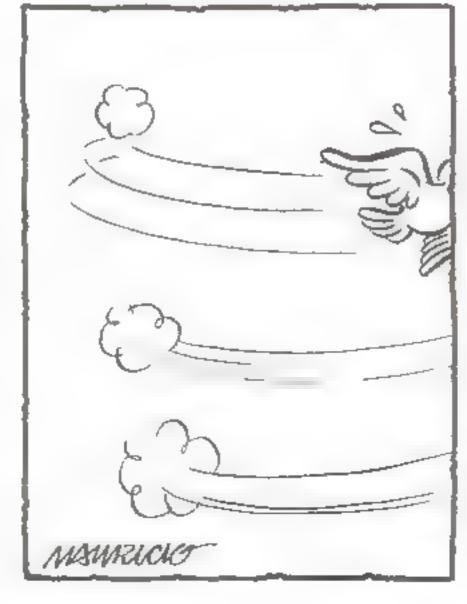


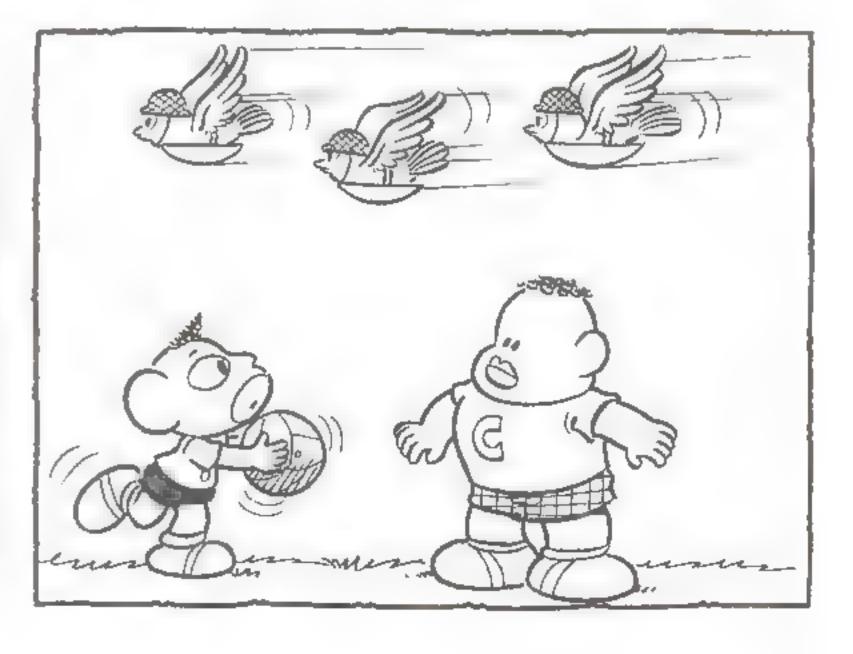


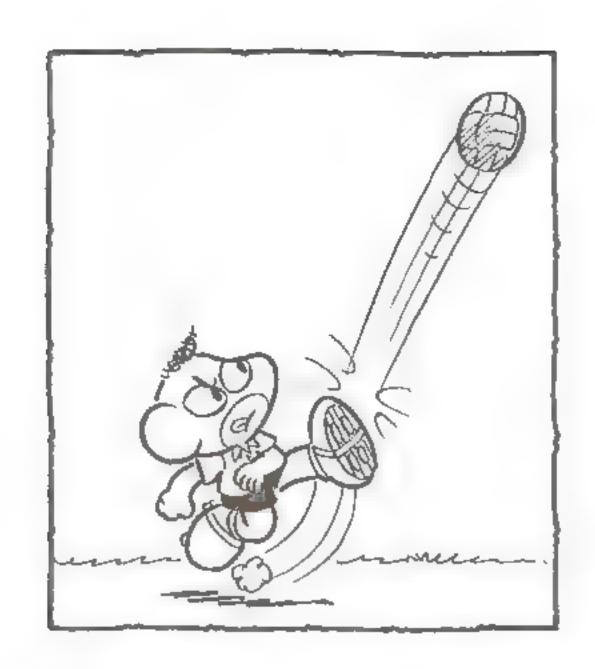






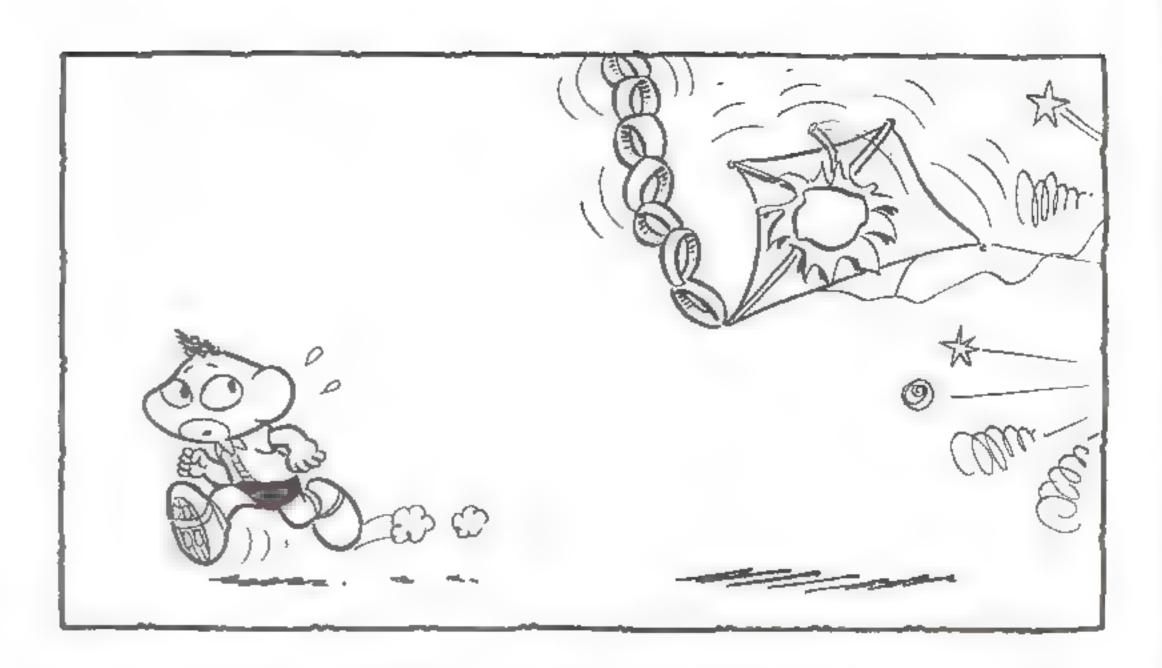






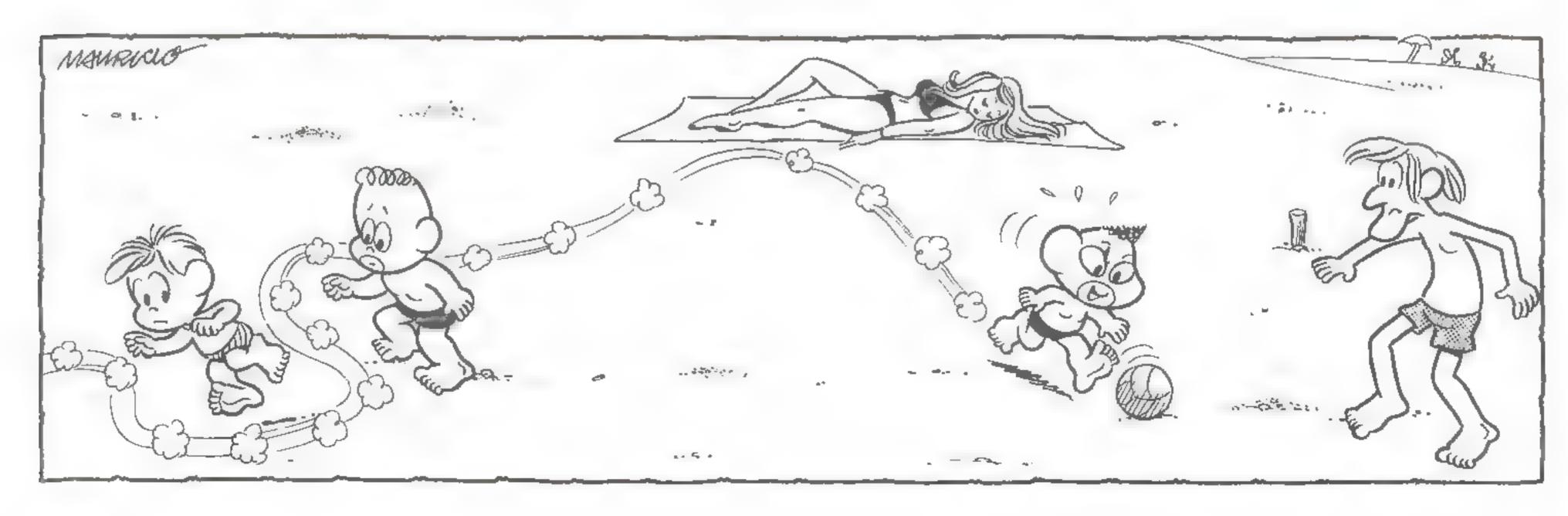


MAURICIO



























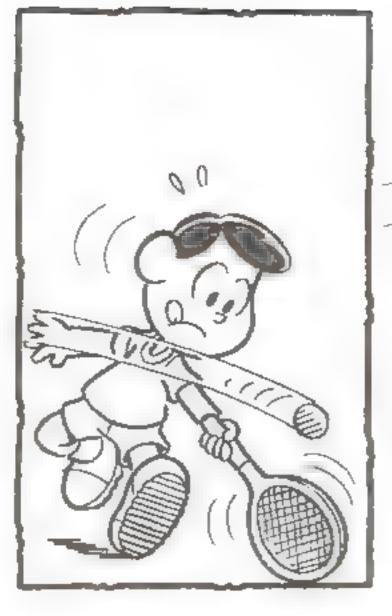










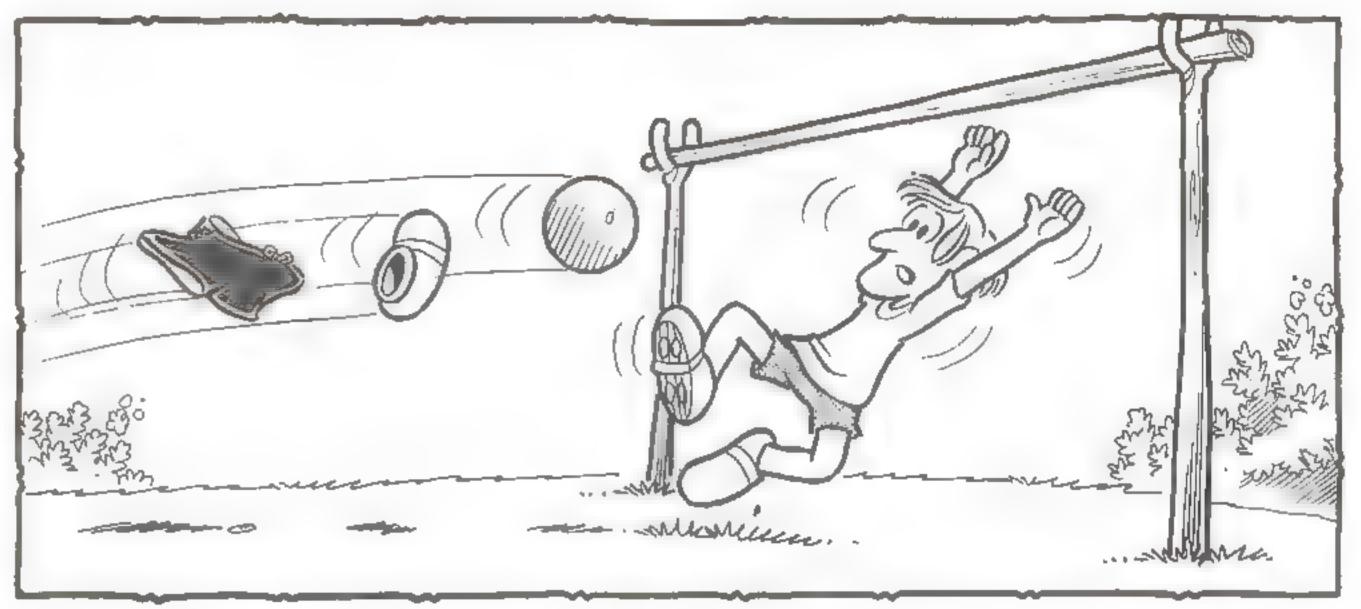




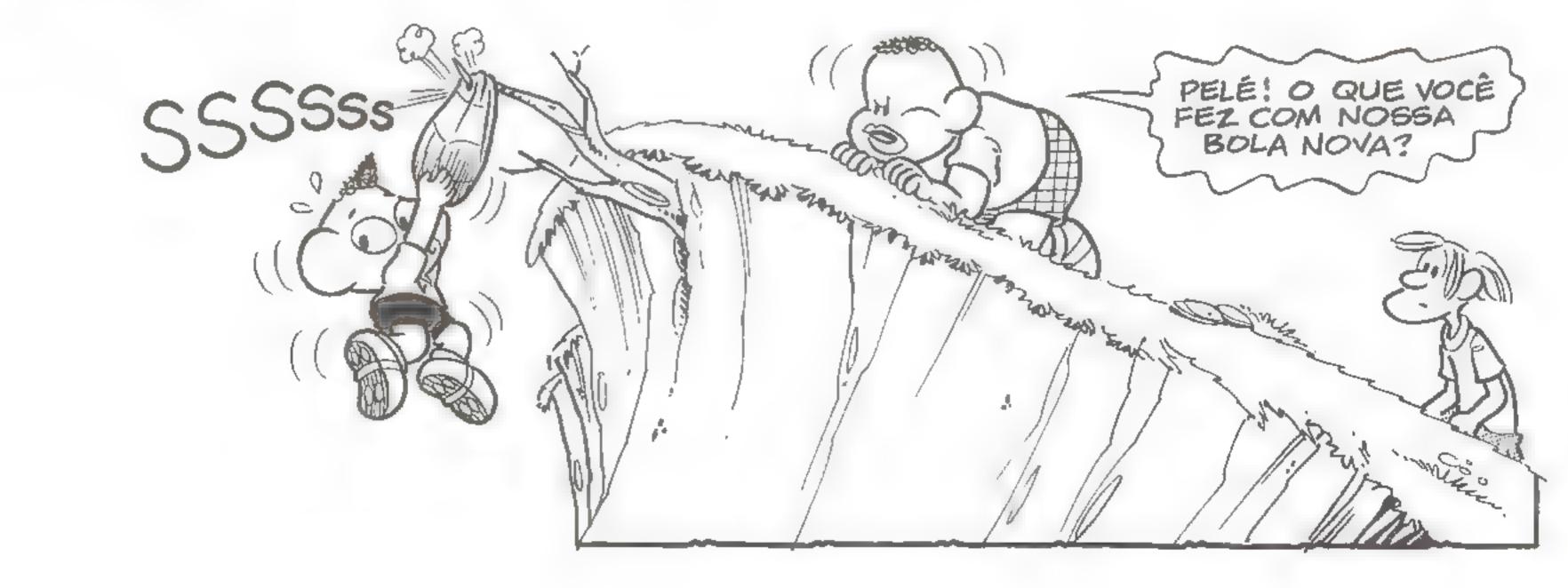








MAURICIO-

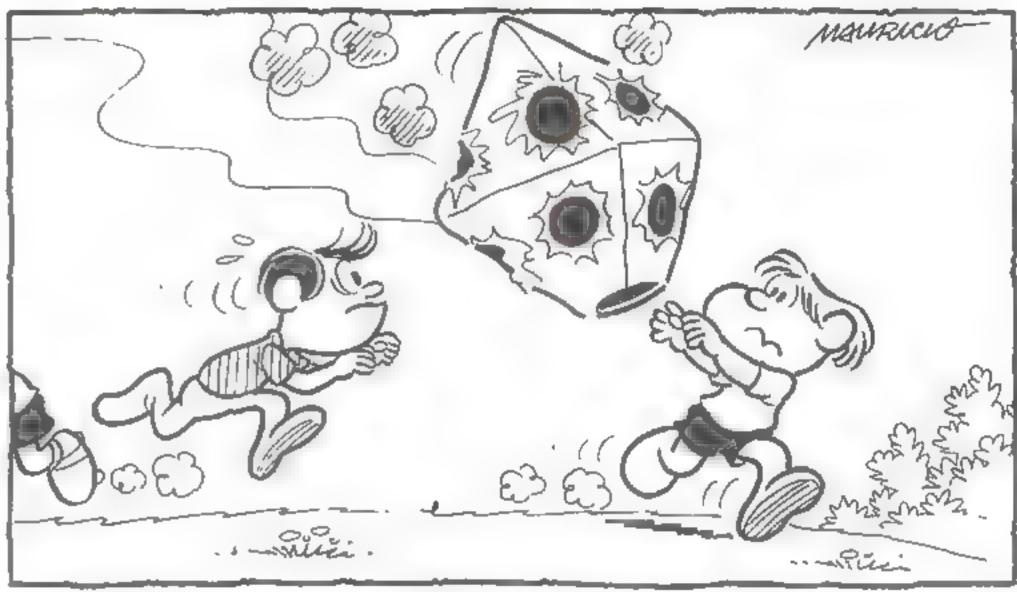


















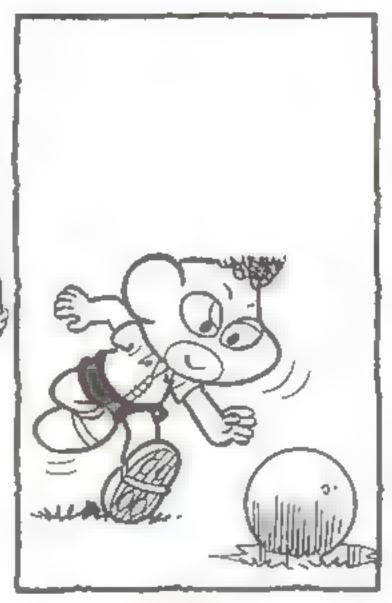


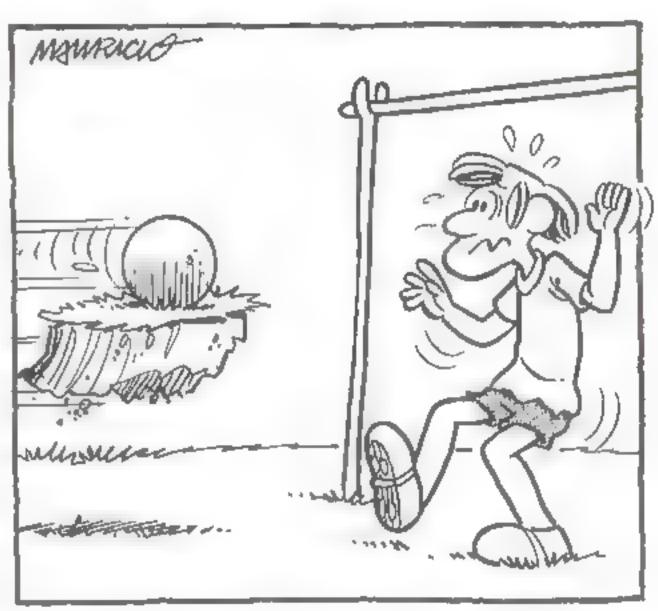










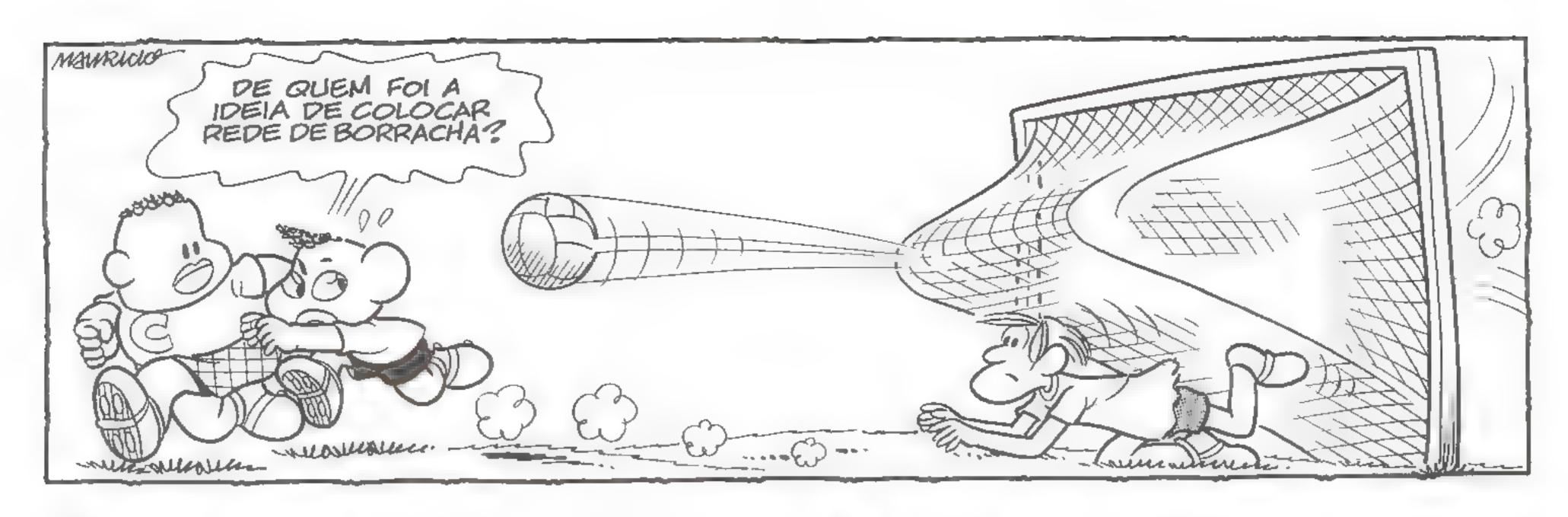


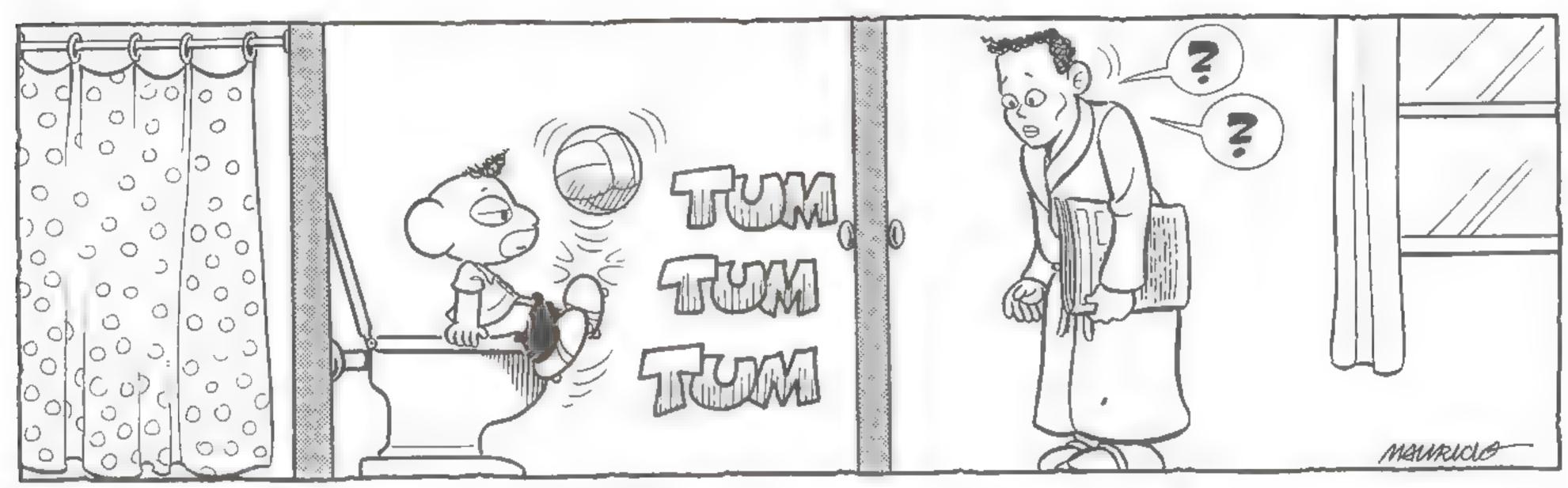






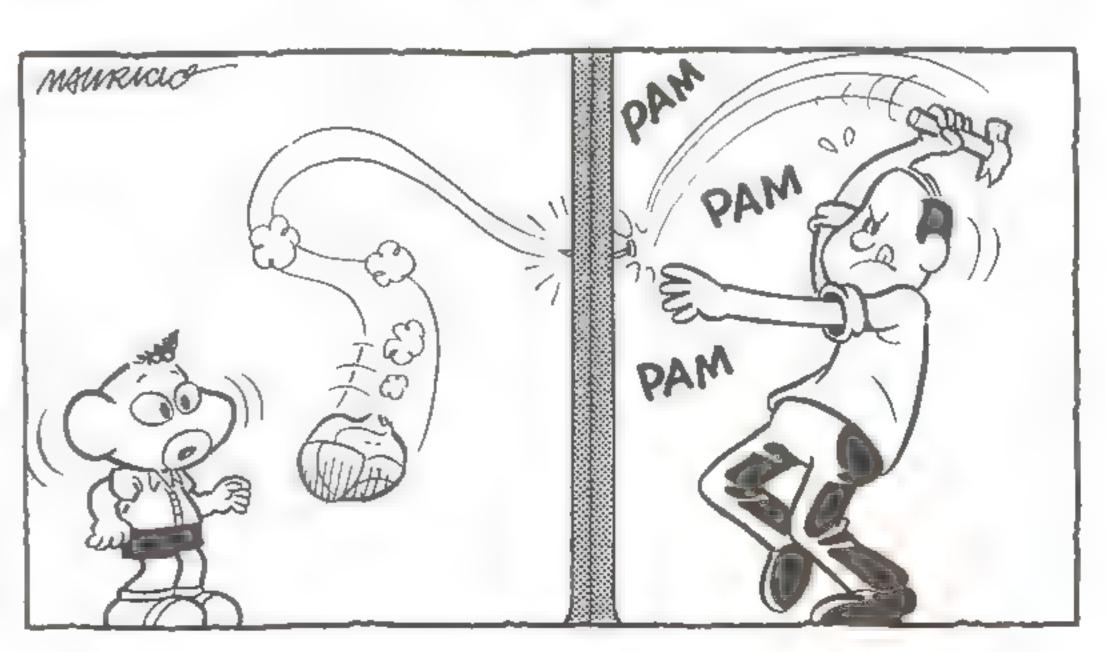


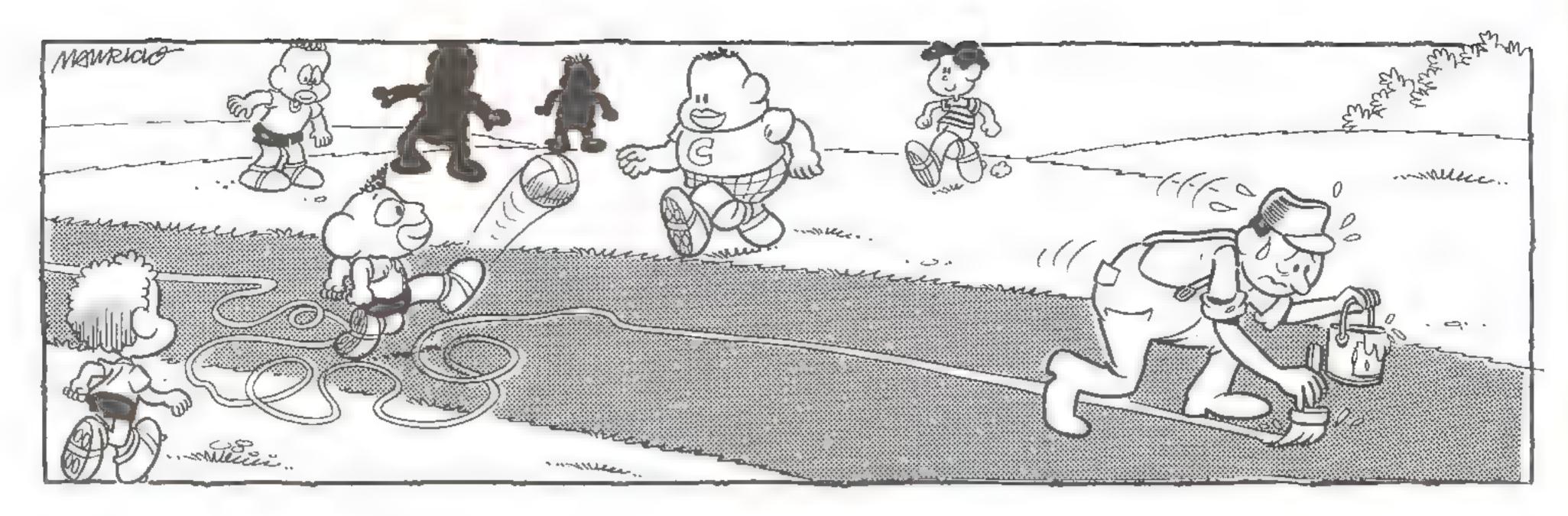




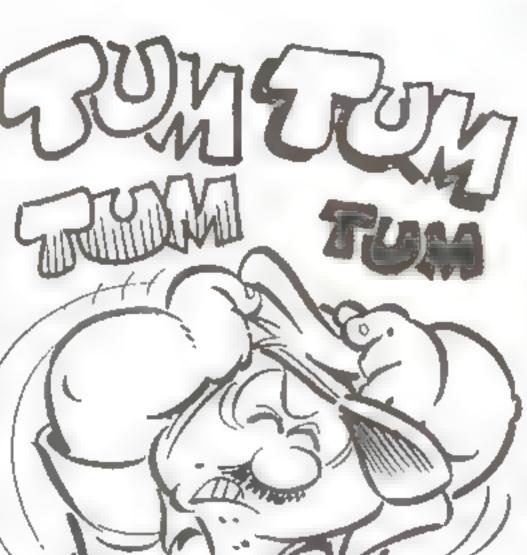






















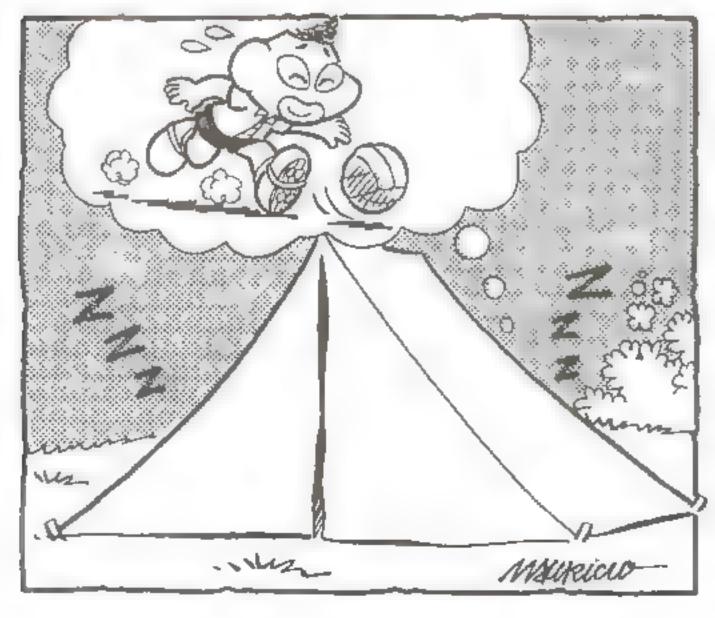


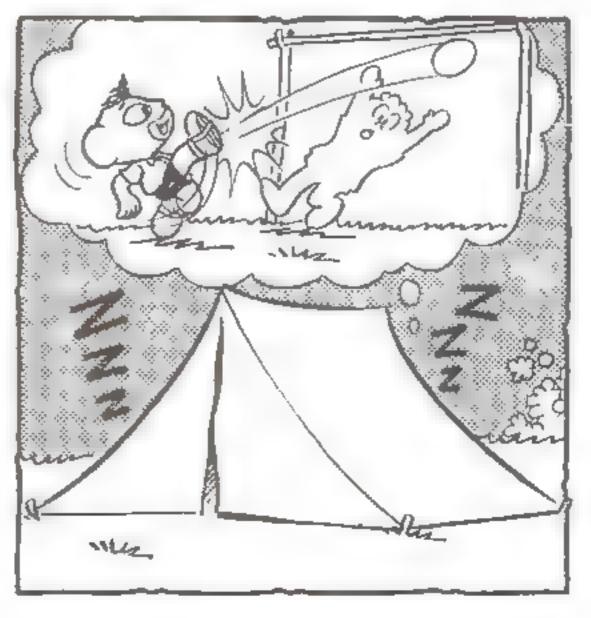


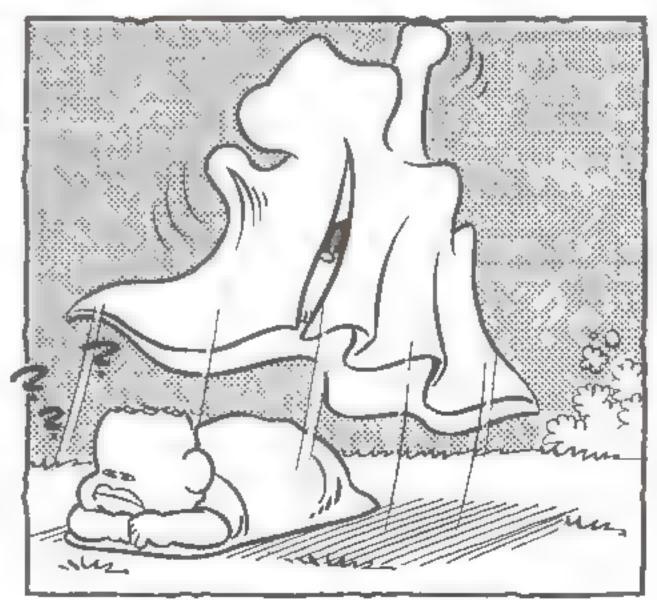






















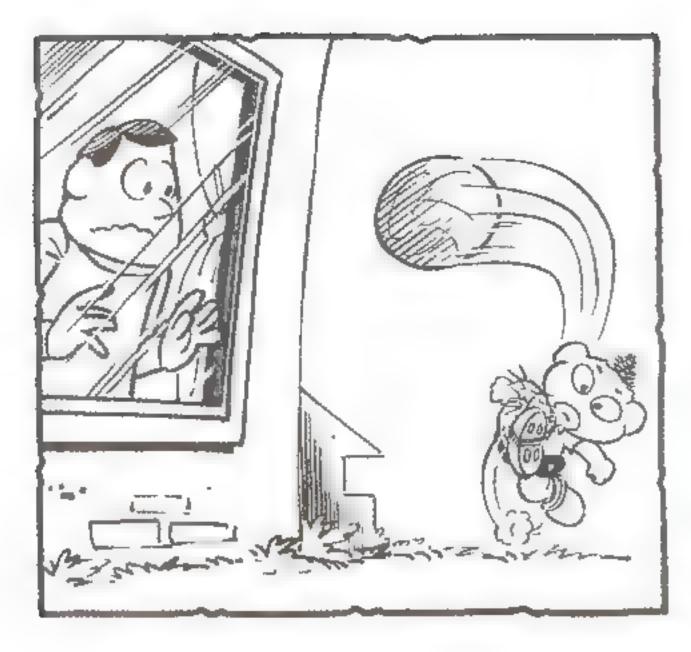








Wille.





























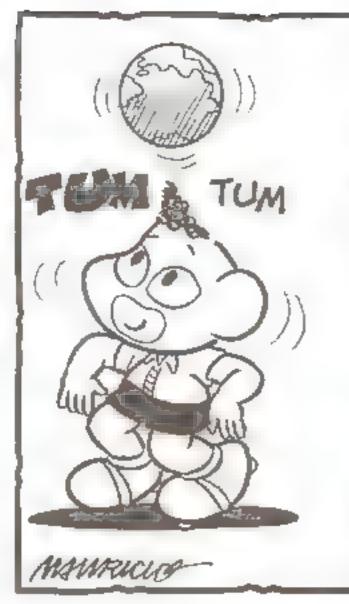


















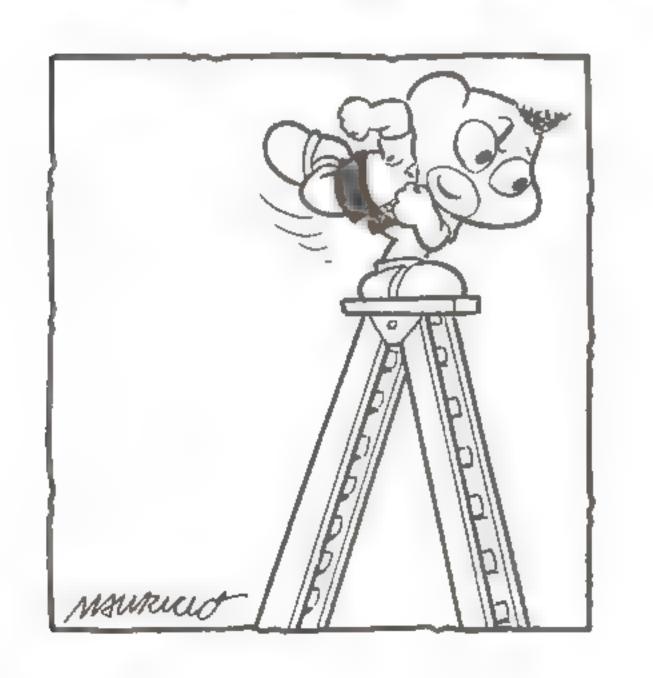








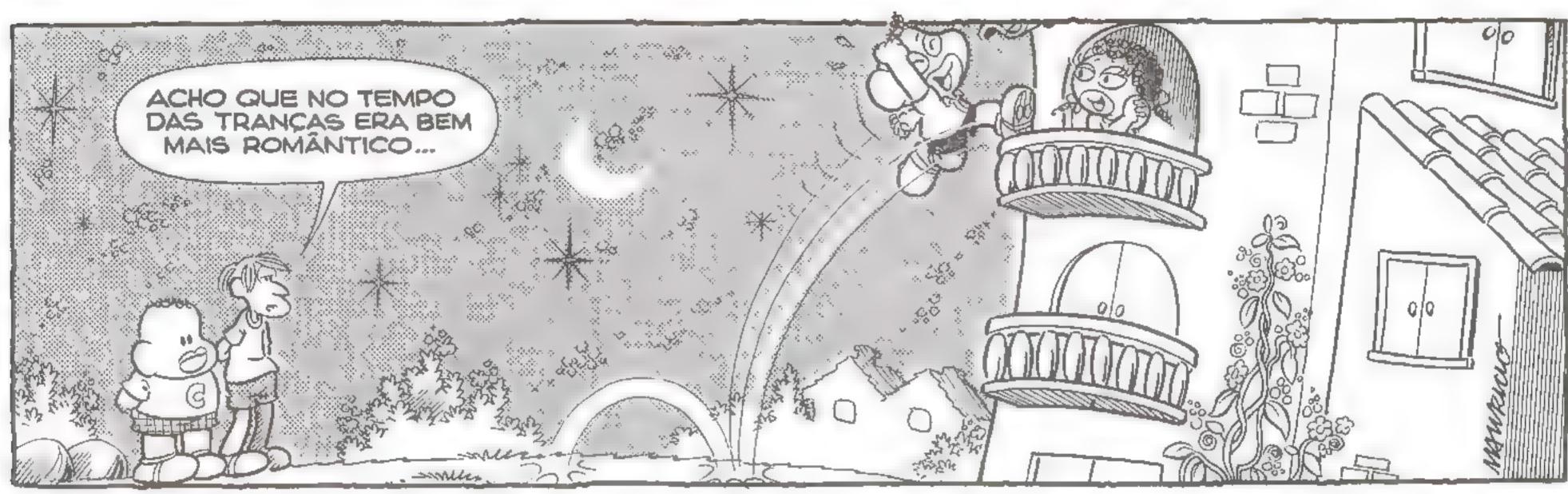


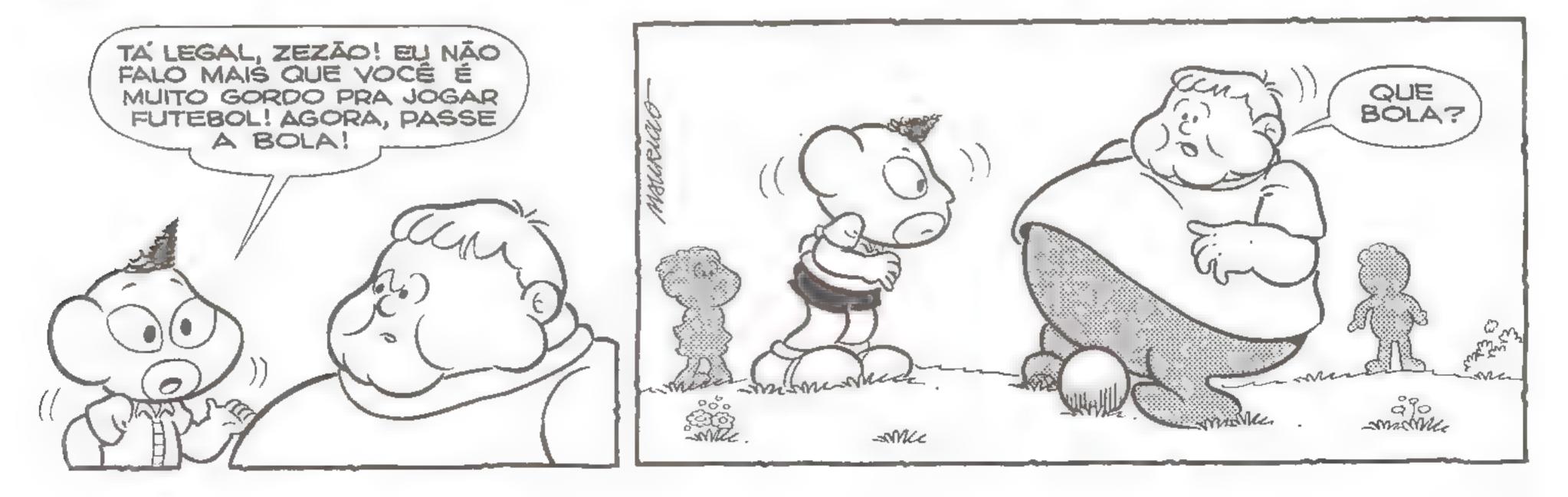




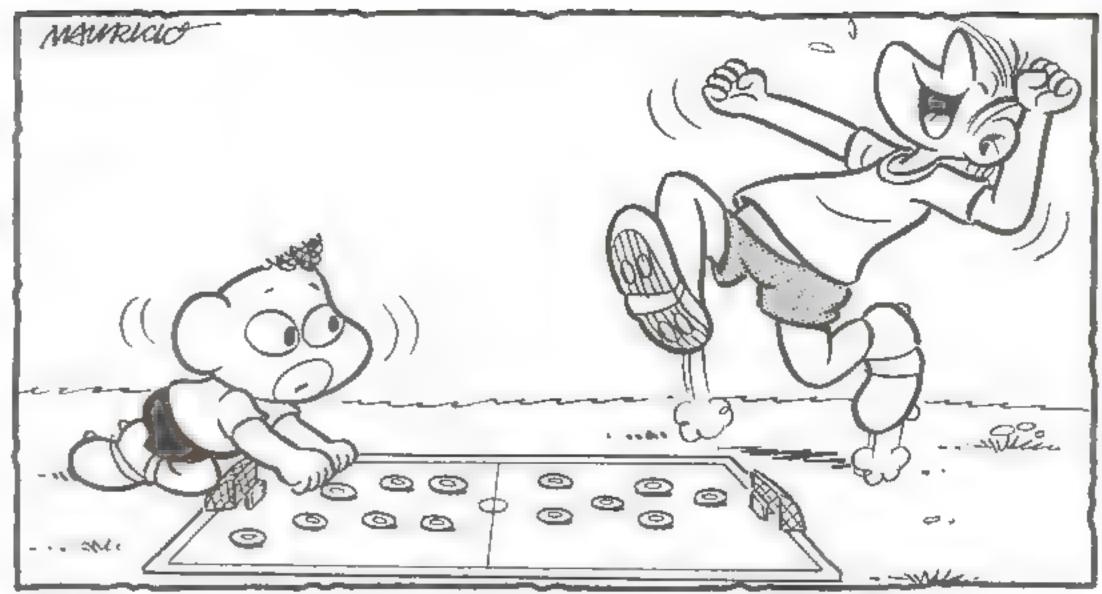






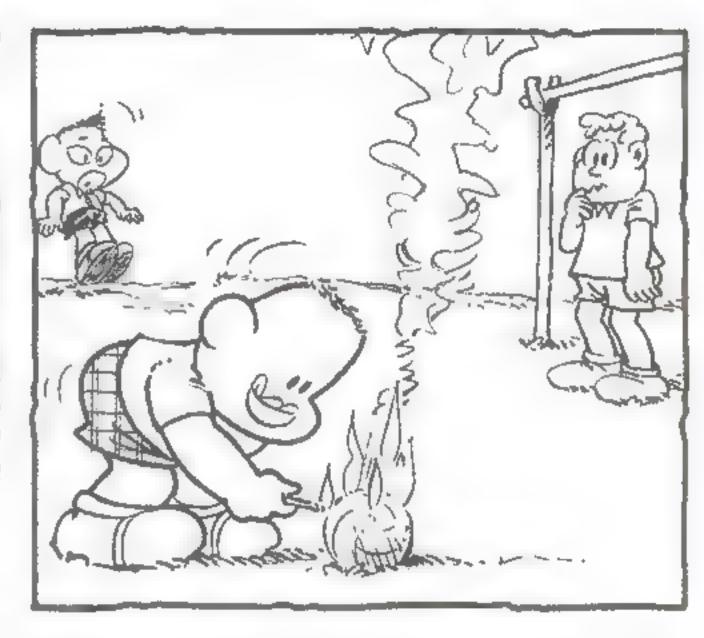


















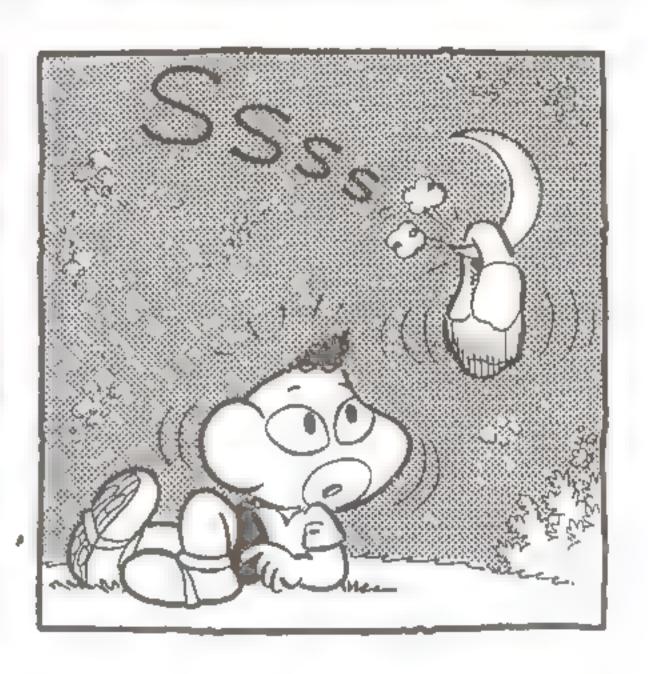


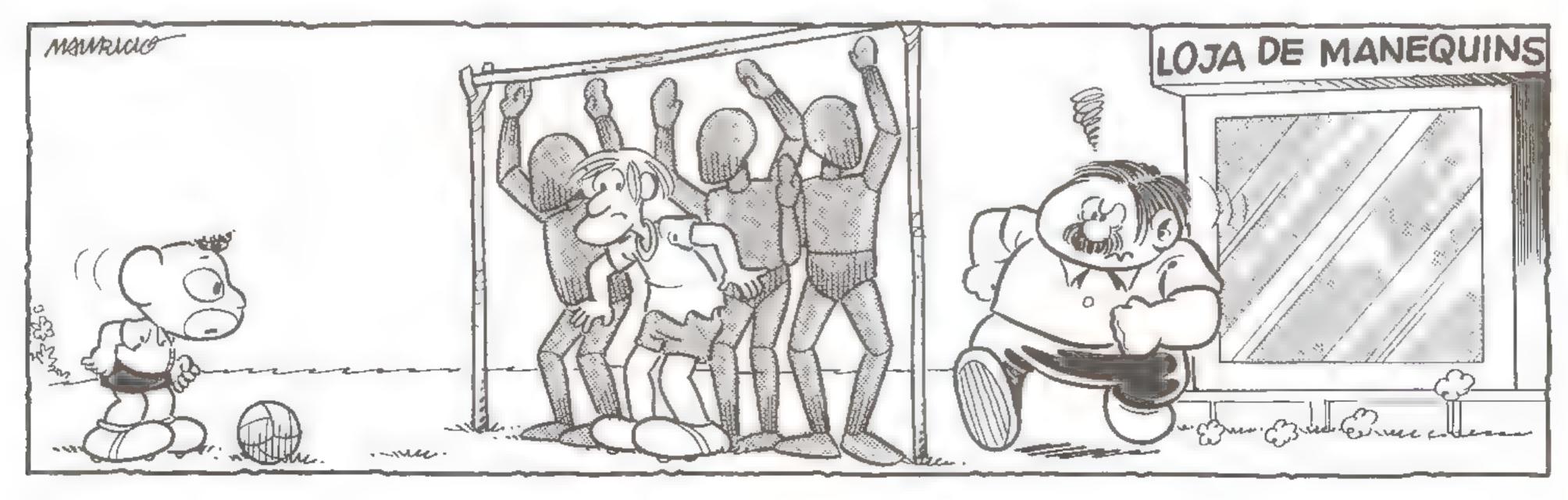




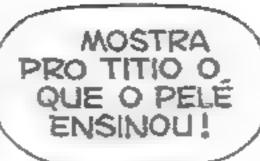




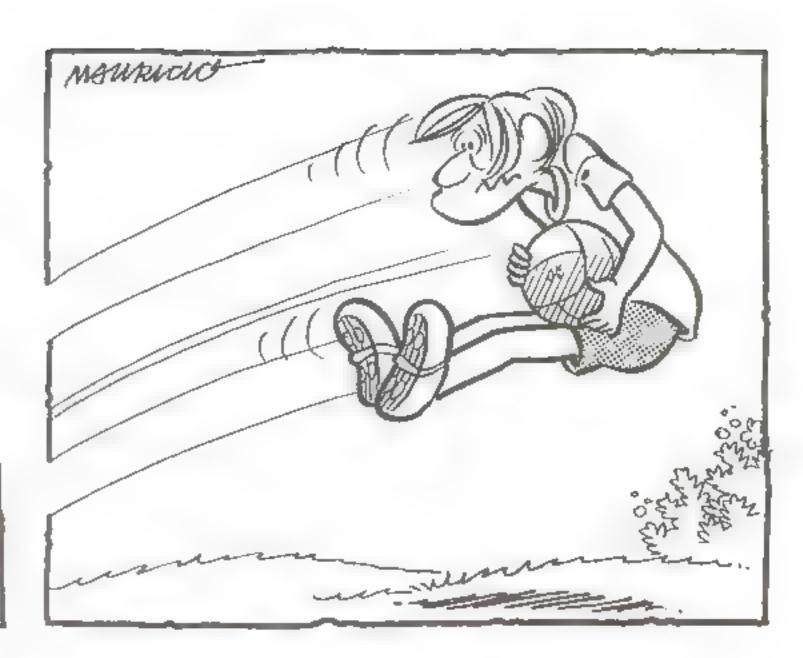




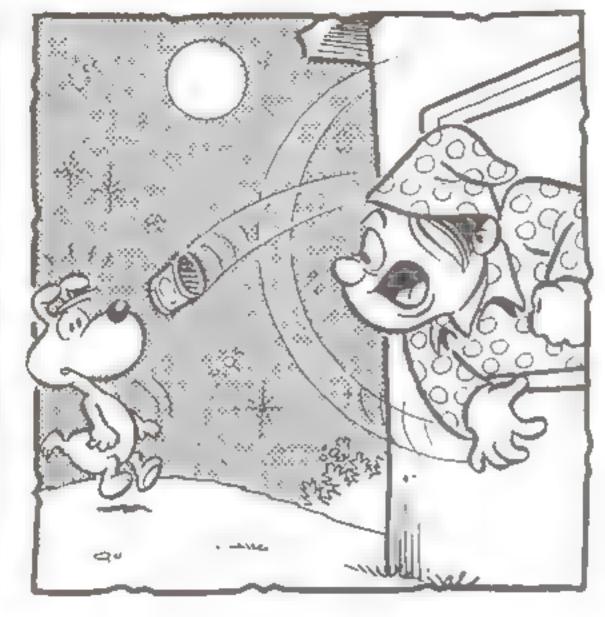


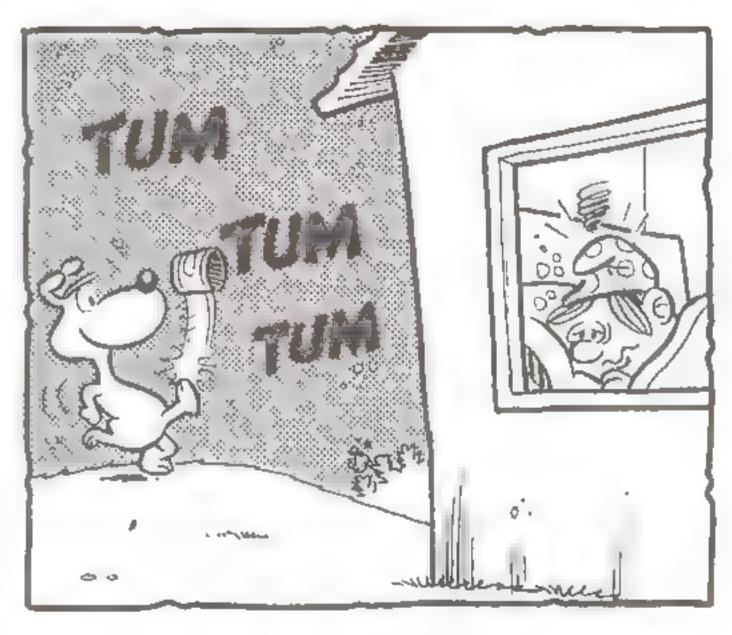


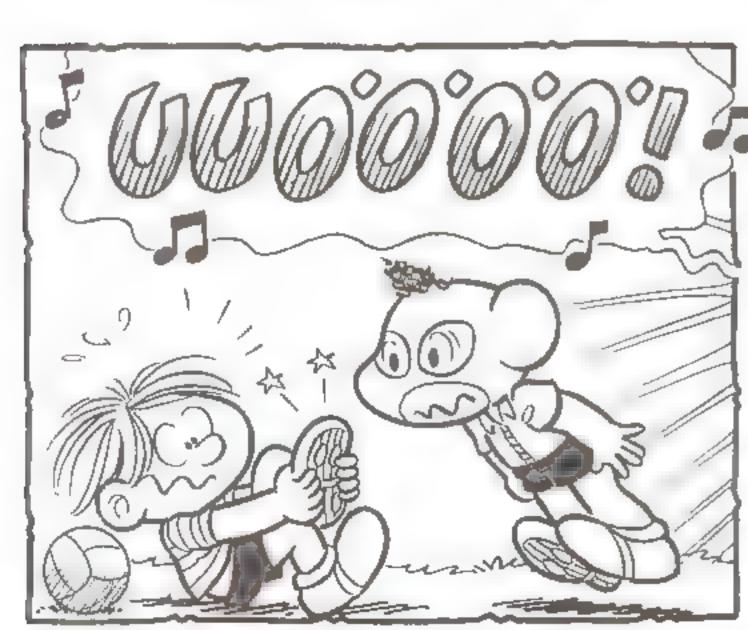












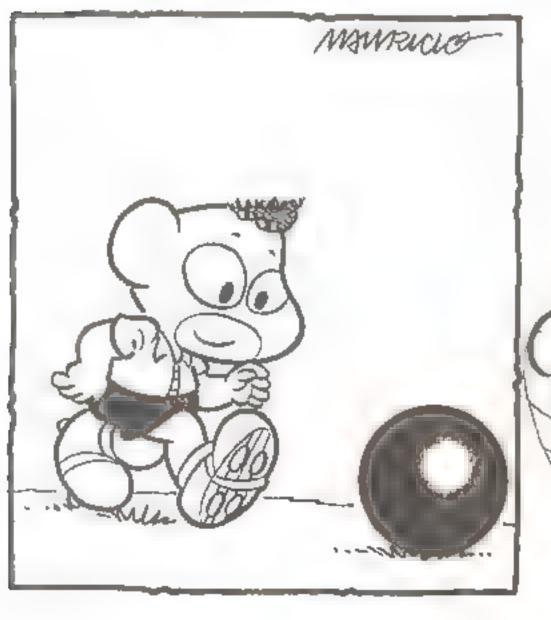




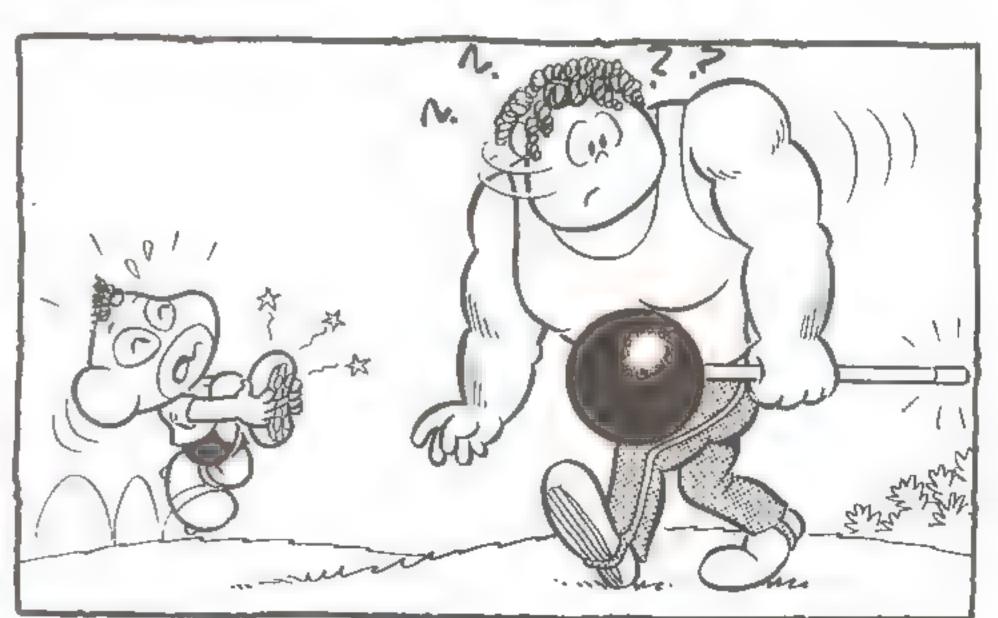










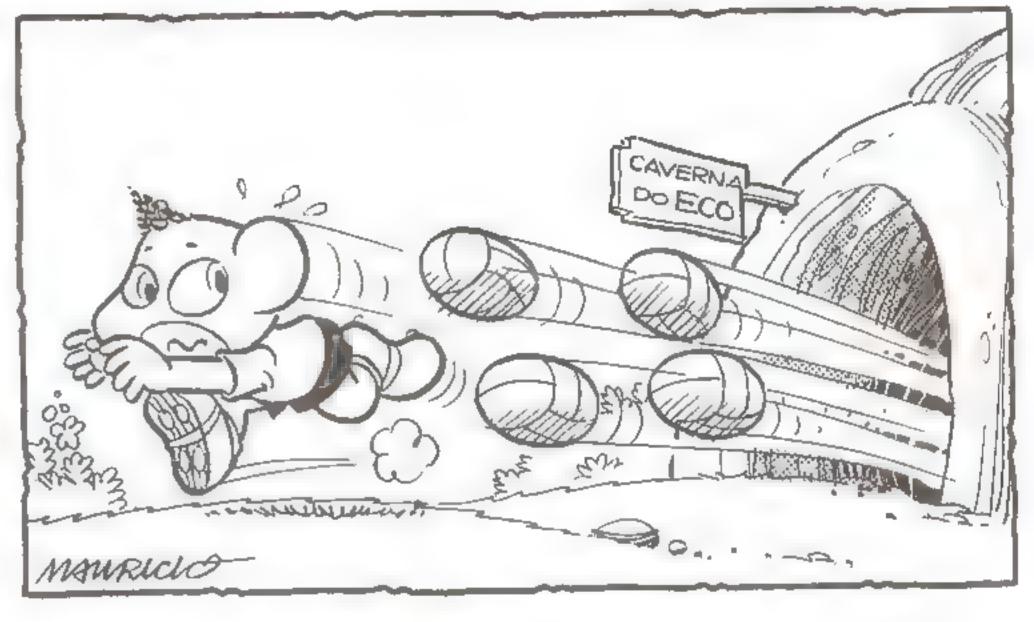












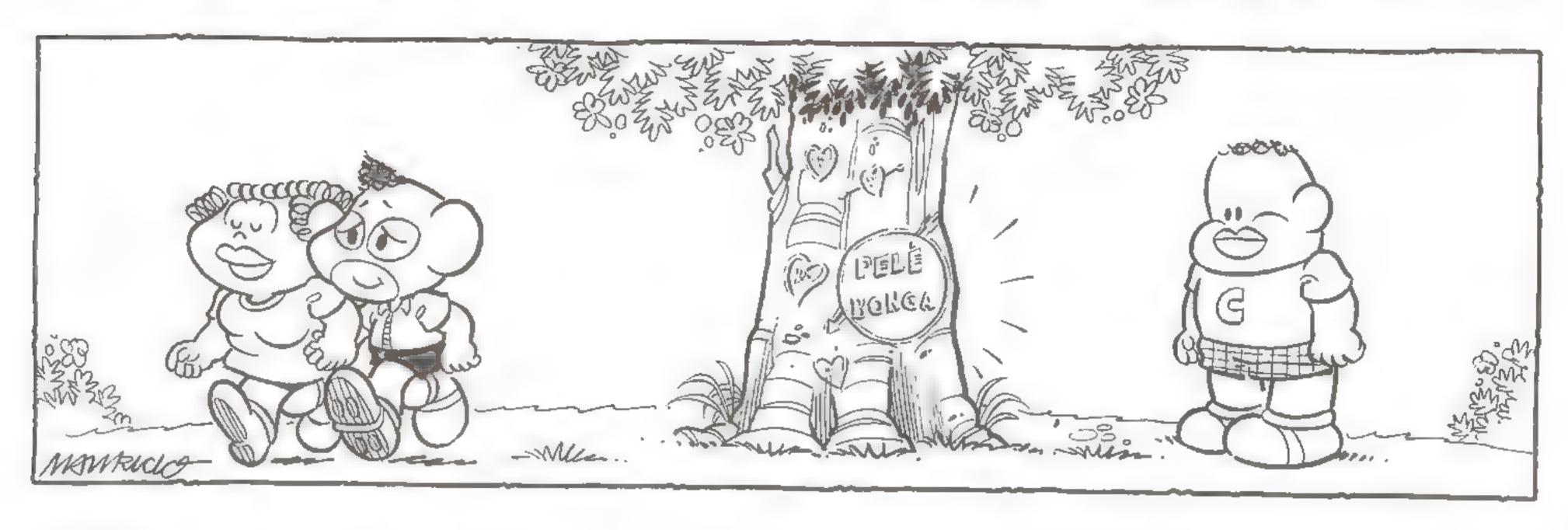








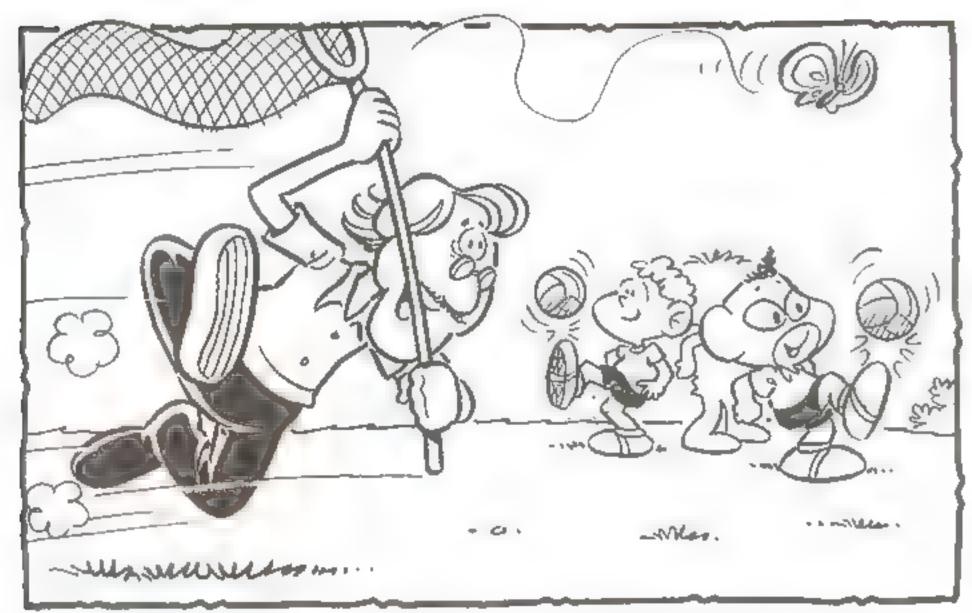




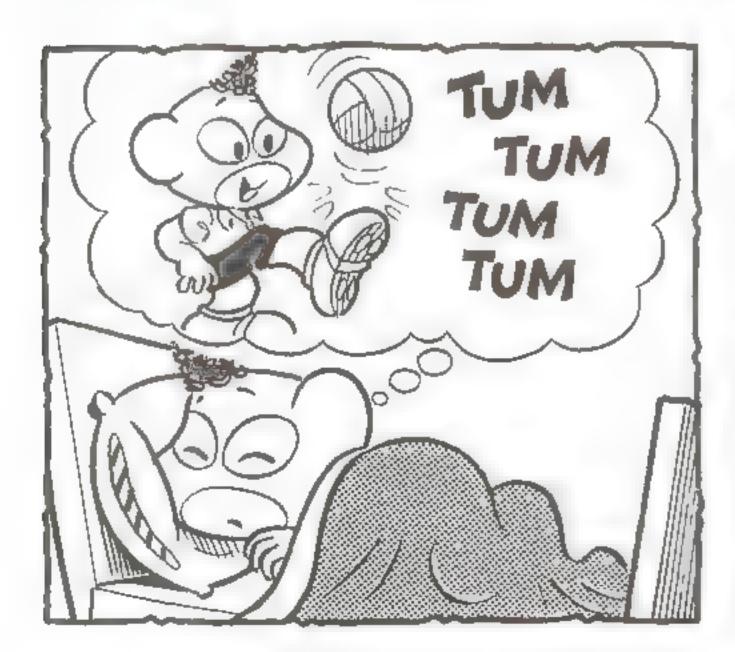


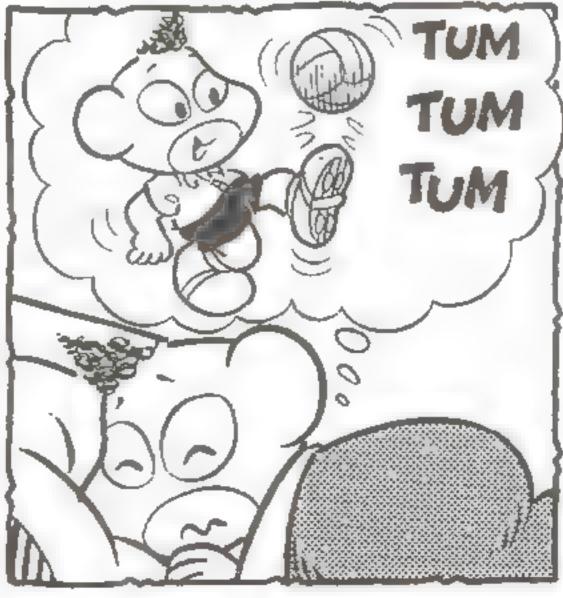




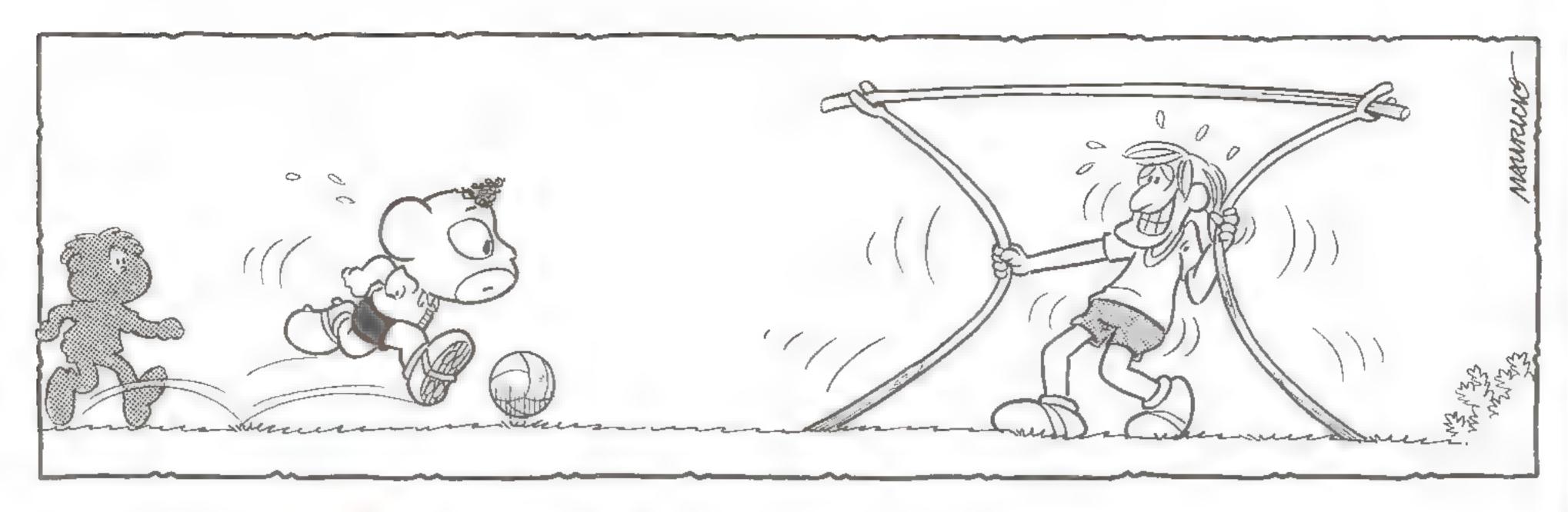




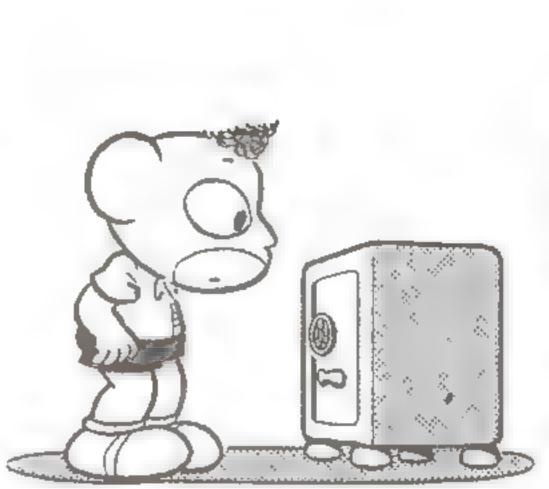












MANNERCUCT



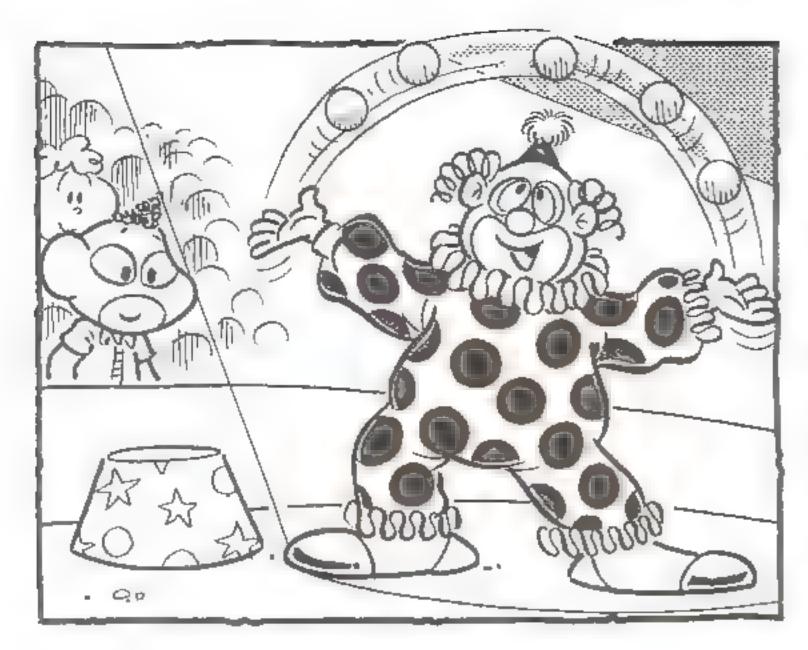


NÃO ADIANTA, PELÉ! EU QUERO

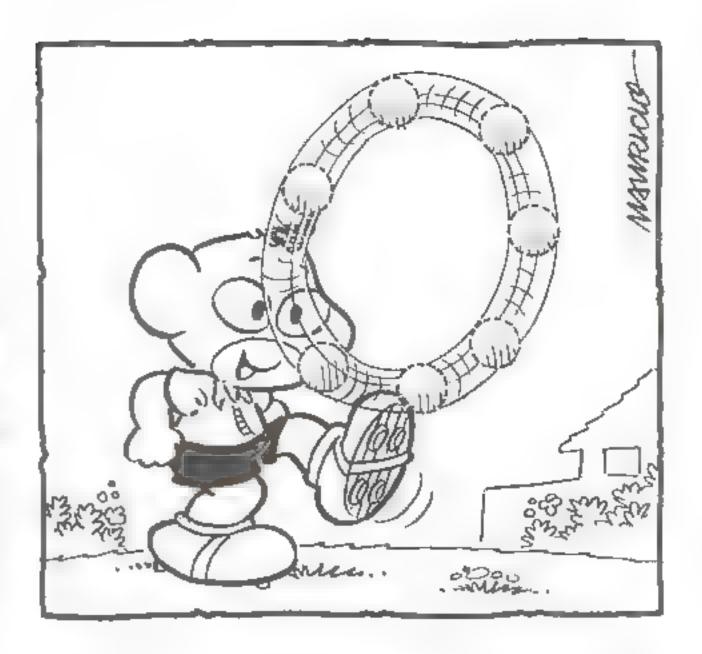




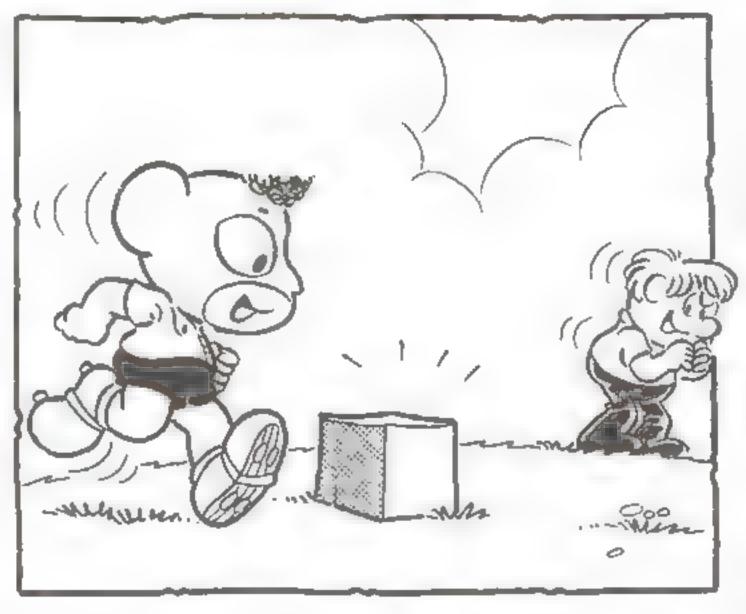




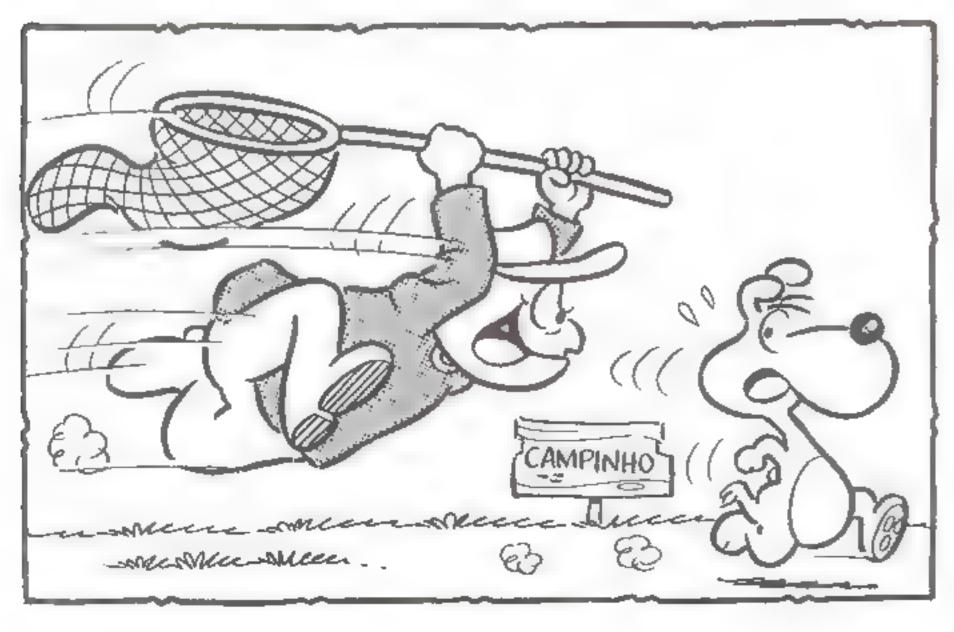


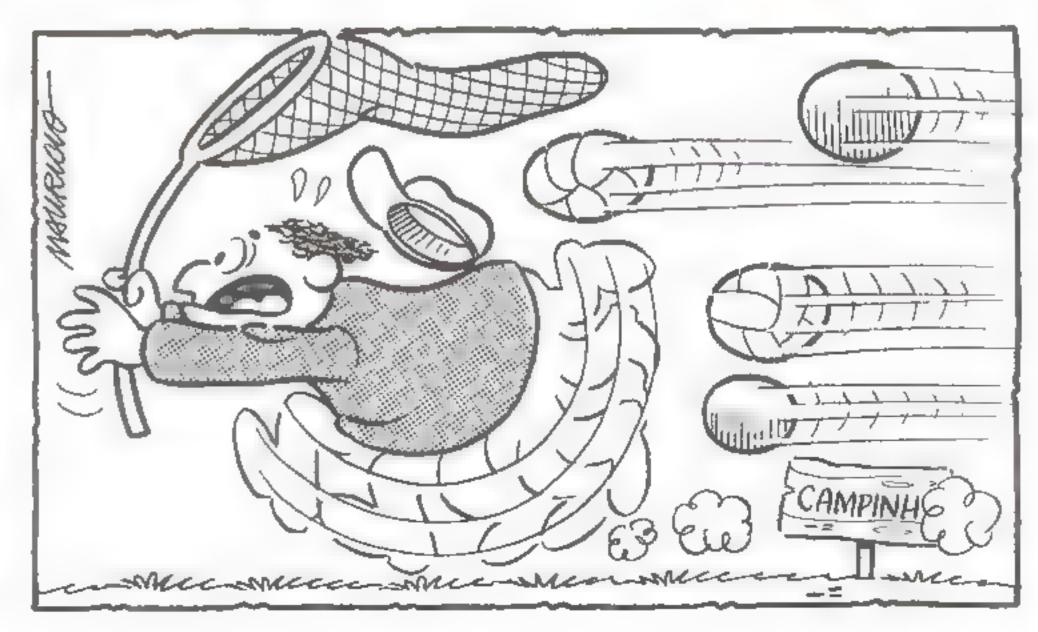


















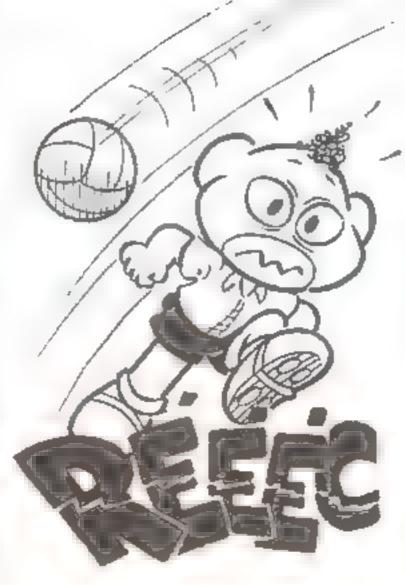


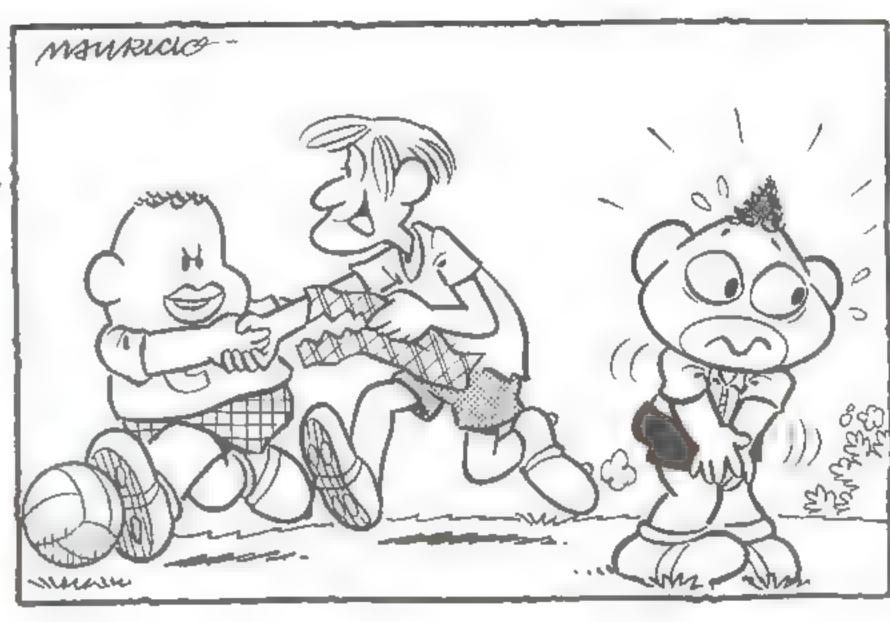


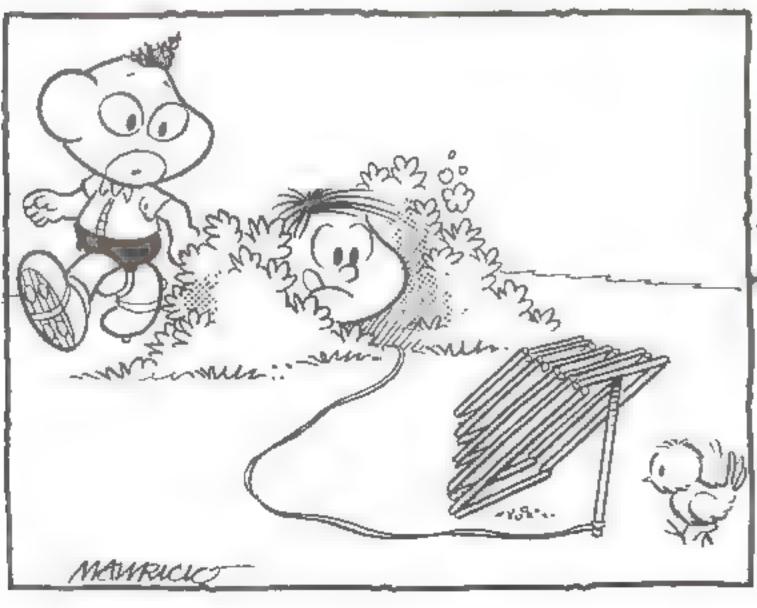




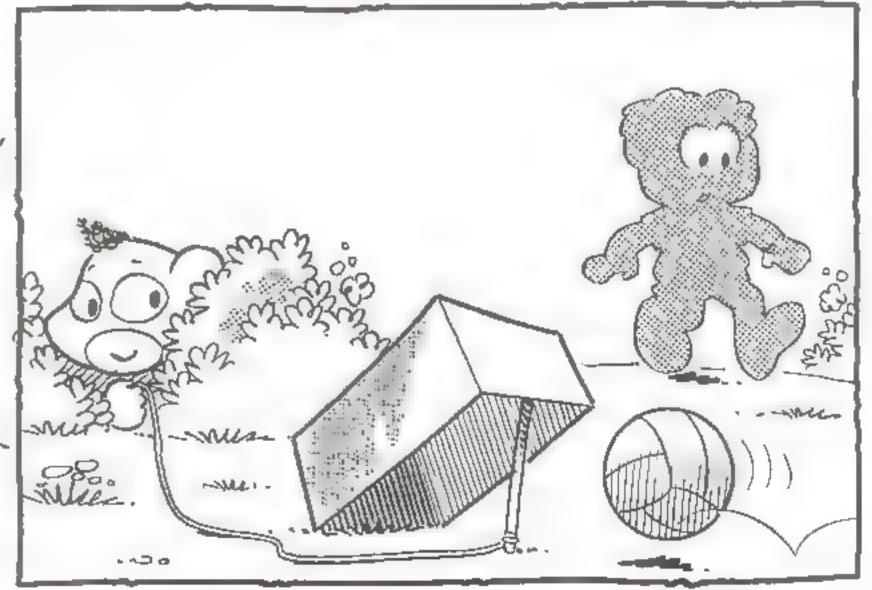








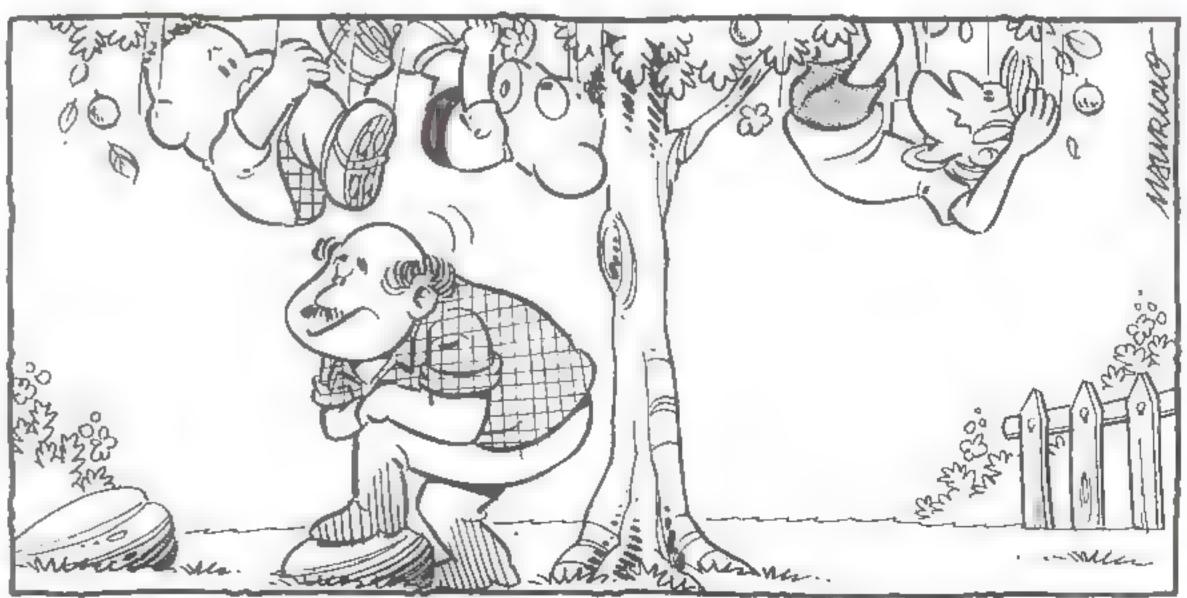






















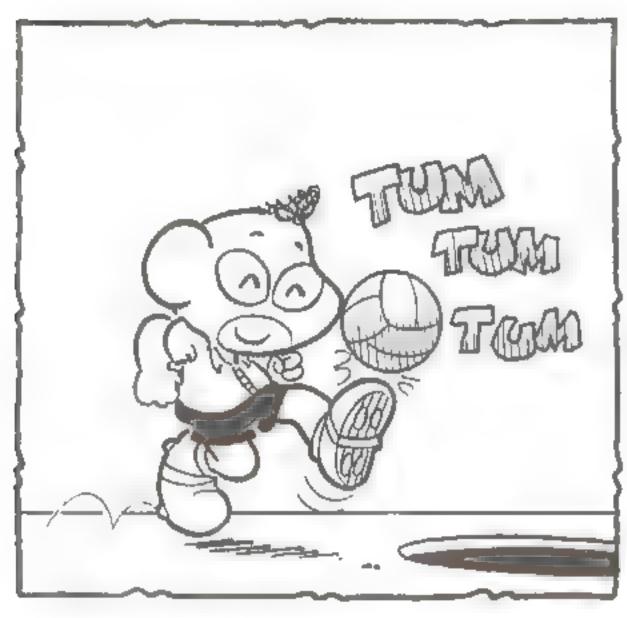




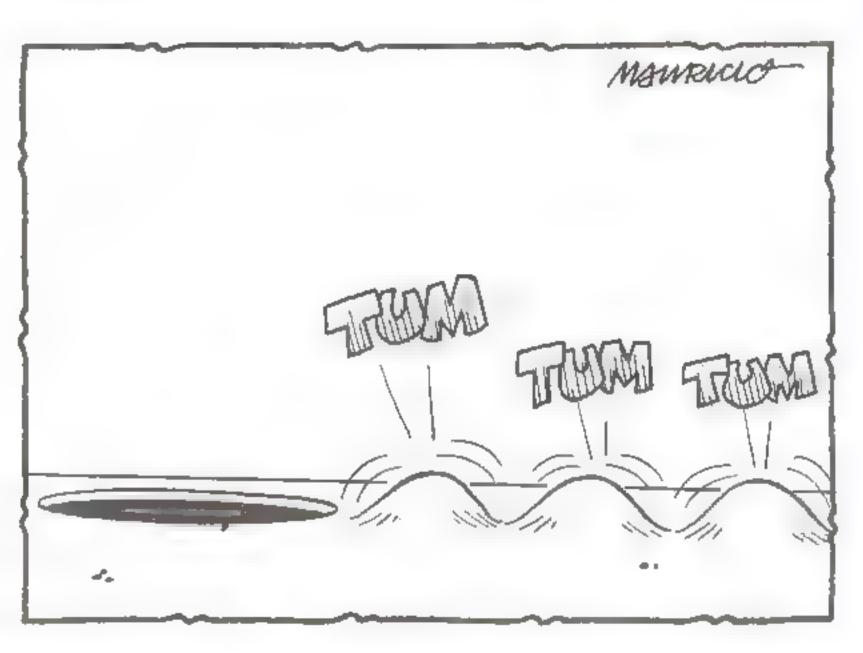












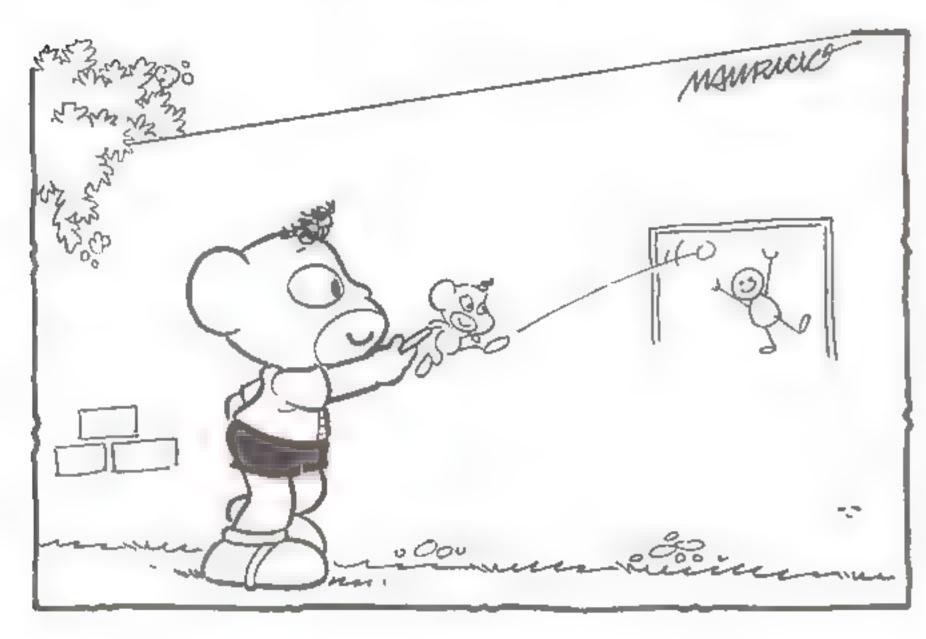








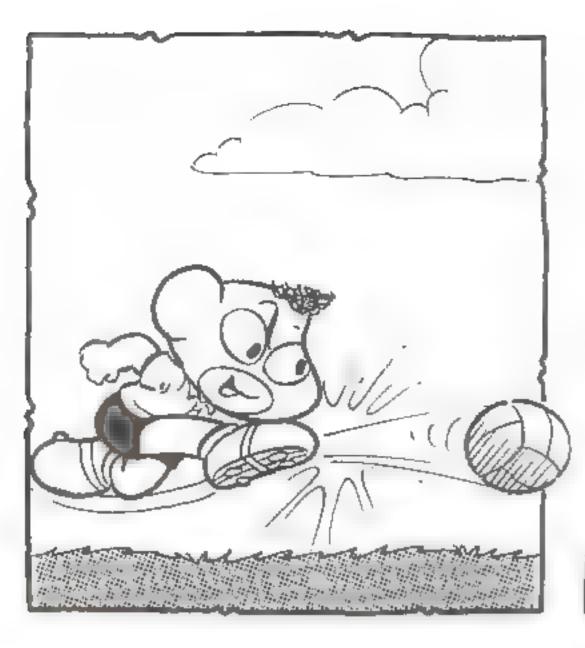






















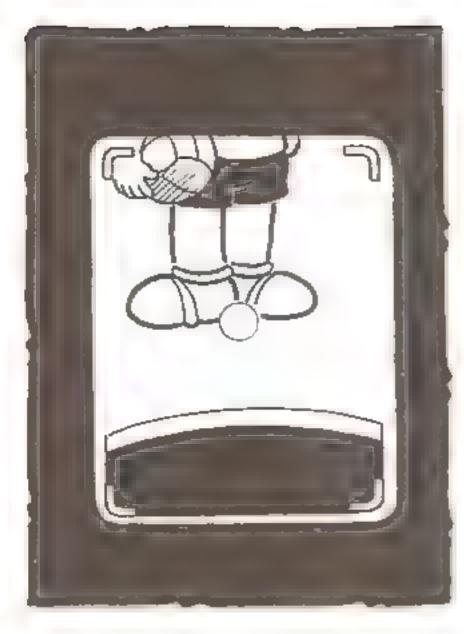










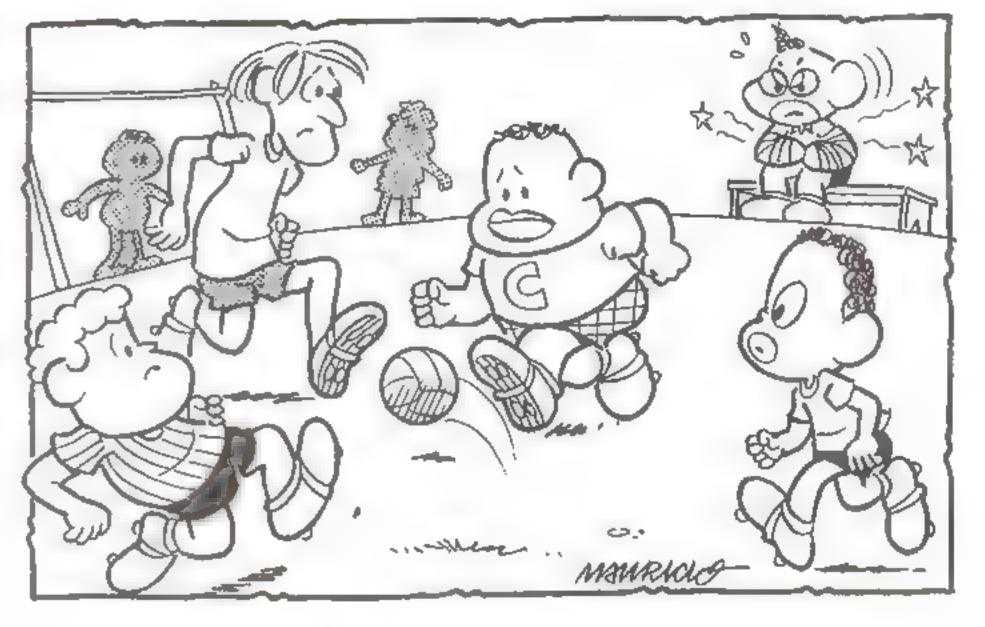








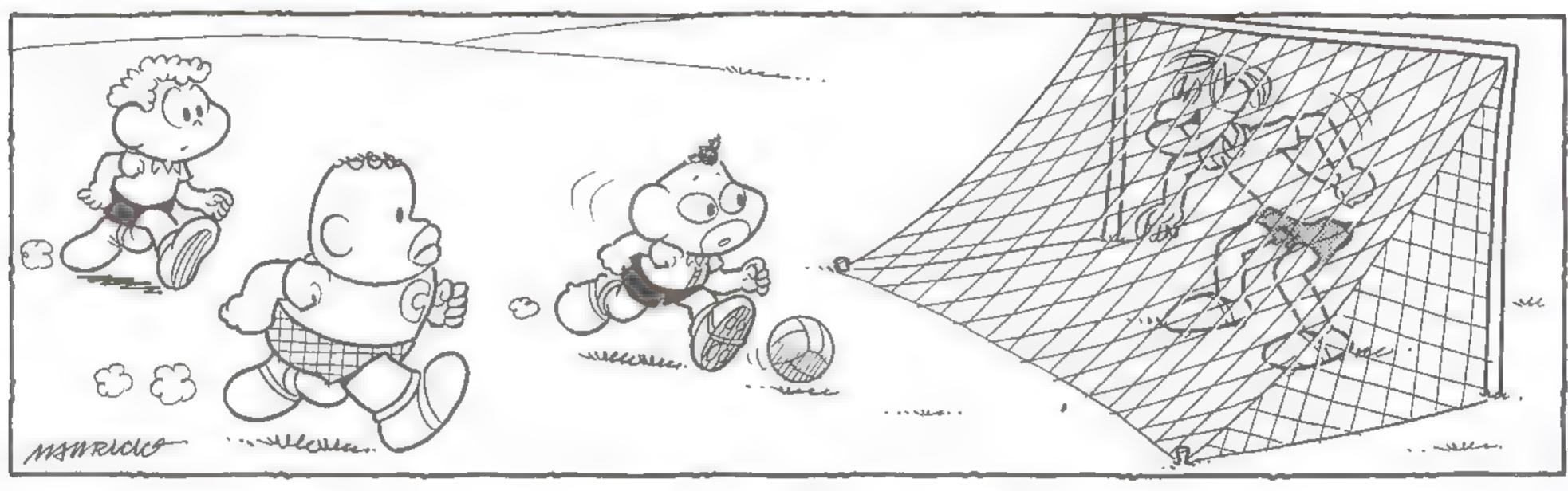




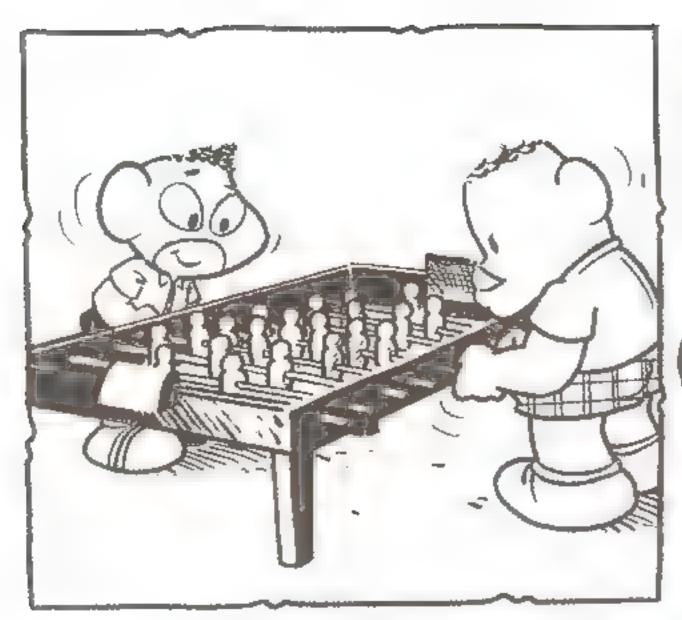




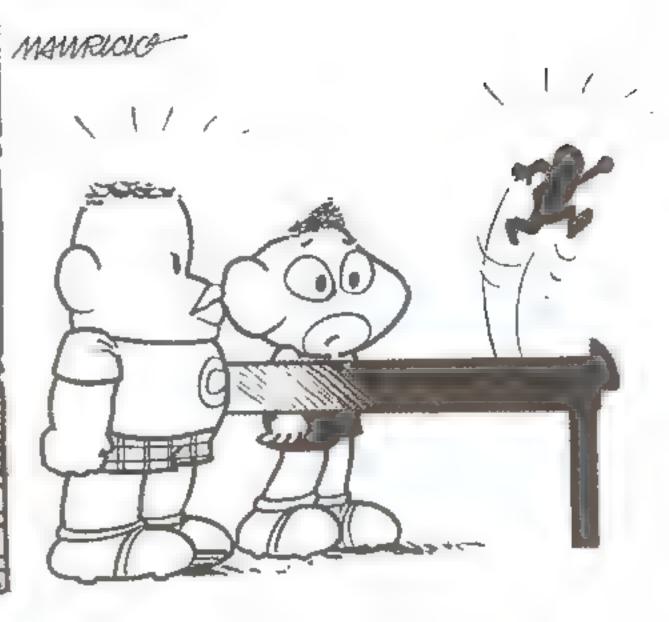


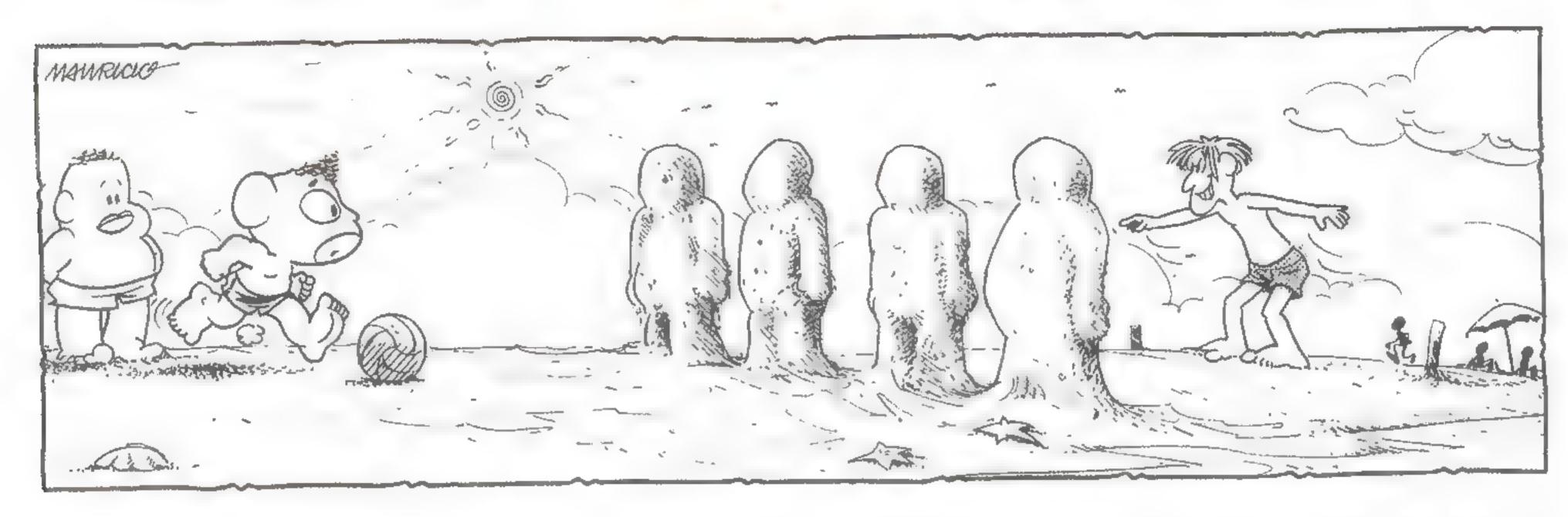




















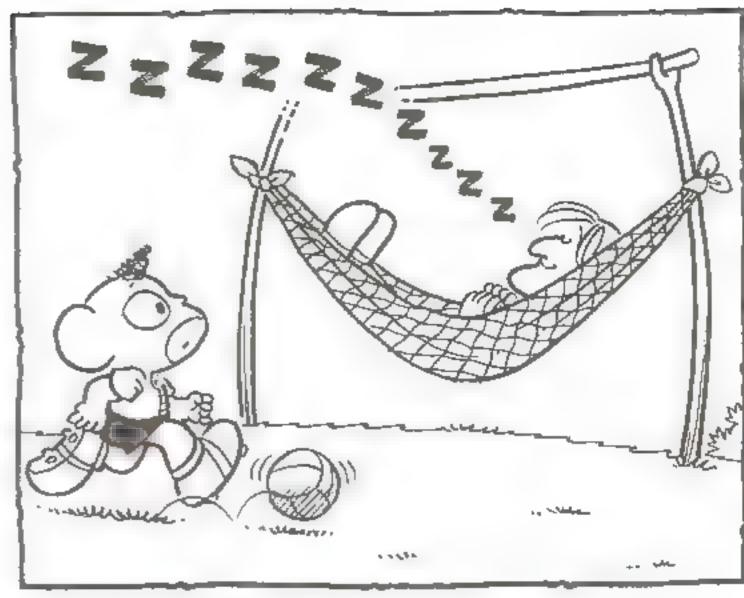










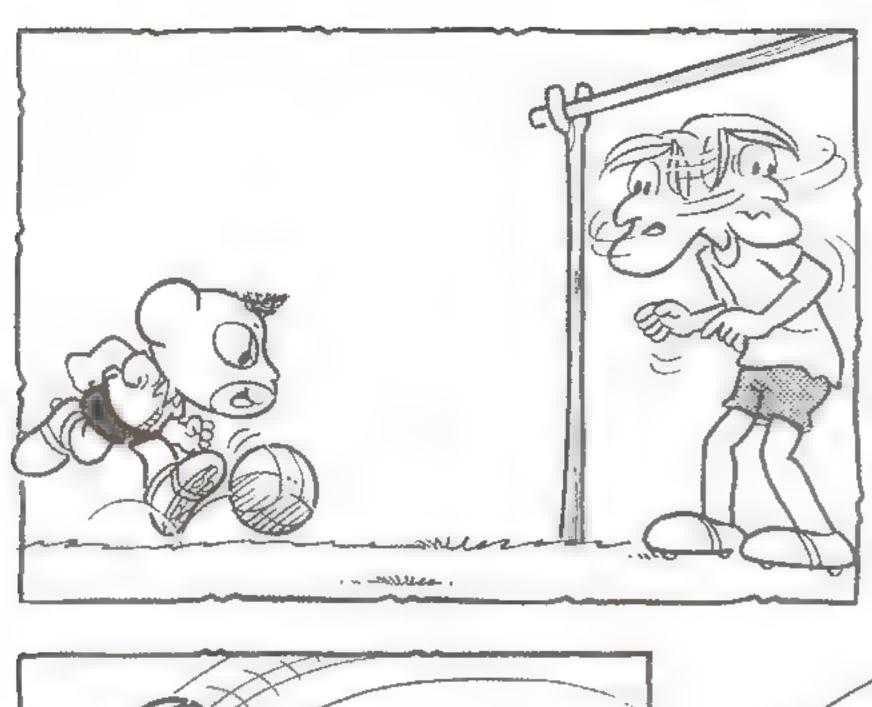


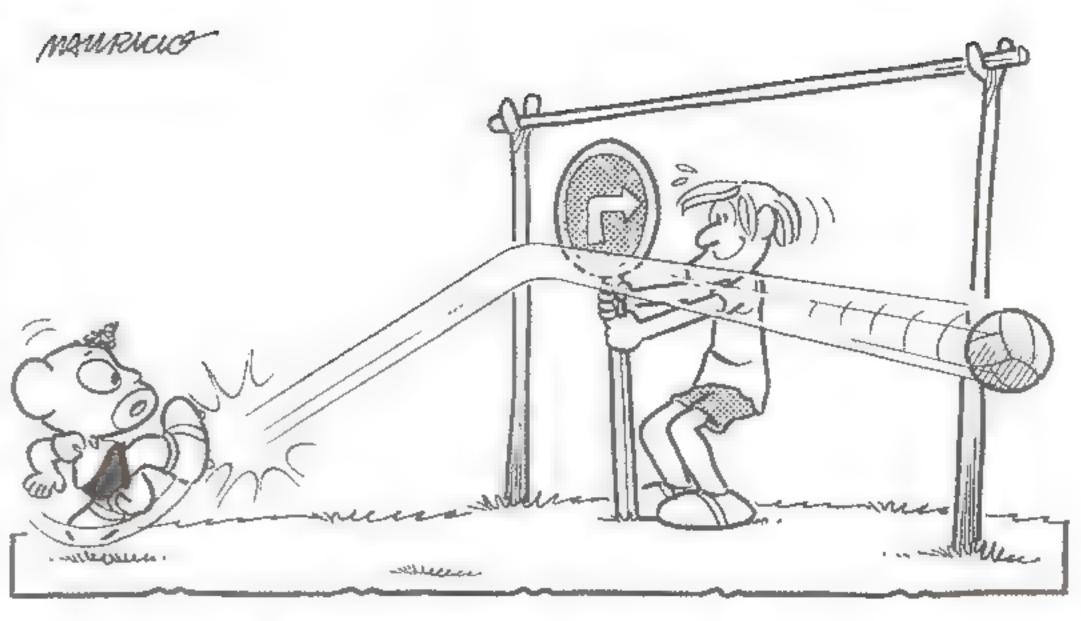


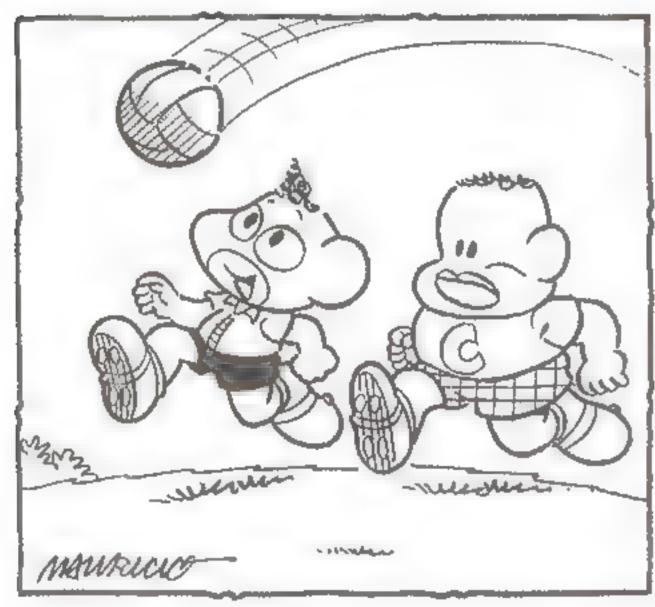














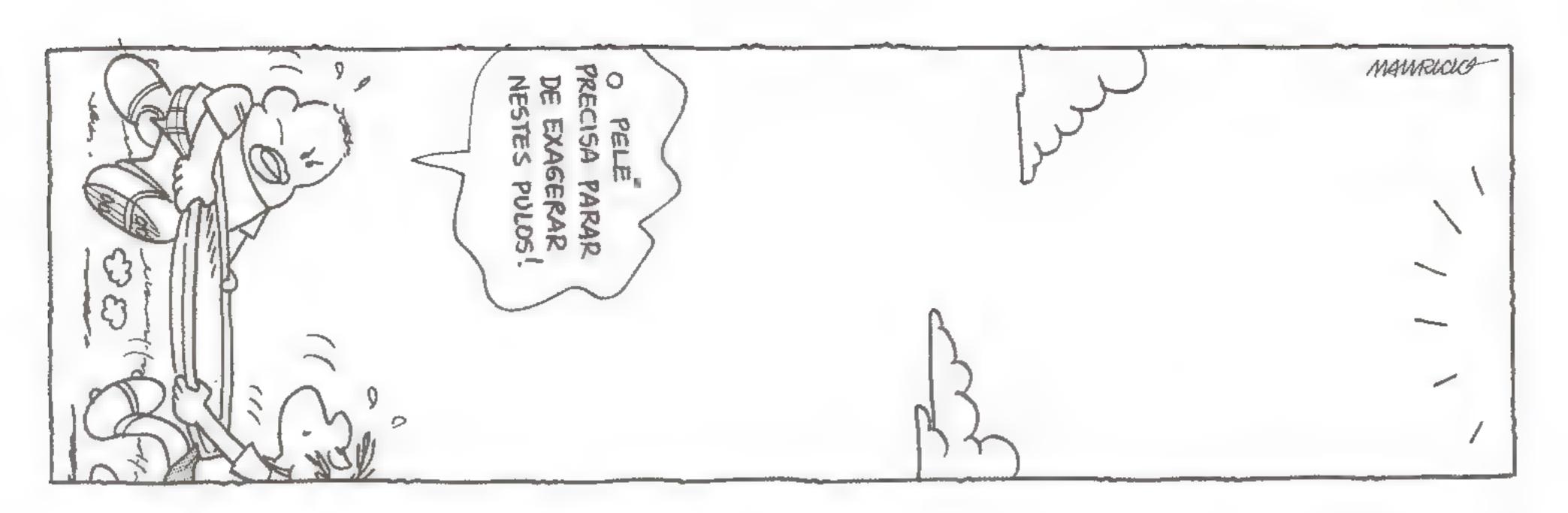




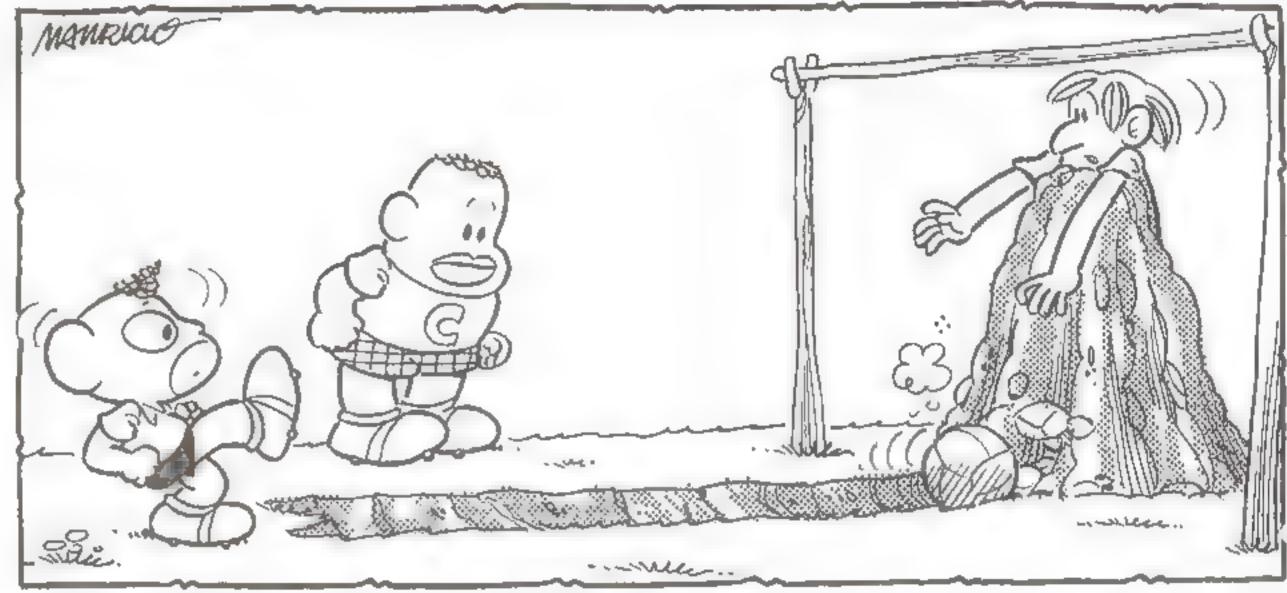














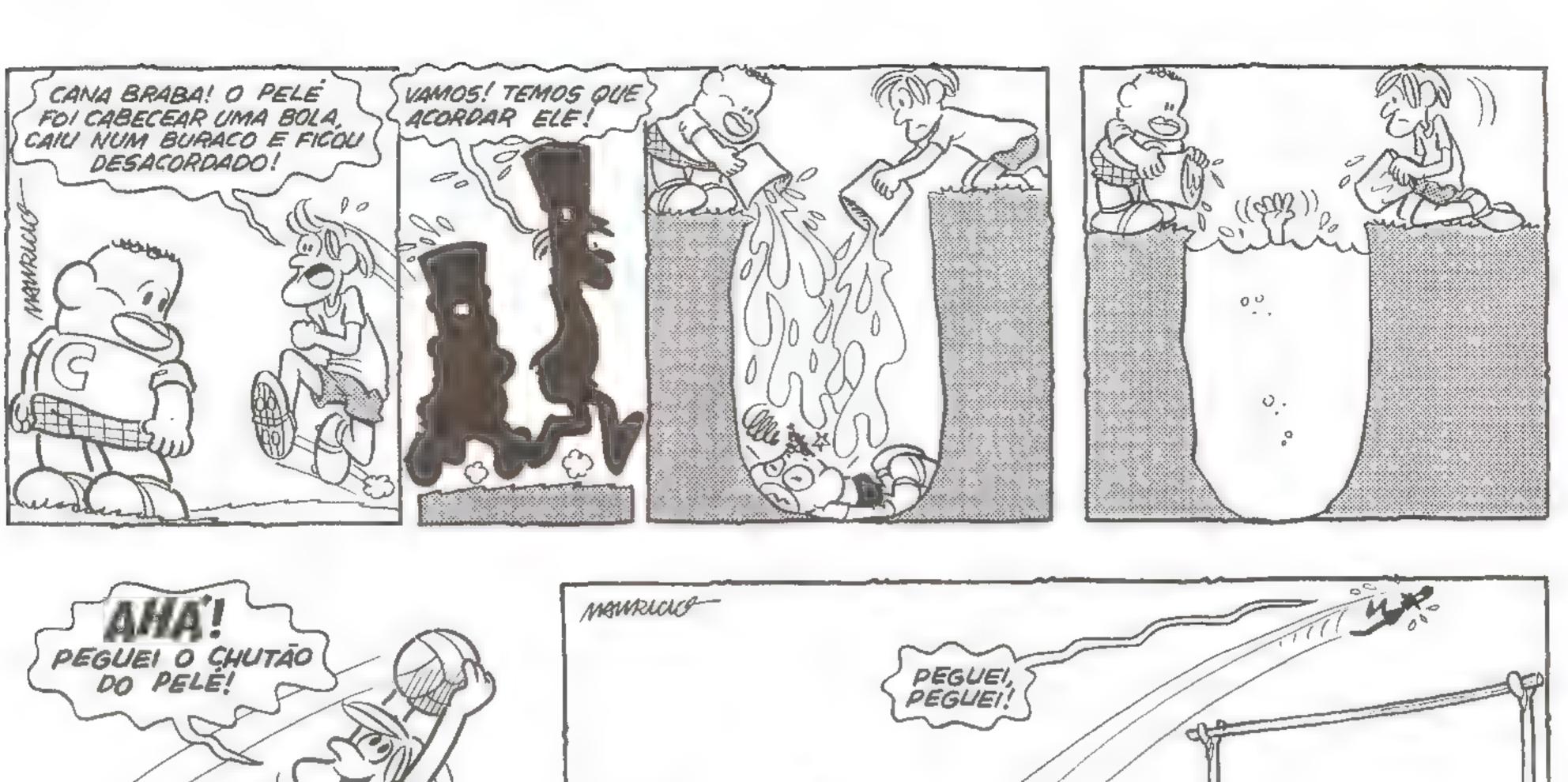
MAURICIO

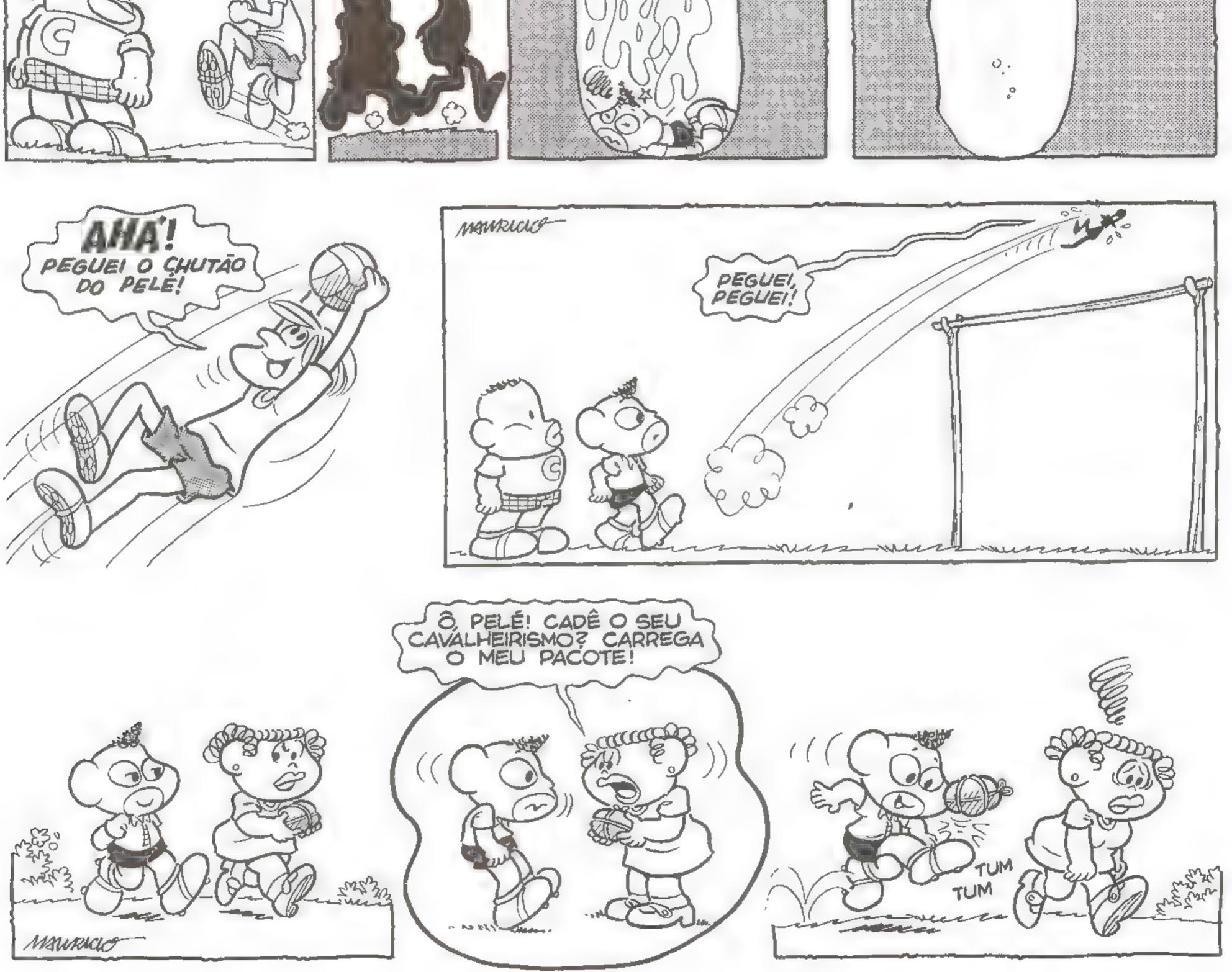






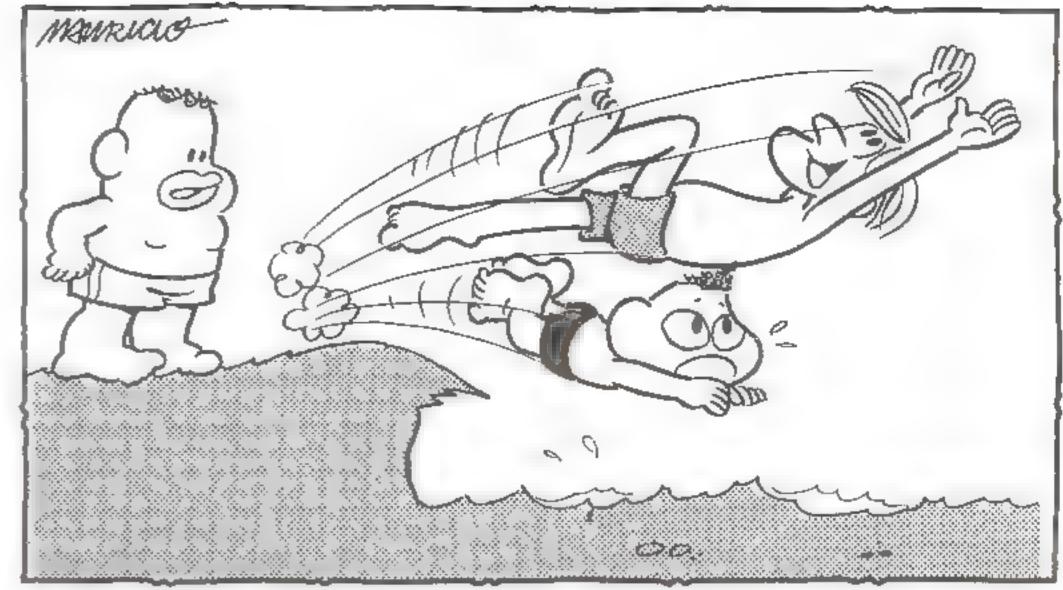










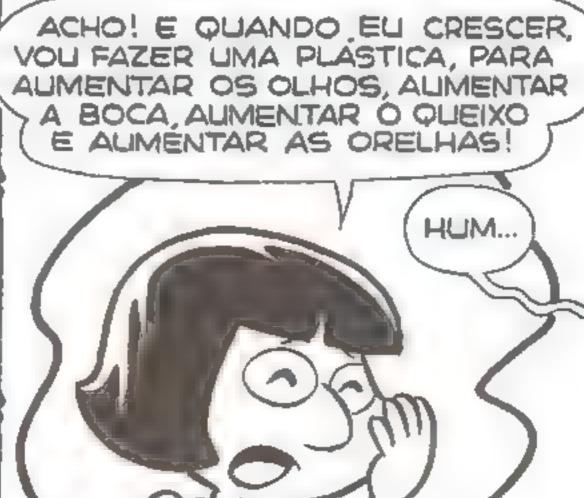






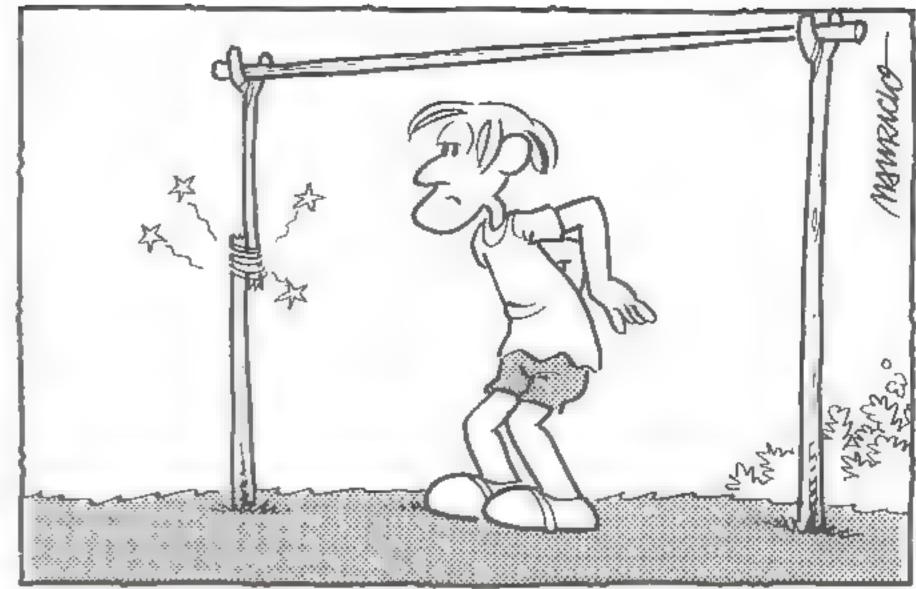














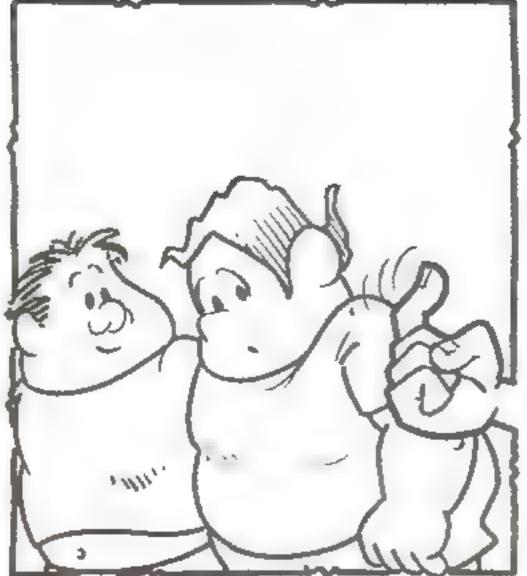










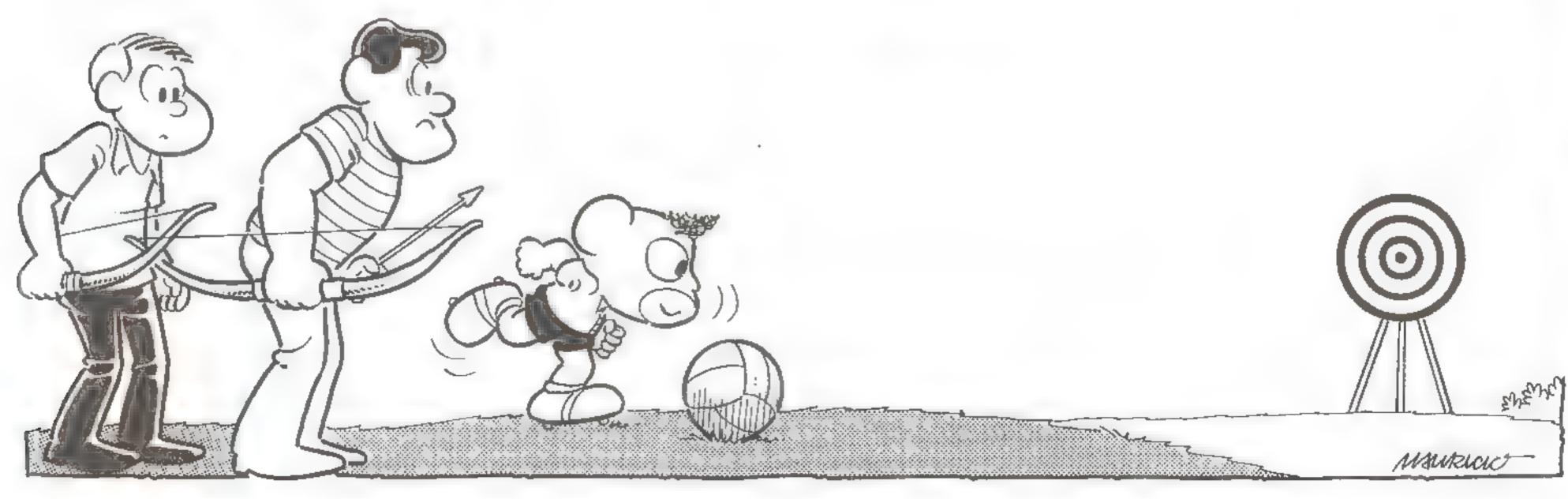




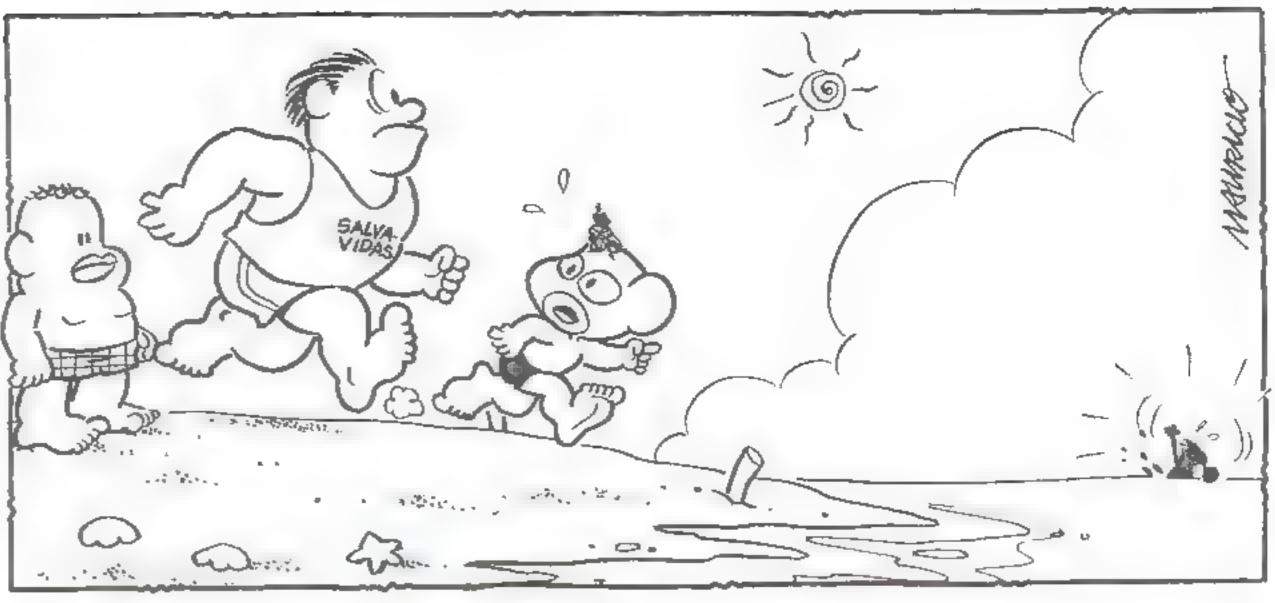












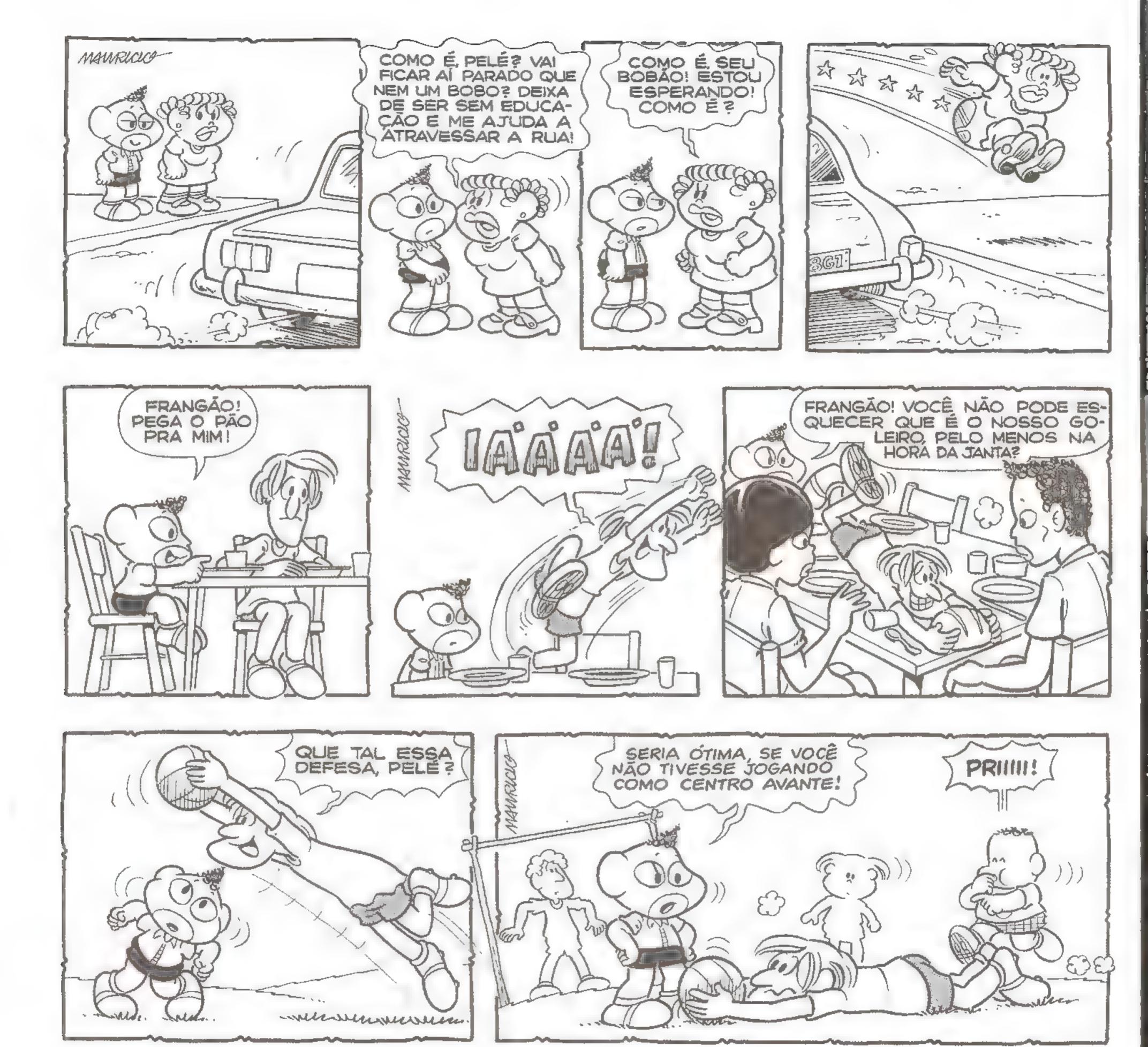


































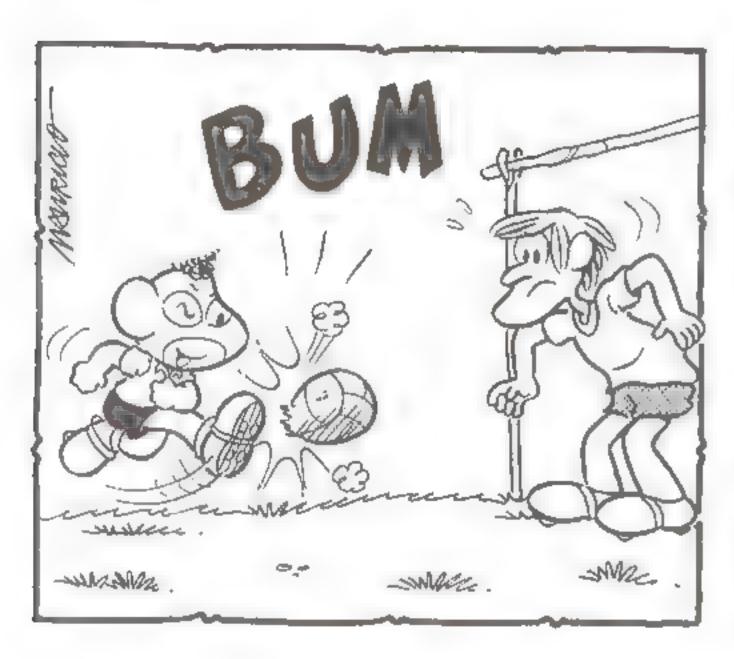




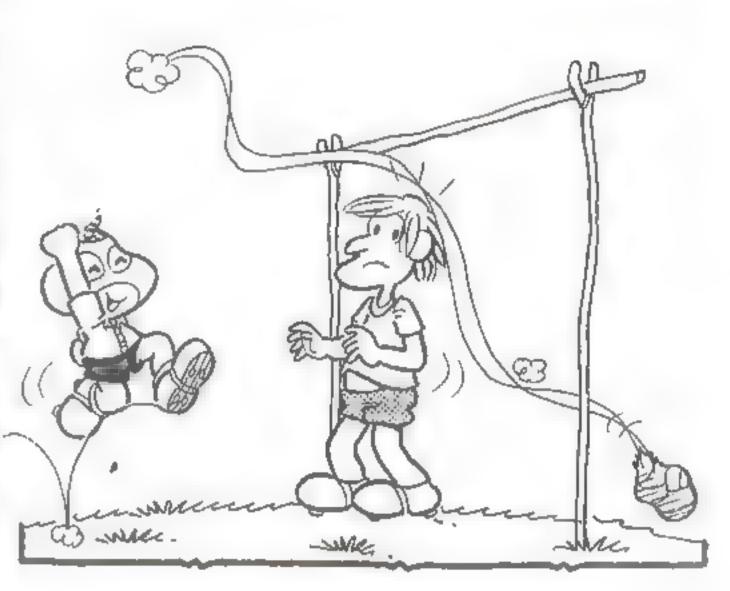


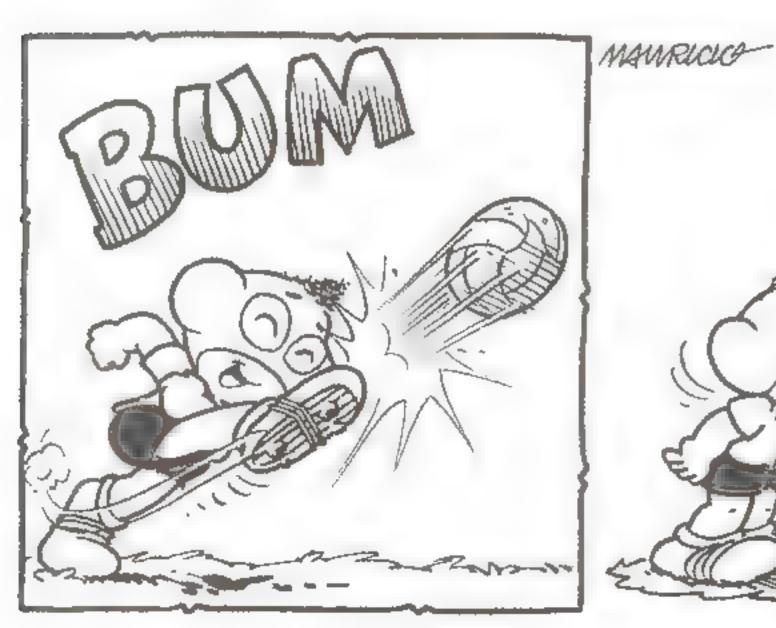




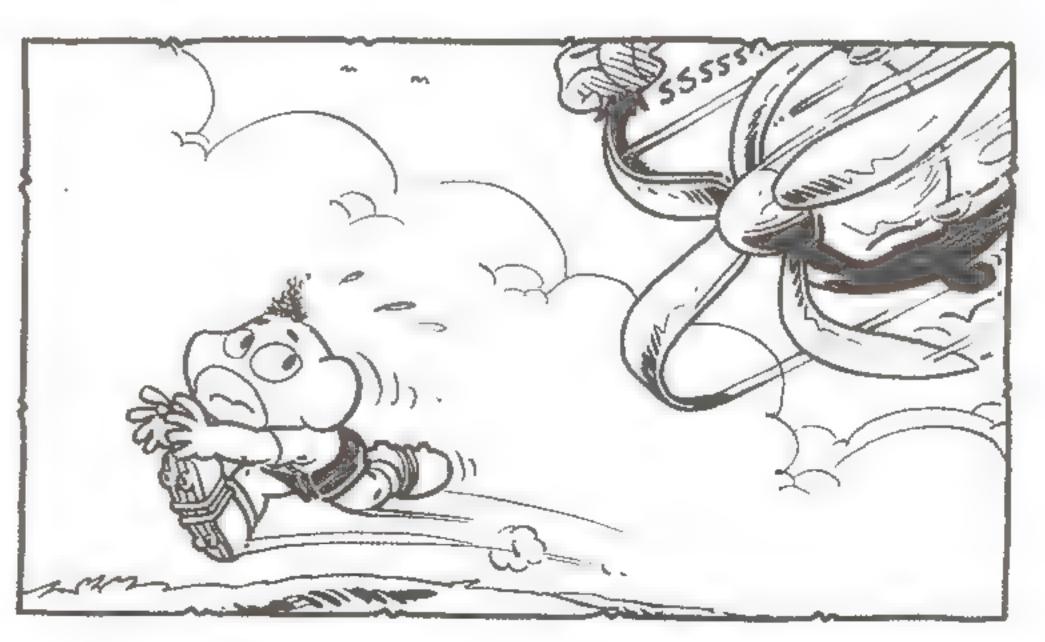






















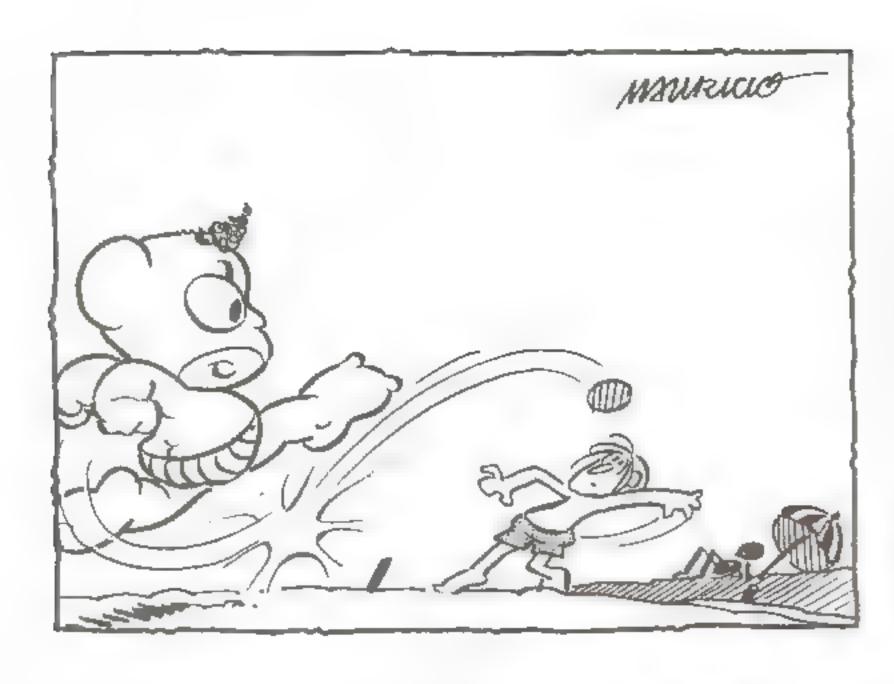


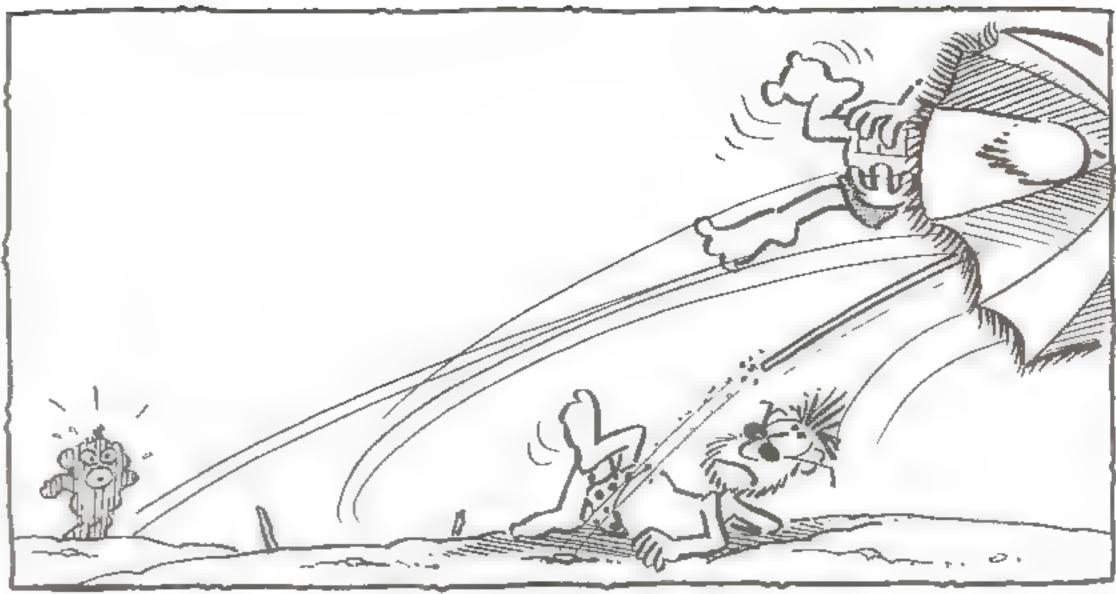








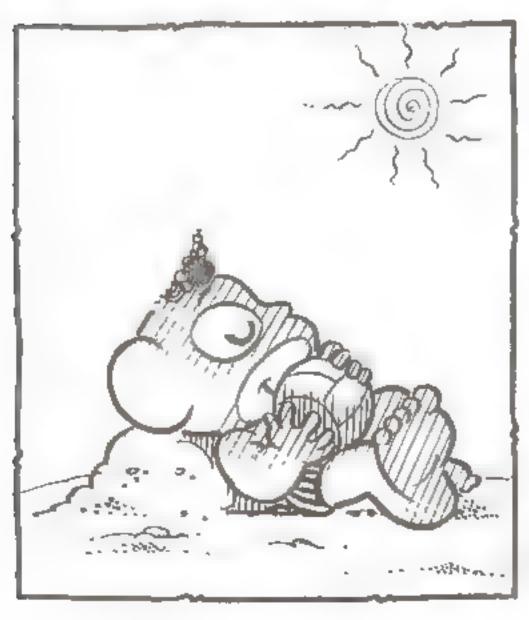








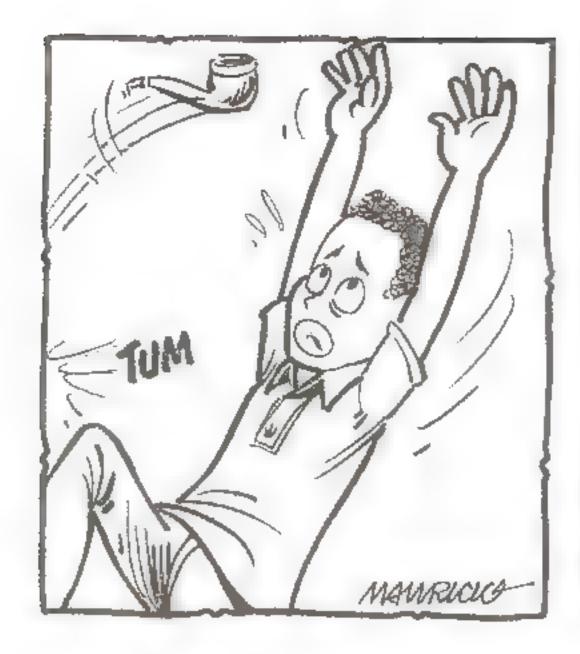


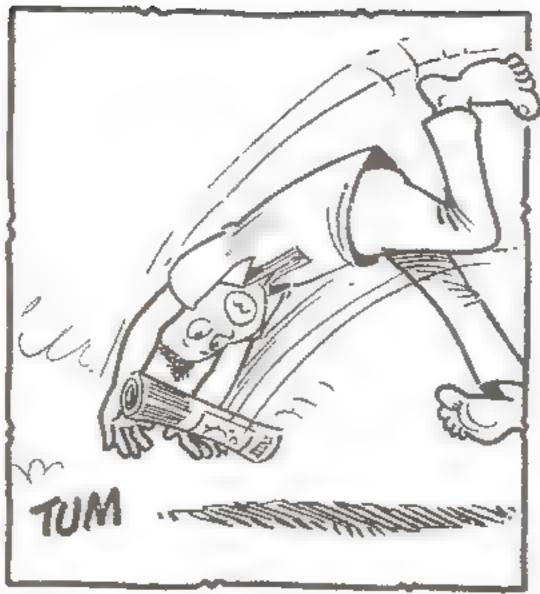












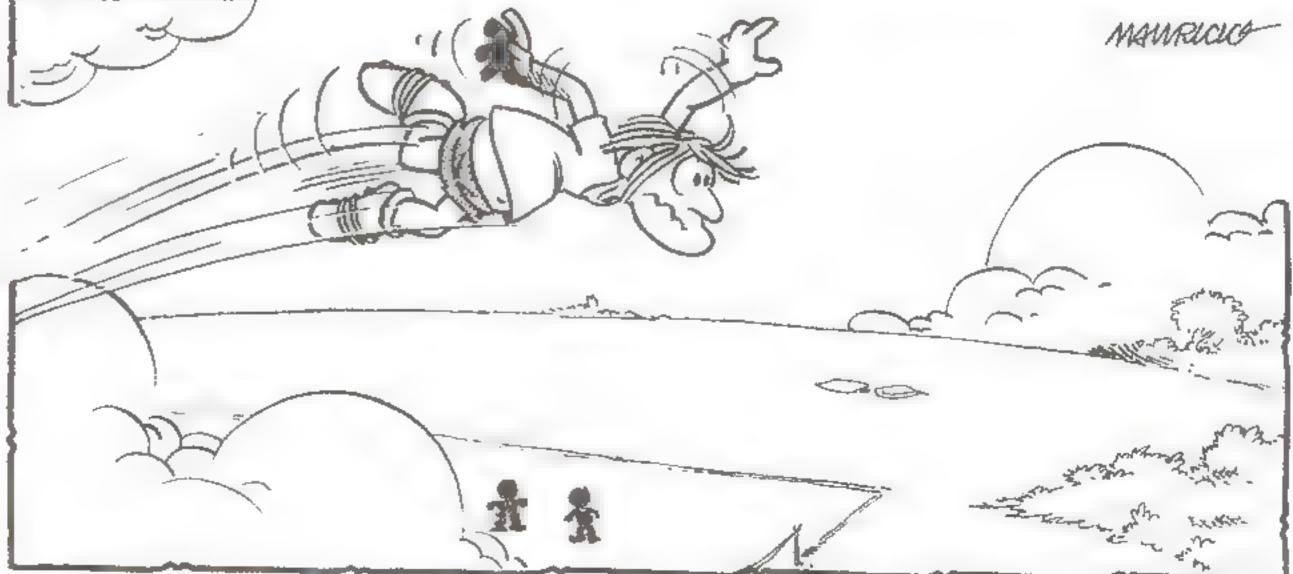






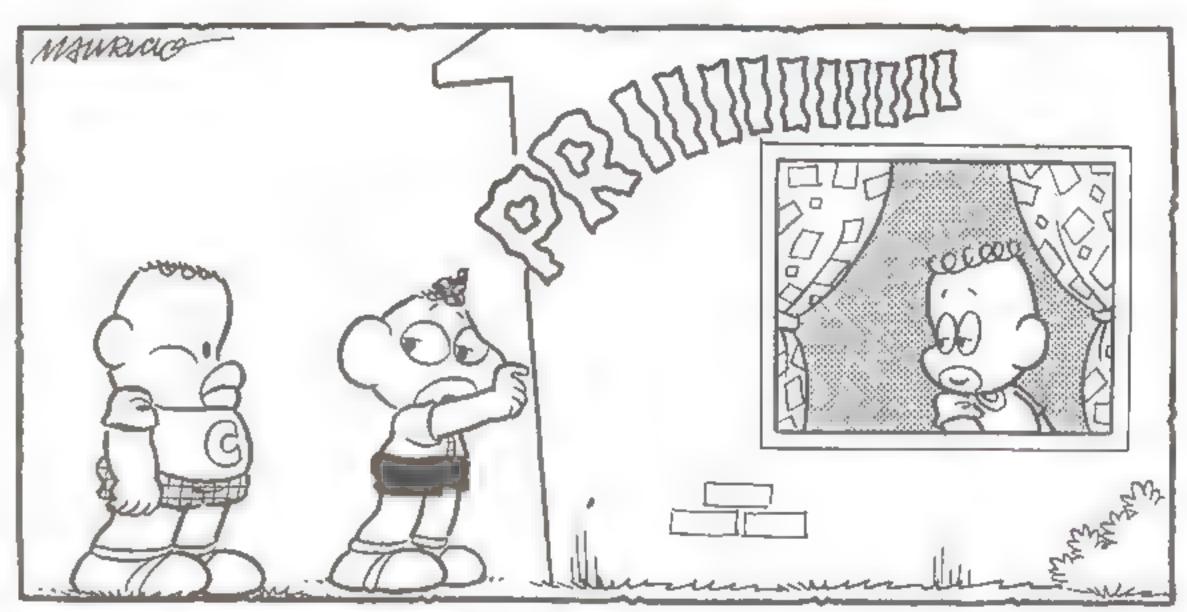


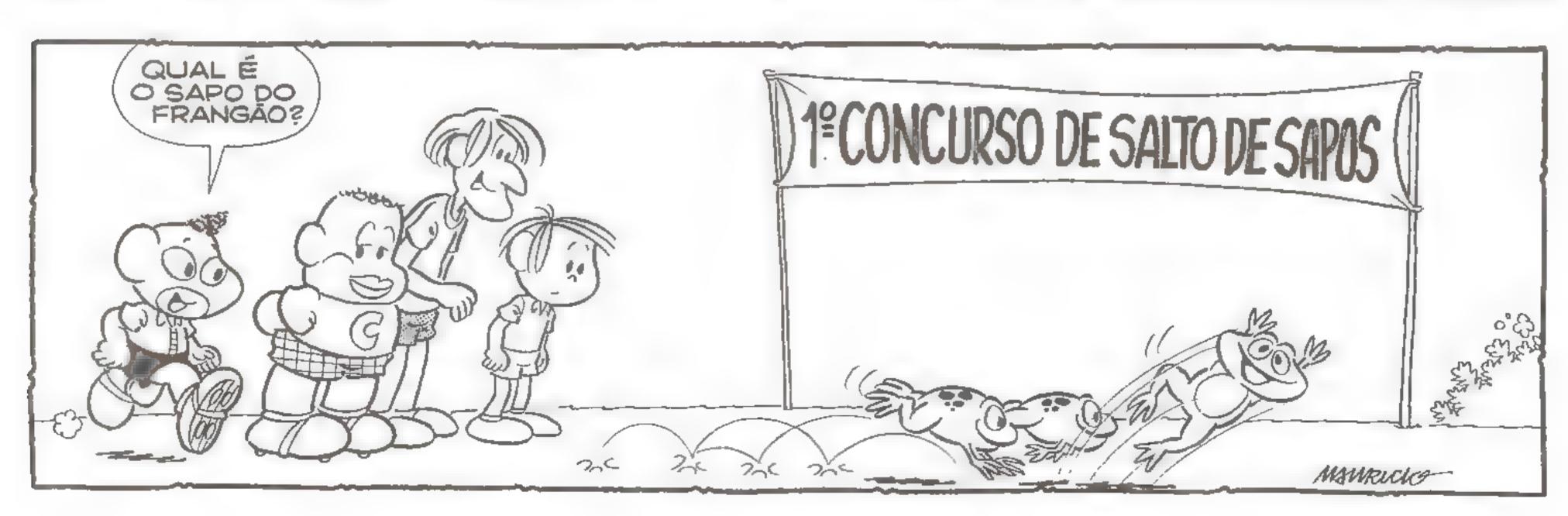
















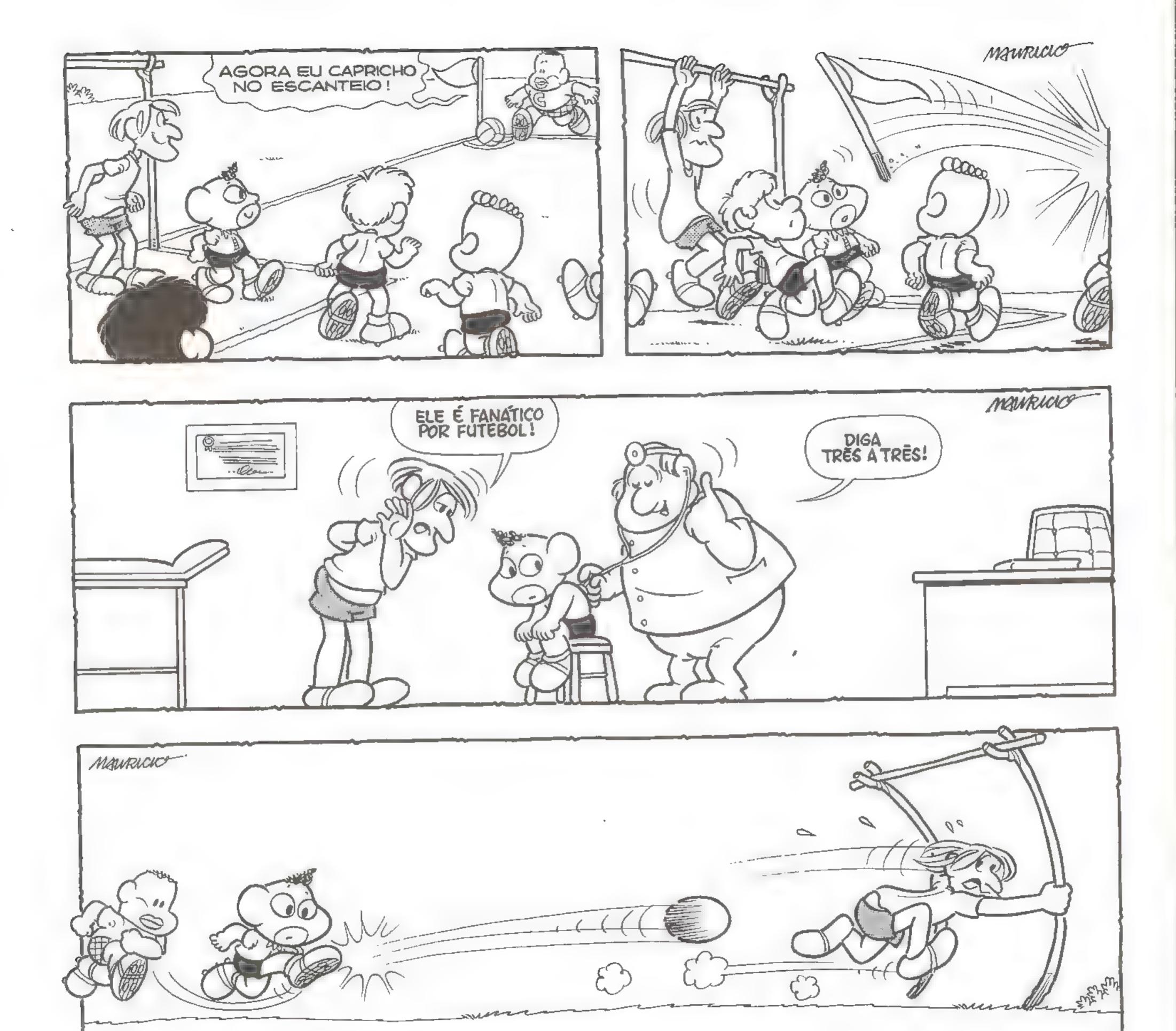


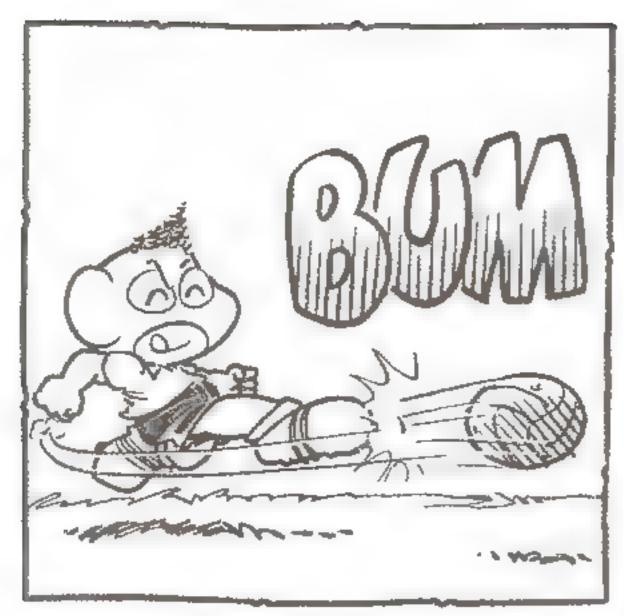


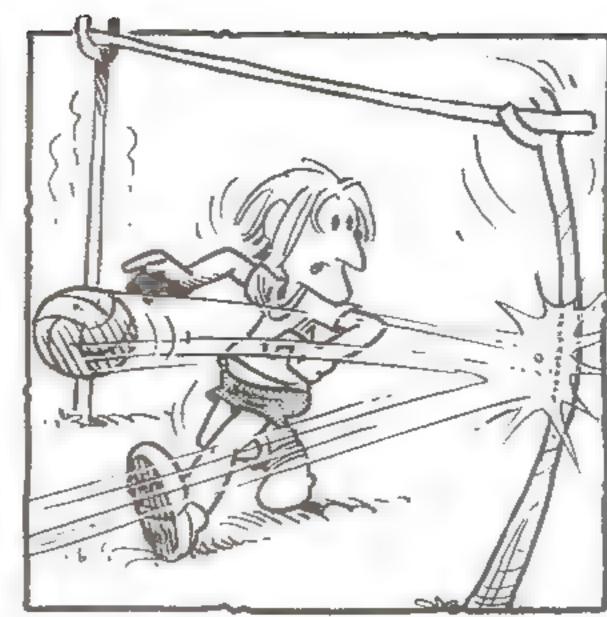










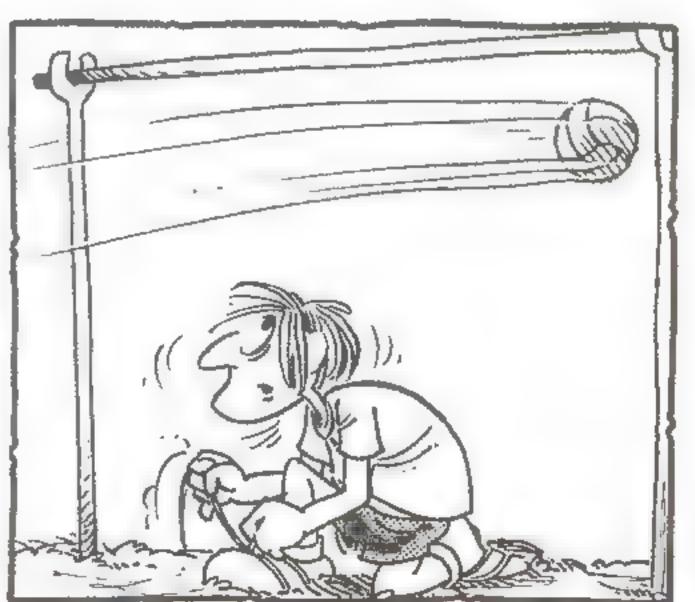








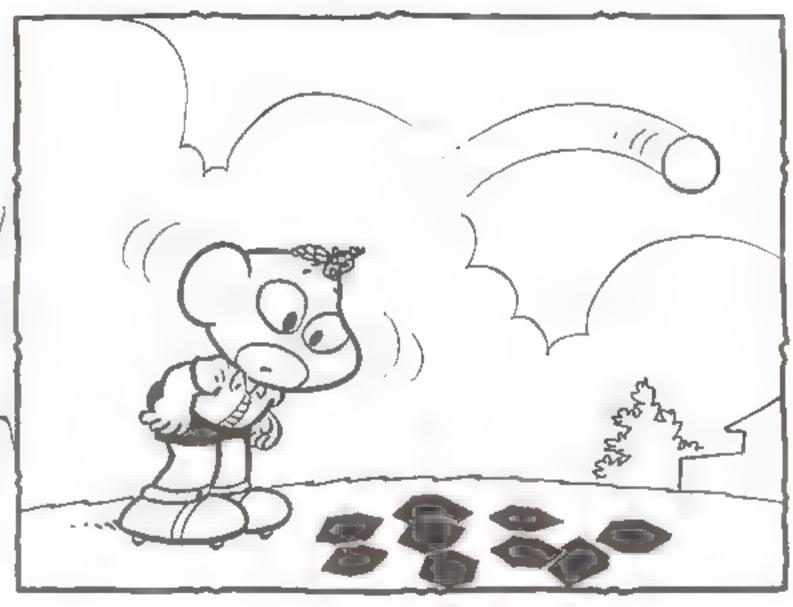




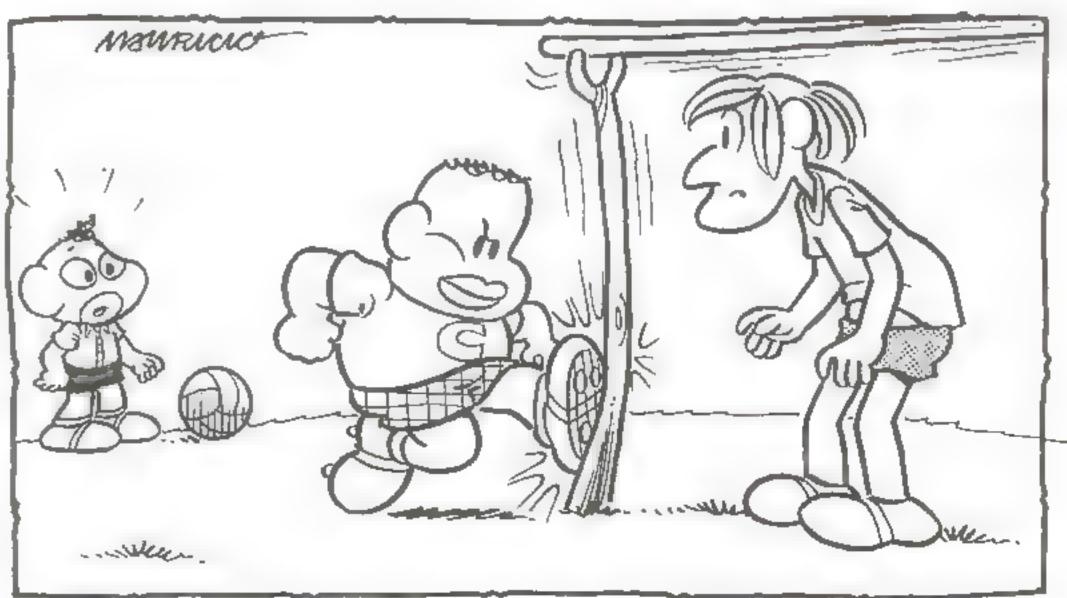










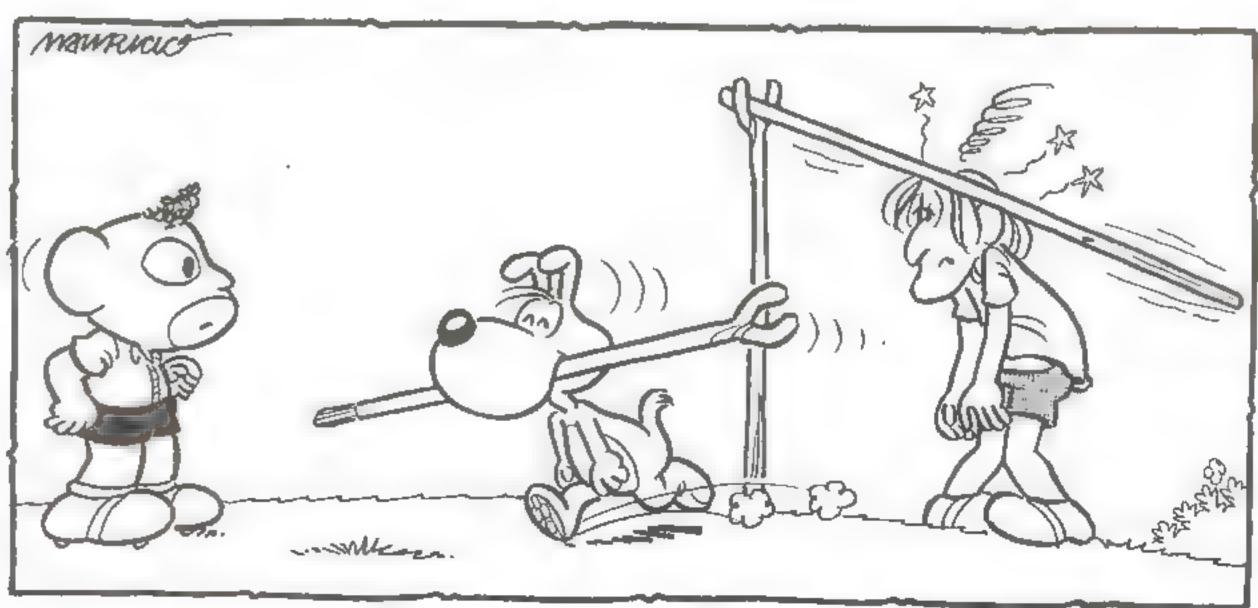






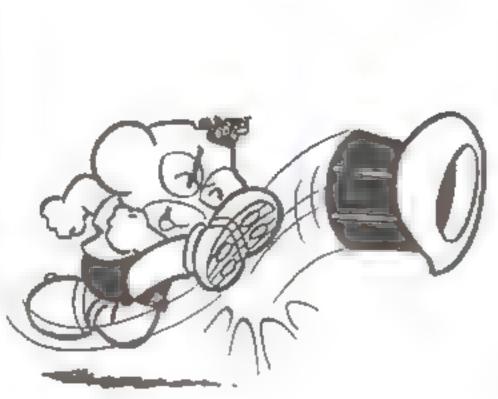






















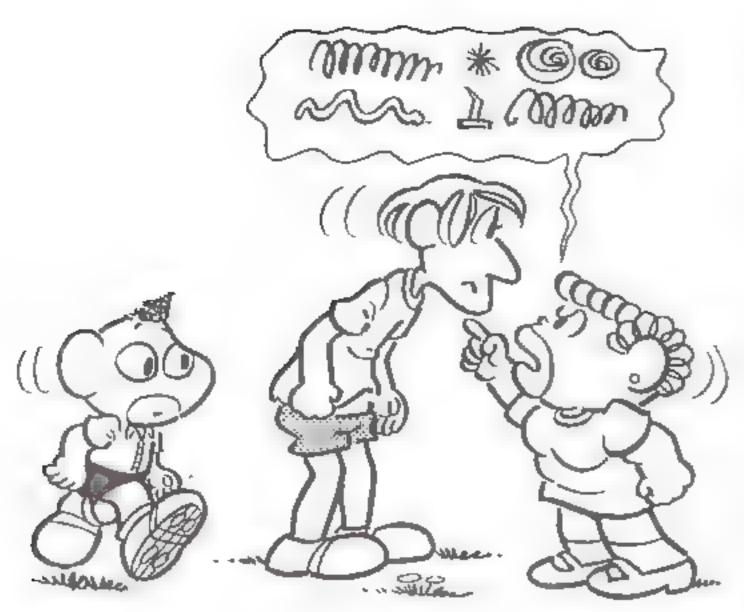








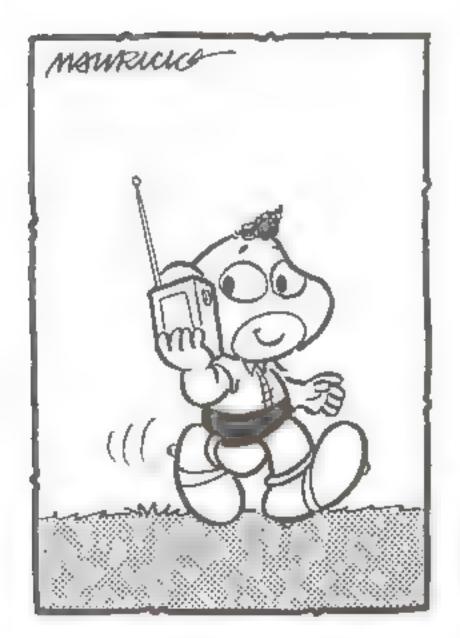






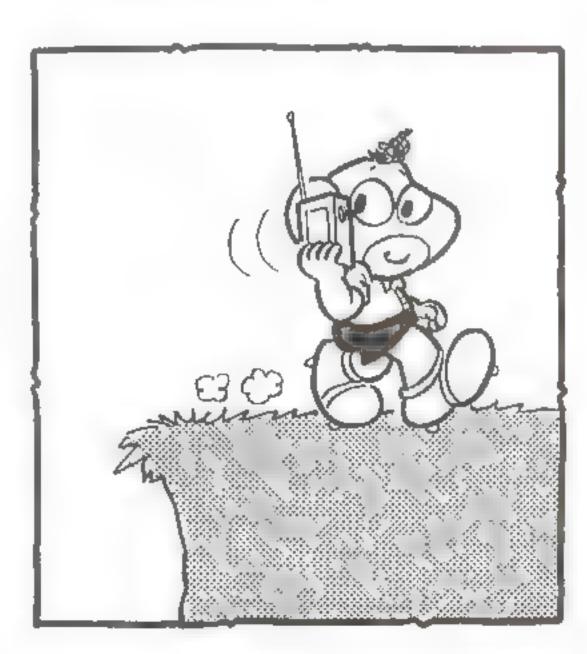


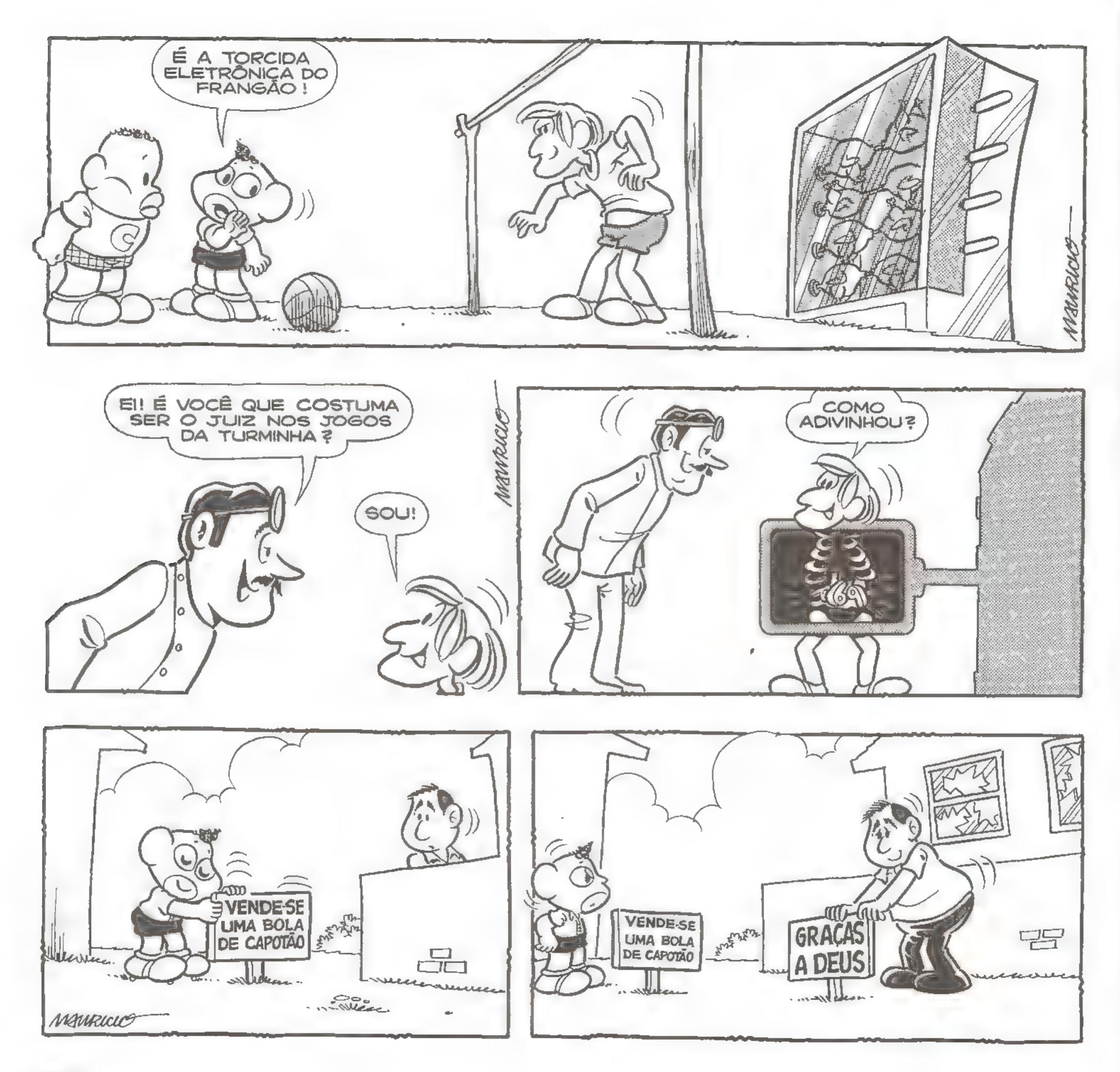














L



Abaixo estão algumas anotações importantes para situar o leitor com os personagens, fatos e pessoas da época em que as tiras foram publicadas.

Página 7

1ª tira: para comemorar seus gols, Pelé sempre saltava alto e socava no ar. Esse gesto, que se tornou sua marca registrada, virou piada em várias tiras do Pelezinho.

Página 11

1ª tira: nos anos 1970, era comum os personagens contracenarem com bandidos ou valentões armados. Atualmente, os materiais produzidos pelo estúdio, sejam tiras ou revistas, não mostram mais armas.

Página 14

2ª tira: içá é uma formiga rainha que procura o macho para acasalar. É comum no interior de São Paulo que as crianças as cacem, as assem e as comam com sal ou farinha. O próprio Mauricio fez muito isso. Confira a crônica: www.monica.com.br/mauricio/cronicas/cron40.htm.



Página 21

1ª tira: o Cana Braba sempre foi um tremendo boca-suja. Hoje, esse tipo de comportamento é evitado nas produções do estúdio. Afinal, todo mundo se ofende com falta de educação.

2ª tira: o adjetivo arreliento é o mesmo que turrão, briguento, insolente.

Página 23

3ª tira: aqui, o Pelezinho dava adeus ao ano de 1976 bem ao seu estilo: chutando pra longe!

Página 24

2ª tira: quase todo mundo sabe que gandula é a pessoa que pega as bolas que vão para fora do campo de futebol. Mas a origem do termo é curiosa: em 1939, o Vasco da Gama, do Rio de Janeiro, tinha um atacante argentino chamado Bernardo Gandulla. Como ele não era escalado, tentava mostrar serviço correndo atrás da bola para devolvê-la logo ao campo. Assim, no futebol brasileiro, seu sobrenome virou sinônimo do apanhador de bolas.

Página 26

1ª tira: xingamentos como "burro" também não são mais usados nas produções atuais.

Página 30

1ª tira: com o passar do tempo, o Pelezinho começa a demonstrar um quê da personalidade da Mônica. A potência de seus chutes era comparável às coelhadas da dentucinha mais famosa do Brasil.

Página 33

1ª tira: a paradinha é uma técnica que foi muito usada por Pelé na cobrança de pênaltis. Nela, o cobrador corre para a bola e para um pouco antes de chutar, tentando enganar o goleiro. Ainda hoje muitos jogadores a usam.

Já "Alto Mandraque" é uma brincadeira em que uma criança diz essa expressão para a outra, que deve ficar na posição em que estava sem se mover. Somente quando ouvir "licença" poderá se mexer novamente. Hoje, uma brincadeira equivalente é "Onde está, fica".

Página 37

2ª tira: dar um tapinha na bola, na gíria futebolística, significa dar um toquinho, de leve.

Página 50

3ª tira: a Bonga era uma menina que misturava sensualidade e inocência. Nesta tira, ela confunde o termo "pelada" (partida de futebol entre amigos) com ficar sem roupa.

Página 61

1ª tira: novamente uma arma. Mesmo que na mão de adultos, atualmente elas não têm mais vez.

Página 74

2ª tira: combinação é o nome de uma peça de roupa feminina.

Página 75

2ª tira: a piada é com Três Corações, em Minas Gerais, a cidade natal de Edson Arantes do Nascimento, o Pelé.

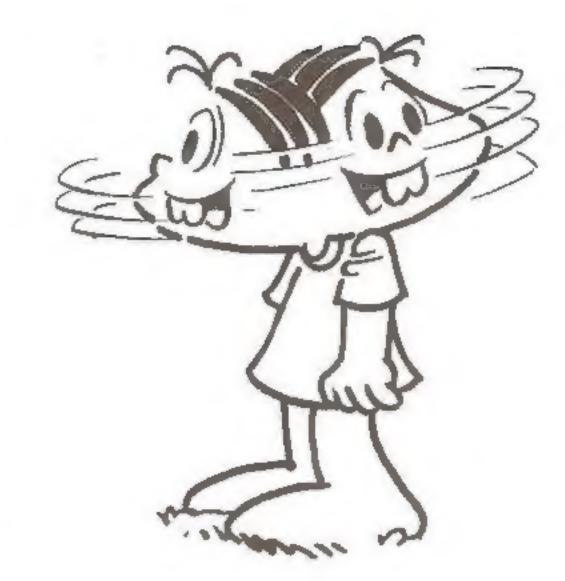
Página 94

2ª tira: Jão Balão, o maior rival do Pelezinho, faz sua estreia nesta tira.

CONHECA TAMBÉM ...























PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

PANINI GROUP

Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios: Ivam Faria novosnegocios@panini.com.br



Vol. 1 - Agosto de 2012

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editores Seniores: Emerson Agune, Levi Trindade / Editora-assistente: Taliana Yoshizumi Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mônica Olórine

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias Esta revista loi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenkili Shimomoto, 1678. sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP

As Tiras Clássicas do Pelezino é uma publicação da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Calapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2012 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Lida., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As històrias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semethanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: agosto de 2012,



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidenta: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda. Mónica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Luciana Luppe, Marcelo Barreto de Lacerda, Mario Mattoso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogério Mascarenhas. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luís Campos, Gustavo B. Regina, Jairo Aives dos Santos, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roasio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre, Wellington Dias. Arte-final: Caroline Honda, Clarisse Hirabayashi, Cleber Salles, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Fábio Asada, Jaime Podavin, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patricia L. Zaccanas, Reginaldo S. Almeida, Rosana Valim, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Viviene Yamabuchi, Wagner Bonilla. Ilustrações de Capa: Emy T. Y. Acosta, Giba Valadares, Mauro Souza, Zazo Aguiar, Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda, Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Henderson Nunes de Souza, Cor: Andréia Moreira Furutani, Minam S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Alexandro de Souza, Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro, Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes. Estúdios Mauricio de Sousa - Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

MERCHANDISING

Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda, Designer: Emy T. Y. Acosta, Desenhos: Denis Y. Oyafuso, Arte-final: Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edson Santos. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom, Internet: Marcos S. e S. Saraiva. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Exposições: Jacqueline Mouradian, Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Debora A. Cosceli, Érica Rossini, Therezinha S. Branco, Tel., (11) 3613-5055.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa; instituto@institutomauriciodescusa.org.br

© 2012 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Números atraxados poderão ser Disk adquiridas diretamente com o seu Disk jouzaleiro, havendo entoque disponivel, Banca 530263223001

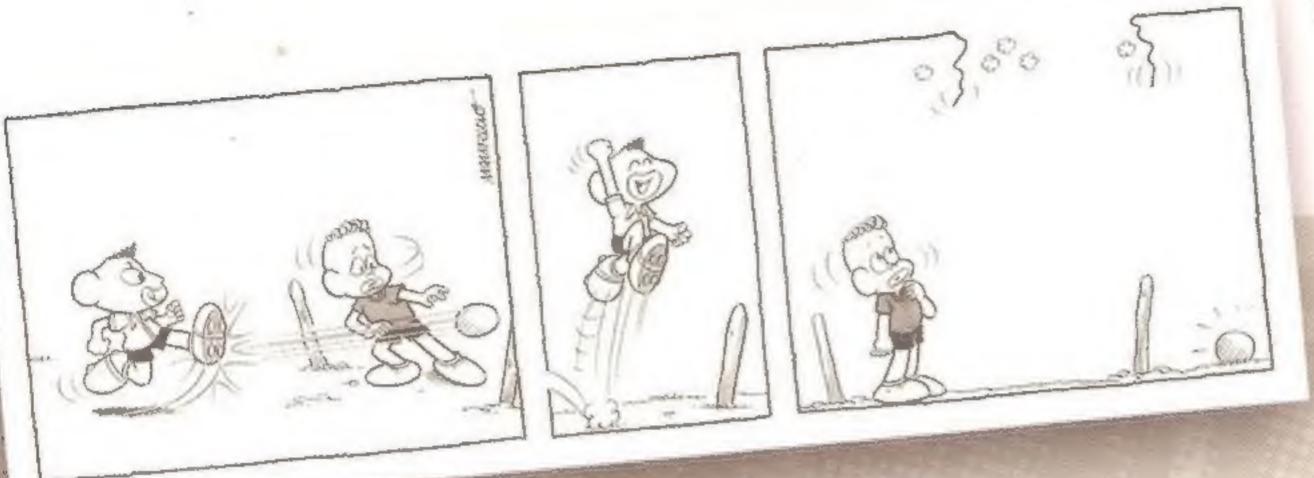




MINRICIO

UMA COLETÂNEA MAIS QUE ESPECIAL DE HISTÓRIAS DIVERTIDAS QUE MARCARAM ÉPOCA!

"VER OS QUADRINHOS DO PELEZINHO DE VOLTA, ALEGRANDO ANTIGOS FÃS E SENDO APRESENTADOS PARA NOVAS GERAÇÕES DE LEITORES, TRAZ AQUELA SENSAÇÃO GOSTOSA DE FAZER UM GOLAÇO E DAR UM SOCO NO AR."



Edson Arantes do Nascimento Pelé, o Rei do Futebol



AS PRIMEIRAS
TIRAS DE JORNAL
DO PELEZINHO
E SUA TURMA
NUMA COLEÇÃO DE
TIRAR O FÔLEGO!





ISBN 978-85-7351-935-8 0 1

@ MSP - BRASIL / 2012

